



## دی‌دگاه

شماره ۲۴۶	موضوع: هوس زدایی مصرف
تاریخ: ۱۳۹۱/۰۸/۱۰	
<b>تهیه و تنظیم: احمد اخوی</b>	
<p style="text-align: right;"><b>توضیح اجمالی:</b></p> <p>اگر از حواشی فلسفی بحث نیاز و تقاضا عبور و به بررسی جنبه های عملی رفتار مصرفی قناعت کنیم اصلاح الگوی مصرف در سطح خانوار از بعد اقتصادی به صورت تنظیم بهینه هزینه‌های خانوار با توجه به محدودیت درآمد برای رفع نیازها تعریف می‌شود. در این معنا درست مصرف کردن حرکت کردن از مبنای نیاز است که براساس تعاریف از نیازهای خوراک، پوشاک، مسکن، محصولات فرهنگی، آموزش و تحصیل و غیره تشکیل می‌شود. این نیازها بنا به گروه درآمدی، سبک زندگی و فرهنگ مصرف سطح معینی پیدا می‌کنند. این سطح معین مصرف کالا و ترکیب آن یا سبک خاص هزینه کرد درآمد، الگوی مصرف تعریف می‌شود. بنابراین هرگونه نشت تقاضا از گروه‌های با درآمد متفاوت و یا همجواری که در سرپرست، همسر و یا فرزندان خانواده بوجود می‌آید لزوماً جزئی از نیاز نیست.</p> <p>این سخن صحیح است که گروه‌های سنی مختلف نیازهای متفاوتی دارند و نیازهای افراد یک خانواده لزوماً همگن نیست. به طور مثال، ممکن است برای فرزند که گروه مرجع را هم دوره‌ای‌ها، همسالان و یا همکلاسی‌های وی تشکیل می‌دهند اولویت با رفع نیازهای برجی، اجتماعی و تحصیلی و فرهنگی باشد در حالی که برای سرپرست خانوار رفع نیازهای معیشتی و مسکن اولویت داشته باشد و به همین ترتیب.</p> <p>رویکرد صحیح مصرف برای تمامی افراد خانواده توجه آنها به محدودیت های موجود از یک سو و اتخاذ سطح و سبک مصرفی بلند مدت و پایدار از سوی دیگر است. این رویکرد، مستلزم ترسیم روند بلندمدت مصرف با در نظر گرفتن عواملی چون ظرفیت فرد بوی تولید درآمد در آینده، ظرفیت درآمدی خانواده، مقایسه رفاه ناشی از مصرف‌ها، آگاهی از استانداردها و تلاش برای کسب دانش لازم برای خرید و مصرف کالاها و خدمات مورد نیاز است. مهمترین ویژگی این روند ثبات و پایداری رفتاری و رفع نوسانات کاذب در رفتار مصرف است. مهمترین منشاء نوسان در سطح مصرف و وضع اقتصادی خانوار هوس‌های اعضای خانواده است. هوس نیاز نیست بلکه علاقه برای مصرف کردن و به دست آوردن چیزی است که رضایت و رفاه دفعتی بوجود می‌آورد و نسبت به رفتار مصرف پایدار نقطه پرتی است. هوس پدیده‌ای برون زاد است و از تابع مصرف بلندمدت فرد یا خانواده پدیدار نمی‌شود یعنی درون زاد نیست و لذا اثرات آن نیز پایدار نمی‌باشد بلکه لذت و رضایت حاصله بیش از مصرف آن ناشی از دگر پنداری و همذات پنداری خود با یک نخپ، قهرمان یا الگوست. تمامی مدپسندی‌ها در هوس گرایی طبقه بندی می‌شوند. جاذبه و اصالت نیازها بوی تعریف مصرف پایدار تنها زمانی جلوه‌گر می‌شود که آینه آن از زنگار هوس‌های مدپرستان پاک شود و هنر و خلاقیت به جای پول در خدمت انسان قرار گیرد.</p> <p style="text-align: right;"><b>نکات کلیدی:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- لازم است استانداردهای تغذیه سالم و مبنای علمی و فنی سلامت از طریق مدارس و رسانه‌ها آموزش داده شود.</li> <li>- روش‌های جایگزینی مواد مغذی و خوراکی‌ها برای اخذ اثر یکسان در گروه‌های سنی مختلف آموزش داده شود.</li> <li>- برای ایجاد تصور صحیحی از درآمد و مصرف دائمی از میزان نااطمینانی و نوسان روندها و قیمت‌ها کاسته شود.</li> <li>- تغذیه رایگان مدارس بویژه در مناطق محروم ادامه یابد و به صورت جزئی از برنامه بهبود سلامت قرار گیرد.</li> <li>- از تفاوت‌ها و نابرابری‌های آموزشی در مدارس کاسته شود.</li> <li>- دانش مصرف و خرید نیازها به خانواده‌ها و سطوح و سنین مختلف آموزش داده شود تا شرایط بهتری برای گزینه بهینه و امکان انتخاب به صورت عقلانی فراهم شود.</li> </ul>	
تأیید رئیس موسسه:	تأیید رئیس گروه مشاوران: