

دیدگاه

موضوع: استفاده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی برای پیش بینی افزایش قیمت کالاها و خدمات

شماره: ۲۲۵۰ه

تاریخ: ۱۳۹۱/۰۶/۰۱

تهیه و تنظیم: داود چراغی

توضیح اجمالی:

۱ - در ماههای اخیر قیمت برخی کالا و خدمات از جمله مرغ به یکباره رشد بسیار بالایی داشت و قیمت این کالای اساسی دو تا سه برابر گردید. این امر موجب بروز مشکلاتی برای مصرف کنندگان، تولیدکنندگان، عرضه کنندگان و دولت گردید. بطوری که بخش اعظم وقت و انرژی دولت مردان به خصوص مسئولین اقتصادی کشور در هفته‌های اخیر به موضوع تهیه، تدارک و توزیع مرغ اختصاص یافت. برابر بررسی‌های انجام گرفته مهمترین علل این نوسان شدید از یک سو به افزایش هزینه‌های تولید و واردات این کالا که موجب کاهش عرضه مرغ به بازارهای کشور و از سوی دیگر افزایش تقاضای عموم مردم باتوجه به نزدیکی ماه مبارک رمضان، اعلام گردید. در این بین همزمانی وقوع عوامل متعددی از جمله افزایش قیمت خوراک مرغ به خصوص کنجاله سویا و سایر هزینه‌های تولید این محصول مهم و اساسی به خصوص در اثر افزایش نرخ ارز و رشد نقدینگی و به تبع آن افزایش نرخ تورم و همچنین تشدید فشارهای تحریم در کنار هم، از یک طرف تولید داخلی مرغ را کاهش و از طرف دیگر واردات این محصول از بازارهای جهانی را محدود نموده است. در سمت تقاضا نیز همچون سالهای قبل، نزدیکی به ماه مبارک رمضان، تقاضای مصرف کنندگان برای خرید، نگهداری و مصرف مرغ را افزایش داده است. برآیند این دو در نهایت موجب افزایش دو تا سه برابری قیمت مرغ در مناطق مختلف کشور گردید. در نهایت این نوسان شدید قیمت مرغ، شوک بزرگی بر اقتصاد کشور وارد نمود که تبعات منفی زیادی برای مصرف کنندگان و دولت داشت.

۲ - اگر ابزار، روش و امکاناتی وجود داشت که همراه روند نوسانات قیمت کالاها و خدمات (به خصوص کالاهای اساسی) را در سمت عرضه و نوسانات تقاضای مصرف کنندگان را باتوجه به روند سالهای گذشته در سمت تقاضا، بررسی، تحلیل و پیش بینی می نمود، آنگاه چنین بحرانی در بازار یک کالای اساسی بوجود نمی آمد. چراکه این شوک بزرگ به یکباره صورت نگرفته و طی چند ماه و به مرور در سمت عرضه و تقاضا با جرقه‌هایی در قیمت خوراک مرغ و سایر عوامل موثر در تولید و واردات مرغ در کشور شکل گرفت. تقویت شد و در نهایت حالت انفجار به خود گرفت. در این بین باید توجه داشت که در سالهای اخیر دولتهای استعمارگر برای مقابله با موج گسترش عدالت خواهی ملتها بسوی ایران سربلند، باتمام قوا نظام اقتصادی ایران را هدف گرفته و بدنبال جلوگیری از تداوم چرخه اقتصادی ایران اسلامی می باشد. براین اساس نیز بدنبال برهم زدن موازنه عرضه و تقاضا در نظام تهیه، تدارک و توزیع کالاهای مختلف به خصوص کالاهای اساسی می باشد. در این زمان انجام فعالیتهای مختلف تنظیم بازار کالاها و خدمات توسط دولت دشوارتر از گذشته و نیازمند مطالعه، برنامه ریزی و اتخاذ اقدامات مناسب برای مقابله مناسب در چارچوب اقتصاد مقاومتی است. براین اساس لازم است برای تداوم نظام تهیه، تدارک و توزیع کالاها و خدمات مختلف در کشور و بی اثر نمودن حملات دشمن بر اقتصاد کشور از ابزار، روش و امکانات نوین و مناسب تنظیم بازار کالاهای اساسی استفاده گردد.

۳- باید باتوجه به رشد علوم مختلف در کشور به خصوص در حوزه فن آوری اطلاعات و ارتباطات، ضمن اعتماد و اطمینان به دانش و تجربه کارشناسان، محققین و خبرگان اقتصادی کشور با تقویت خودباوری، با تداوم چرخه اقتصادی کشور در تهیه، تدارک و عرضه کالاها و خدمات مورد نیاز کشور، زمینه شکل گیری اقتصاد مقاومتی را برای مقابله با تهدیدات دشمنان بکار گرفته شود. دراین بین باید طوری اقدام شود که زمینه شکل گیری بحرانهای اقتصادی ناشی از افزایش شدید قیمت کالاها و خدمات فراهم نگردد. چراکه از یک طرف افزایش شدید قیمت کالاهای اساسی در کشور آثار و تبعات منفی زیادی برای عموم مردم و دولت به خصوص اقبال کم درآمد و آسیب پذیر کشور دارد و از طرف دیگر دشمنان این سرزمین بدنبال گسترش این گونه بحرانها در ایران می باشند.

نکات کلیدی:

می توان از شاخص‌های قیمت کالاها و خدمات منتشره مراکز رسمی آمار کشور برای پیش بینی وقوع بحران های افزایش قیمت کالاها و خدمات در سطوح مختلف ملی و محلی استفاده نمود. ضمن آنکه با بکارگیری کارشناسان خبره می توان از وقوع بحران های اقتصادی گسترده که هزینه های مالی زیادی برای بخش های مختلف اقتصاد کشور به خصوص مصرف کنندگان و تولیدکنندگان دارد، با کمترین هزینه جلوگیری نمود . براین اساس ضرورت دارد هرچه سریع تر امکان تهیه نرم افزارهای پردازشی اطلاعات شاخص قیمت کالاها و خدمات را در سطوح مختلف شهری، استانی و کشوری تهیه نمود . ضمن آنکه با تعامل و همکاری خبرگان نظام تهیه، تدارک و توزیع کالا و خدمات، بخوبی می توان از اطلاعات خروجی نرم افزار طراحی شده برای شناسایی علل افزایش (یا کاهش) قیمت مربوطه و انجام عکس العمل بموقع و مناسب برای بهبود مشکل بوجود آمده استفاده نمود و در نهایت از شکل گیری و گسترش بحران های اقتصادی و افزایش بی رویه و غیرمعمول قیمت کالاها و خدمات جلوگیری کرد و در نهایت موجب تداوم شرایط استاندارد در بازار کالاها و خدمات به خصوص کالاهای اساسی در کشور را فراهم نمود . در نتیجه این روش ابزاری کارآ برای کمک به نهاد متولی تنظیم بازار را در اختیار آنها قرار می دهد.

تأیید رئیس مؤسسه:

تأیید رئیس گروه مشاوران: