



## دی‌دگاه

شماره: ۱۲۷	موضوع: تذکراهایی در مورد برنامه جدید تنظیم بازار
تاریخ: ۱۳۹۱/۰۲/۲۰	
<b>تهیه و تنظیم: احمد اخوی</b>	
<p style="text-align: right;"><b>توضیح اجمالی:</b></p> <p>معمولاً فروردین ماه هر سال سیاه بازار اقلام پروتئینی بویژه گوشت قرمز است. بی‌تردید چون گوشت مرغ نزدیک ترین جانشین گوشت قرمز می‌باشد جوابگوی مشتریان اضافی سرخورده از خرید گوشت قرمز نمی‌تواند بود و قیمت آن حداقل در کوتاه مدت به طور محسوس افزایش می‌یابد. این رخدادی است که از پیش از عید به عنوان تبعات تحریم و هدفمندی یارانه‌ها و افزایش نرخ ارز و انتظارات منفی نسبت به تامین خوراک دام و طیور وارداتی ادامه دارد</p> <p>اخیراً شرکت پشتیبانی دام و اتحادیه مرغداران کشور با مدیریت و مشارکت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان به توافق مهمی دست یافته‌اند که در روند تنظیم بازار مواد پروتئینی بویژه مرغ بسیار موثر می‌باشد و می‌تواند تا حدود زیادی نوسانات بازار بویژه نوسانات ناشی از مناسبت‌ها را پوشش دهد. خلاصه تفاهم نامه این است. برای قیمت مرغ یک حد سقف (حداکثر قیمت قابل تحمل) تعیین شود که مسئولیت آن با طرف عرضه یعنی اتحادیه است و به مجرد تجاوز قیمت بازار از آن حد اتحادیه موظف به افزایش عرضه مرغ و بازگشت مجدد قیمت می‌باشد. حد دیگر، قیمت کف است که به مجرد سقوط از این قیمت شرکت پشتیبانی دام موظف به خرید و جذب اضافه عرضه برای حفظ قیمت کف می‌شود. قیمت اول تشبیتی و حافظ منافع مصرف کننده و قیمت دوم تضمینی و حافظ منافع تولید کننده است. اندازه این حدود را هم سازمان حمایت محاسبه و اعلام می‌کند. ضمناً شرکت پشتیبانی دام متعهد به تامین و عرضه خوراک طیور با ارز رسمی می‌باشد.</p>	
<p style="text-align: right;"><b>نکات کلیدی:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• بخشی از نوسان قیمت اقلام پروتئینی تابع فصول سال و مناسبت‌هاست. معمولاً در فصل گرما مصرف این اقلام کاهش می‌یابد و فشار بازار بر قیمت کم می‌شود لذا تاریخ مصرف این تفاهم‌نامه بویژه در ماه رمضان است که به نظر نمی‌رسد دیگر جای نگرانی وجود داشته باشد.</li> <li>• به طور مسلم به موازات مرغ باید نگران تنظیم بازار گوشت قرمز و اثر غیر قابل انکار آن بر بازار مرغ بود.</li> <li>• گرایش اصلی دولت در سیاست تنظیم بازار اتکا به ساز و کار بازار باید باشد لذا لازم است تا حد ممکن از اعمال تصدی مثل خرید حجم بزرگی از مرغ و نگهداری و توزیع آن توسط دولت اجتناب شود. به نظر می‌رسد راه مناسب تر حمایت از تولید و عرضه مرغ که روی دیگر آن حمایت از مصرف کننده می‌باشد استفاده از صندوق جبران در آمد است.</li> <li>• در این روش کمک دولت به صندوق اعطا می‌شود و صندوق موظف است اضافه قیمت کف تا سقف را ذخیره کند تا در مواقع افت قیمت به زیر حد کف، تا حدودی آن را جبران کند. عهنی دولت به جای مداخله در فرآیند تولید و تامین حمایت خود را به شکل تضمین درآمد تولید کننده و تامین هزینه فرصت وی اعمال نماید.</li> <li>• عرضه نهاده‌ها و خوراک طیور از طرف شرکت پشتیبانی به نحو مناسبی از طریق بازدهی تولید و افزایش بهره‌وری مشروط و کنترل شود.</li> </ul>	
<b>تأیید رئیس موسسه:</b>	<b>تأیید رئیس گروه مشاوران:</b>