



دی‌دگاه

شماره: ۰۵۸	موضوع: همزیستی دولت و صنعت
تاریخ: ۱۳۹۰/۰۹/۰۵	
تهیه و تنظیم: سید حمید رضا اشرف زاده	
<p>توضیح اجمالی:</p> <p>این مفهوم بخصوص در وزارت تجارت و صنعت ژاپن بسیار مورد استفاده قرار گرفت و سایر کشورهای شرق آسیا نیز به عنوان مدلی برای توسعه اقتصادی و صنعتی از آن استفاده کردند. در این حالت دولت (وزارت صنعت، معدن و تجارت) و صاحبان صنایع و کسب و کارهای تجاری پیوند نزدیکی با یکدیگر دارند. دولت با وجود این پیوند بهتر می‌تواند برنامه‌های توسعه صنعتی و اقتصادی را پیش ببرد.</p>	
<p>نکات کلیدی:</p> <p>اگر چنین فضایی میان بخش خصوصی و دولت بوجود آید اثر بسیار مثبتی بر برنامه‌های توسعه صنعتی خواهد داشت. خصوصی سازی در فضایی بهتر و بدور از فساد انجام خواهد شد و تخصیص منابع بسیار بهبود می‌یابد. در این روش اهداف و برنامه‌ها، از طریق تشکیل شورای مشورتی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور نمایندگان از سازمان مدیریت، سیستم بانکی، وزارت امور اقتصادی، با همفکری و مشورت بخش خصوصی تعیین شده و از قابلیت اجرای آن اطمینان حاصل می‌شود. همچنین از آینده نیز پیش بینی‌هایی به عمل می‌آید و اهداف در پیوند با آینده تنظیم می‌شود و سپس اهداف و برنامه‌های مورد تأیید و حمایت دولت و بخش خصوصی جهت اجرایی شدن ابلاغ می‌گردد، آنگاه صاحبان صنایع با ابتکار خود برای دستیابی به این اهداف برنامه‌ریزی می‌کنند و دولت نیز برای آن حمایت‌های مالی و عملیاتی فراهم می‌آورد. اکنون که وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده اگر در طراحی استراتژی تجاری و صنعتی کشور این طرح به اجرا در بیاید، به سرعت می‌تواند به افزایش تولید، صادرات و اشتغال و مدیریت واردات کمک کند.</p>	
تأیید رئیس مؤسسه:	تأیید رئیس گروه مشاوران: