

موضوع: مدیریت ظرفیت تولید و کاهش قیمت تمام شده

شماره: ۴۹

تاریخ: ۱۳۹۰/۱۰/۲۷

تهیه و تنظیم: محمد رضا رفعتی

توضیح اجمالی:

نبود آمار و اطلاعات لازم و کافی در خصوص نیاز داخلی، ظرفیتهای تولید موجود و پتانسیل صادرات و قابلیت رقابت باعث گردیده که منابع ارزی کشور صرف احداث ظرفیتهای تولیدی شود که اغلب با کمتر از نیمی از توان تولید خود مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند که گذشته از رفتن منابع ارزی، اغلب با مشکل بالا بودن قیمت تمام شده و توان رقابتی ضعیف در مقابل واردات در بازار داخل و در بازارهای جهانی روبرو هستند.

نکات کلیدی:

اگر آمار و اطلاعات مربوط به نیاز داخلی، ظرفیتهای تولید موجود، واردات، صادرات و قیمت‌های داخلی و خارجی در یک سامانه اطلاع‌رسانی مجتمع و در اختیار سرمایه‌گذاران جدید قرار گیرد. مدیریت تولید به‌گونه بهتری انجام خواهد شد. همچنین، از این سامانه می‌توان در زمینه‌هایی چون تنظیم بازار داخلی، تعیین میزان حمایت هدفمند از تولیدات داخلی، پتانسیل صادرات این کالاها و بازارهای هدف آنها و بالاخره اعطا یا عدم اعطای ترجیحات تعرفه‌ای در موافقت‌نامه‌های دو جانبه و چند جانبه تجاری سود برد و با رساندن نرخ بهره‌برداری از ظرفیتهای موجود، زمینه کاهش قیمت تمام شده آنها را نیز فراهم ساخت.