



دی‌دگاه

شماره: ۳۶۹	موضوع: مقطع حیاتی برای حضور سازمان حمایت
تاریخ: ۱۳۹۲/۰۲/۲۵	
تهیه و تنظیم: محمدرضا رفعتی	
<p style="text-align: right;">توضیح اجمالی:</p> <p>در مقطع فعلی، به دلایلی نظیر تحریم اقتصادی و خطر تشدید آن، مطرح بودن لایحه بودجه در مجلس، مشخص نبودن وضعیت نرخ ارز، مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها و جهت گیری های اقتصادی دولت آینده، میزان نا اطمینانی در اقتصاد کشور به درجه بسیار بالایی رسیده است. سکون دستگاههای دولتی در این مقطع به همراه انتظارات تورمی معقول و نامعقول، زمینه را برای سودجویی برخی از عاملین اقتصادی و افزایش بی‌رویه قیمت ها فراهم ساخته است، که فشار آن نه تنها مصرف کنندگان نهایی، بلکه برخی از تولیدکنندگان کالاها و خدمات را تحت تاثیر قرار می دهد. تبعات این امر را می توان تشدید تورم، نارضایتی عمومی، تشدید فقر، کاهش رقابت پذیری تولیدات داخلی در بازارهای جهانی و داخلی و ... دانست.</p>	
<p style="text-align: right;">نکات کلیدی:</p> <p>در این مقطع حضور و فعالیت جدی سازمان حمایت بیش از هر زمان دیگر ضرورت دارد. باید به عاملین اقتصادی علامت داده شود که نمی‌توانند قیمت‌ها را به دلخواه خود افزایش دهند. در این راستا مبارزه جدی با احتکار و عدم عرضه، نظارت بر تغییر در قیمت ها، به ویژه قیمت کالا ای اساسی و تولیدات صنایع مادر و اطلاع رسانی گسترده در خصوص قیمت های واقعی آنها، مسئولیت پذیر نمودن اصناف در این زمینه، رسیدگی سریع و جدی به شکایات گران فروشی و اطلاع رسانی گسترده در خصوص کفایت تولید و واردات کشور، می تواند تا حد قابل ملاحظه‌ای از التهابات موجود در بازار بکاهد و مردم را از خرید و انبار کردن کالاها منع نماید.</p> <p>از این رو، علی رغم نزدیک بودن پایان دولت فعلی و نامشخص بودن دولت بعد، شرایط ایجاب می کند که سازمان حمایت بیش از هر زمان دیگر حضور خود را در بازار اعلام و با نظارت دقیق و واکنش سریع التها بات موجود و آتی پاسخ دهید. دفاع از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در شرایط وفور ارزی، چندان هنری نیست. همکاری نزدیک با شورای رقابت نیز در همین چارچوب قابل توصیه است.</p>	
تأیید رئیس مؤسسه:	تأیید رئیس گروه مشاوران: