



دی‌دگاه

شماره: ۰۲۰۰۵	موضوع: بهره‌گیری از فرصتهای تجاری زودگذر
تاریخ: ۱۳۹۰/۰۸/۲۸	
تهیه و تنظیم: محمد رضا رفعتی	
<p>توضیح اجمالی:</p> <p>یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف بازاریابی محصولات صادراتی در کشور، عدم اطلاع به موقع از فرصتهای تجاری زودگذر و بهره‌گیری از این فرصتها است که عمدتاً ناشی از عدم اطلاع‌رسانی سریع آنها به تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور است. این در حالی است که منابع داخلی و خارجی متعددی در این زمینه وجود دارد که مورد استفاده بهینه قرار نمی‌گیرد.</p>	
<p>نکات کلیدی:</p> <p>با توجه به حضور رایزن‌های بازرگانی در بازارهای هدف، تفاهمات به عمل آمده در کمیسیون‌های مشترک اقتصادی و تجاری با کشورها، وجود اتاق‌های بازرگانی مشترک با برخی از کشورها، مطالعات انجام شده در زمینه پتانسیل‌های تجاری با کشورها در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و نیز وجود سایت‌های گوناگون اطلاع‌رسانی در شبکه اینترنت در خصوص فرصتهای تجاری به نظر می‌رسد که بتوان با تجمیع آنها در یک مرکز اطلاع‌رسانی فرصتهای تجاری در سازمان توسعه تجارت، اطلاعات به روز و ارزشمندی را در خصوص فرصتهای تجاری به رایگان در اختیار تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور قرار داد و نسبت به معرفی تولیدات و نیز فرصتهای سرمایه‌گذاری در کشور اقدام نمود.</p>	
تأیید رئیس موسسه:	تأیید رئیس گروه مشاوران: