



دیدگاه

شماره: ۱۰۱	موضوع: راه کار نهادی حمایت همزمان از مصرف کننده و تولیدکننده: تغییر روانشناسی اجتماعی نسبت به تولید ملی و ارتقای کیفیت تولید داخلی
تاریخ: ۱۳۹۰/۱۲/۰۲	
تهیه و تنظیم: علی دینی ترکمانی	
<p style="text-align: right;">توضیح اجمالی:</p> <p>واقعیت اجتماعی دال بر این است که نگاه مصرف کننده نسبت به تولیدات داخلی بسیار منفی است. این نگاه ضمن ارتباط نسبی با کیفیت پایین کالاهای تولید داخلی، به صورت پدیده‌ای اجتماعی درآمده است که لزوماً در تمام موارد ما به ازای عینی ندارد. یعنی، حتی در مواردی که تولید داخلی دارای کیفیت بهتری است، مصرف کننده گرایش به مصرف همتای خارجی آن دارد. این تمایل را می‌توان بر مبنای شاخص‌هایی چون برچسب گرایی به زبان انگلیسی دید. این رفتار، کم و بیش، نشانه‌ای از خودباختگی فرهنگی است که نیاز به درمان دارد. فروشگاه‌هایی که دست به حراج می‌زند بهتر است کلمه حراج را به زبان فارسی اعلام کند تا به زبان انگلیسی (Sale). اما دومی انتخاب می‌شود که ممکن است درصدی از مردم معنای آن را ندانند. این عارضه اجتماعی نیاز به درمان دارد. اما چگونه؟</p>	
<p style="text-align: right;">نکات کلیدی:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. گروه‌های مرجع که به صورت الگو مورد توجه افکار عمومی است، نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌دهی به رفتارهای مصرفی جامعه دارند. این گروه‌ها شامل فوق ستاره‌ها و شخصیت‌های سیاسی برجسته می‌شود. دعوت از این گروه‌ها و رایزنی با آنها برای استفاده از تولیدات داخلی، به ویژه منسوجات و پوشاک و کفش، و پوشش آن از طریق رسانه ملی می‌تواند تأثیری قابل توجه در تغییر روانشناسی اجتماعی نسبت به تولید داخلی بگذارد. ۲. دست تولیدکنندگان در طراحی کالاها باید تا حدی آزاد باشد تا بتوانند محصولاتشان را متناسب با سلیقه ها و رجحان های مصرفی گروه‌های مختلف سنی و اجتماعی، تولید و عرضه کنند. ایده عروسک ملی، ایده جالبی بود که به دلیل زیبا نبودن عروسک سارا و دارا نتوانست در بازار نفوذ کند. ۳. هدایت تولیدکنندگان داخلی به استفاده از مارک به زبان فلرسی برای بازار داخلی. همینطور هدایت فروشگاه‌ها در سطح شهرها به استفاده از تابلو به زبان فارسی و اطلاع رسانی درباره نقش مهم آنان در حفظ و پاسداری از زبان مادری. ۴. ارتقای کیفیت تولید داخلی از طریق هدایت بنگاه‌های تولیدی اصلی در بازارهای مختلف و تقویت رقابت بین آنها و سایر بنگاه‌های فعال. 	
تأیید رئیس گروه مشاوران:	تأیید رئیس مؤسسه: