

## دی‌دگاه

موضوع: الزامی شدن نصب برچسب قیمت کالا و خدمات و استفاده از صندوق مکانیزه فروش در بنگاههای خرده فروشی	شماره: ۱۸۶:ه
تهیه و تنظیم: داود چراغی	تاریخ:
<b>توضیح اجمالی:</b> <p>یکی از مشکلات نظام توزیع کالا در ایران عدم نصب برچسب قیمت بر روی همه کالاها و همچنین عدم استفاده از صندوق‌های مکانیزه فروش، در فروشگاههای خرده فروشی می باشد. این امر یعنی نصب برچسب قیمت و داشتن صندوق مکانیزه، اگرچه از سالهای گذشته توسط دولت پیگیری می شود و در بیشتر واحدهای خرده فروشی صندوق مکانیزه وجود دارد، اما بدلیل عدم سخت گیری نهادهای مربوطه و منافع بنگاهها در عرضه کالاها به قیمت بیشتر و عدم ارائه فاکتور به خریداران، در اکثر فروشگاهها مورد استفاده قرار نمی گیرد. در این بین فروشگاههای زیادی که صندوق نیز دارند، با کمک حافظه (بصورت ذهنی) قیمت کالاهای عرضه شده به خریدار را جمع و اعلام می نمایند (قیمت کل هر خریدار) و یا حداکثر از یک ماشین حساب دستی استفاده و قیمت کل را به مصرف کنندگان اعلام می نمایند بطوریکه در بسیاری مواقع با درخواست بررسی مجدد خریدار، قیمت کل خرید مربوطه کاهش می یابد. ضمن آنکه به خریدار سندی (فاکتور) که حق اولیه اوست برای بررسی قیمت اقلام و جمع کل مبلغ پرداختی، ارائه نمی شود، و در صورت سماجت برای گرفتن اطلاعات قیمت و همچنین فاکتور، معمولاً با برخورد ناشایست فروشندگان روبرو می شوند. این موضوع در ارتباط با خرید میوه و تره بلو از خرده فروشی‌ها، بیشتر مشاهده می شود. البته در بین کسبه انسان‌ها ی شریف و درست کار زیادی فعالیت دارند که گاهی ناخواسته دچار اشتباه می شوند. اما متأسفانه تعدادی از فروشندگان، با سوءاستفاده از عدم سخت گیری دولت، اقدام به اجحاف به عموم مردم از طریق دریافت پول بیشتر، می نمایند. در هر حال در برخی واحدهای صنفی، از برچسب قیمت و صندوق مکانیزه فروش، به عمد یا غیر عمد، استفاده نمی شود. شایان ذکر است عرضه کالاها و خدمات یکسان با قیمت‌های متفاوت در حال حاضر در ایران، بسیار وسیع تر از نرخ تورم اعلامی توسط نهادهای مربوطه می باشد. همان گونه که دولت اذعان دارد، روند رشد قیمت کالاها و خدمات مورد بررسی بانک مرکزی همواره کمتر از قیمت خرید کالاها و خدمات توسط مصرف کنندگان است که این امر بیشتر مربوط به سوءاستفاده برخی بنگاههای عمده فروشی و یا خرده فروشی کالاها و خدمات در کشور است.</p>	
<b>نکات کلیدی:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>۱. باید هرچه سریعتر همچون سایر کشورها همه بنگاههای خرده فروشی کالاها ملزم به نصب برچسب قیمت واقعی بر روی تمام کالاها ، بصورت مشخص و شفاف باشند. همچنین کلیه فروشگاههای خرده فروشی کالاها نیز ملزم به تهیه و استفاده از صندوق‌های مکانیزه فروش مورد تایید سازمان استاندارد و سازمان صنعت، معدن و تجارت در سراسر کشور گردند.</li><li>۲. ضمن آنکه آنها باید به همه خریداران فاکتور استاندارد که بر روی آن قیمت کالا، تعداد خرید، زمان و تاریخ، قیمت کل و در نهایت طریق ه استرداد کالاها مشخص شده، ارائه نمایند. این الزامات نیز باید طی اطلاعیه از طریق رسانه‌های گروهی به اطلاع کلیه مصرف کنندگان و فروشندگان رسانده شود.</li><li>۳. همچنین از طریق نهادهای مربوطه به خصوص سازمان صنعت، معدن و تجارت و تشکل‌های صنفی سراسر کشور به نحوه مطلوب، الزام و اجبار نصب برچسب قیمت و استفاده از صندوق مکانیزه به اطلاع فروشندگان رسانده شود.</li><li>۴. در این بین باید جرایم تخلف از این امر همچون کشورهای دیگر در حد بازدارندگی از انجام جرم، افزایش و همچنین با متخلفین شدت برخورد گردد.</li><li>۵. برخی فروشندگان اذعان دارند که توان خرید صندوق‌های مکانیزه را ندارند که این امر در تعداد اندکی از خرده فروشان در شهرهای کوچک و یا در مناطق حاشیه شهرها مصداق دارد که دولت باید به این تعداد محدود برای تهیه این صندوق کمک نماید، اما در بخش اعظم واحدهای صنفی، عدم تهیه و استفاده از صندوق تنها بهانه ای برای تداوم اجحاف به مصرف کنندگان است. چراکه در سالیان اخیر درآمد بنگاههای خرده فروشی بسیار بیشتر از متوسط درآمد جامعه است.</li></ol>	
تأیید رئیس گروه مشاوران:	تأیید رئیس مؤسسه: