



## دی‌دگاه

شماره: ۲۳۴	موضوع: عدم واگذاری وظایف حاکمیتی دولت به تشکل‌های صنفی
تاریخ: ۱۳۹۱/۰۳/۳۰	
<b>تهیه و تنظیم: داود چراغی</b>	
<p style="text-align: right;"><b>توضیح اجمالی:</b></p> <p>از چند سال پیش برخی وظایف دولت، همچون ارائه مجوز فعالیت ابتدا در مقیاس کم به تشکل‌های صنفی واگذار گردید. این امر به مرور گسترش یافت، بطوریکه در ابتدای دهه ۱۳۸۰ زمزمه واگذاری کنترل، نظارت و بازرسی بر بازار کالاها و خدمات به تشکل‌های صنفی و در اواسط این دهه بازرسی اصناف شکل گرفت. مسئولین وزارت بازرگانی سابق در پاسخ به منتقدین در زمینه علل واگذاری این وظایف دولت به تشکل‌های صنفی، اعلام داشته اند که باتوجه به اصل ۴۴ قانون اساسی، آنها باید امور مردم را به خودشان واگذار نمایند. در حالیکه براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، منظور از واگذاری برخی امور به مردم، مربوط به واگذاری مالکیت و مدیریت بنگاه‌های اقتصادی به بخش غیردولتی است. این امر در اکثر کشورهای دارای اقتصاد آزاد و متکی به بازار و حتی در کشورهای اسلامی با توجه به اهمیت مالکیت در اسلام، ضروری و مهم است. اما آنچه در واگذاری وظایف دولت به تشکل‌های صنفی در ایران انجام گرفته، مربوط به واگذاری وظایف حاکمیتی دولت به سازمان‌های صنفی بوده است. این وظایف در همه کشورها توسط دولت‌های ملی و محلی انجام می‌پذیرد و تنها از تشکل‌های صنفی مختلف کمک مشاوره‌ای در زمینه تجربه و تخصص‌شان گرفته می‌شود. ضمن آنکه اموری که بر ساختار و عملکرد فعالان یک بازار تاثیر گذار است به تشکل و سازمان صنفی دیگر که بصورت مستقیم منافی در این زمینه دارند واگذار نمی‌گردد.</p>	
<p style="text-align: right;"><b>نکات کلیدی:</b></p> <p>همچنین در سال‌های اخیر اعلام گردیده که بزودی فعالیتهای «تنظیم بازار کالاها و خدمات» دولت به تشکل‌های زیر مجموعه شورای اصناف کشور واگذار خواهد گردید. این امر تا بدان جا پیگیری شده که مسئولین مرکز اصناف و بازرگانان ایران اعلام داشته اند که آئین نامه اجرایی واگذاری تنظیم بازار دولت به تشکل‌های صنفی در دست تهیه و بزودی نهایی و ابلاغ خواهد شد. البته مسئولین شورای اصناف نیز چندین سال است که بدنبال دریافت این مسئولیت از دولت می‌باشند. در هر حال پیش‌بینی می‌شود تشکل‌های صنفی در صورت واگذاری تنظیم بازار، در برنامه ریزی، تصمیم‌گیری و در نهایت اتخاذ سیاست مناسب به خصوص در زمینه تنظیم بازار کالاهای اساسی موفق نباشند. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود انجام این اقدام در نهایت موجب ایجاد مشکلاتی در بازار کالاها و خدمات کشور می‌گردد. چراکه:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱ - منافع اعضاء زیر مجموعه تشکل‌های صنفی با اهداف دولت در تنظیم بازار تضاد دارد.</li> <li>۲ - عدم وجود امکانات و ابزار مناسب برای تنظیم بازار در تشکل‌های صنفی</li> <li>۳ - ضرورت انجام بیشتر سیاست‌های تنظیم بازار بصورت محرمانه و عدم امکان پیش‌بینی آن توسط اصناف در کشور.</li> <li>۴ - تراکم بیش از حد وظایف و کارمسئولین شورای اصناف کشور.</li> <li>۵ - عدم آگاهی و اطلاع مسئولین تشکل‌های صنفی از اهمیت و سختی انجام تنظیم بازار</li> </ol>	
تأیید رئیس موسسه:	تأیید رئیس گروه مشاوران: