



دی‌دگاه

شماره: ۱۰۹	موضوع: حمایت از تولید : افزایش رضایت یا کاهش نارضایتی ؟
تاریخ: ۱۳۹۱/۰۱/۲۹	
تهیه و تنظیم: دکتر مهدی فتح اله	
<p style="text-align: right;">توضیح اجمالی:</p> <p>کشورهای در حال توسعه از فقدان دانش تخصصی و اطلاعات فنی و نبود زیرساخت‌های فرهنگی در تحقق اهداف تولید ملی خود رنج می‌برند . اغلب کشورهای در حال توسعه با مشکل هزینه‌های بالای تولید و خدمات و در مواردی درجه پایین کیفی محصولات و خدمات خود مواجه هستند . چراکه در این گروه از کشورها معمولاً بی ثباتی اقتصاد و بالا بودن نرخ تورم، بهره‌وری پایین و بالا بودن هزینه‌های بنگاه‌داری، ضعف قدرت رقابت‌پذیری صنایع، ضعف دانش مدیریتی مدیران بنگاه‌های تولیدی و خدماتی، مشکلات فنی و تکنولوژیکی و مواردی از این نوع مشاهده می‌گردد که سیاست‌های توسعه‌ای تولید ملی این کشورها را تحت الشعاع خود قرار می‌دهند. در بخش دیگر این پدیده، مردم و مصرف‌کنندگانی قرار دارند که رفاه اقتصادی و اجتماعی بیشتری را طلب کرده و در عصری که شعار جلب رضایت و خشنودی مشتری و مصرف‌کننده رونق بسیاری دارد بدنبال کسب رفاه و آسایش بیشتری هستند. دیدن تناقضاتی در این زمینه مانند عدم دسترسی به محصولات کیفی، گسترش قاچاق و مانند آن باعث می‌گردد که فشار فراوانی بر دوش اقشار و آحاد گوناگون جامعه و همچنین دولت‌ها وارد شده و نارضایتی افزایش یابد. در این راستا ضروری است سیاست‌هایی اتخاذ گردند که حتی اگر منجر به افزایش رضایت نمی‌شوند حتی المقدور به کاهش نارضایتی منجر گردند.</p>	
<p style="text-align: right;">نکات کلیدی:</p> <p>در این راستا توجه به نکات ذیل الزامی است :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. <u>تولید ملی یک پروسه است یا یک پروژه ؟</u> : کم توجهی به سطح بلوغ اقتصادی، تولیدی و تجاری در کشور و فراهم نبودن زمینه‌های مناسب برای تولید کیفی محصولات در سطح بین‌المللی و بصورتی رقابتی باعث می‌گردد برخورد با سیاست‌های حمایتی و هدایتی، برخورد‌هایی مقطعی و موردی بوده و در بلندمدت ارزش‌پایداری برای منافع ملی کشور ایجاد نکند. ۲. <u>پاسخ‌گویی به نیاز مشتری آیا شعار است ؟</u> فراهم نبودن شرایطی که مصرف‌کننده در یک فضای رقابتی حق انتخاب محصول کیفی با قیمت مناسب داشته باشد در عصری که به مشتری‌مداری معروف است پشت کردن به ارزش‌های انسانی است . (در همین ایام آغازی نیز دسترسی بسیاری از مردم به کالاهای کیفیت‌خارجی در مقایسه با کالاهای کمتر کیفی داخلی محدود شده است، مردم عادات و الگوهای مصرفی خود را به سرعت نمی‌توانند تغییر دهند و لذا برای تامین نیازهایشان از کانال‌های غیر رسمی هزینه‌های بیشتری متحمل می‌شوند). ۳. <u>مرز حمایت از تولید داخلی و کنترل قاچاق چیست ؟</u> چنانچه حمایت از تولید، بدون قید و شرط تولید کیفی و رقابتی مطرح باشد، گسترش پدیده قاچاق مشکل دیگری خواهد بود که باید برای آن هم چاره‌ای اندیشید. ۴. <u>تولید به چه شکل و قیمتی ؟</u> با فرض اینکه با افزایش سهم بازار قابل کسب برای تولیدکنندگان داخلی مواجه شویم (به دلیل محدود شدن حضور تولیدات خارجی در بازار) باید تلاش گردد تولیدکننده داخلی از این فرصت برای توسعه و توانمندسازی کسب و کار خود استفاده کرده و این فرصت زمینه‌ای برای سودجویی و رانت‌خواری نگردد. <p><u>معیار موفقیت چیست ؟</u> در نهایت تلاش کنیم مبنایی برای سنجش میزان موفقیت سیاست‌های هدایتی و حمایتی خود داشته باشیم، اینکه مطمئن شویم تولیدکننده توانمند شده است و مصرف‌کننده هم راضی است، قاچاق توسعه نیافته، قیمت‌ها رقابتی است و تنها محدود به مرزهای جغرافیایی خود نیستیم نیازمندی‌های برای سنجش و پایش مستمر است !</p>	
تأیید رئیس موسسه:	تأیید رئیس گروه مشاوران: