



دی-دگاه

شماره: ۳۸۷	موضوع: تجمیع نانوائی ها
تاریخ: ۱۳۹۱/۱۱/۳	
تهیه و تنظیم: علی دینی ترکمانی	
<p>توضیح اجمالی:</p> <p>در تنظیم بازار نان یکی از مشکلات موجود، تمایل مالکان نانوائی ها برای تغییر کاربری بنگاه خود است . دلیل این امر بالا بودن میزان حاشیه سود در فعالیت های دیگر در مقایسه با تولید نان است . دولت برای ممانعت از وقوع چنین امری، تغییر کاربری نانوائی ها را غیر قانونی اعلام کرده است مگر آنکه از سازمان غله مجوز لازم را اخذ کنند . هر چند با چنین روشی می توان بازار نان را از این منظر تا حدی تنظیم کرد، اما طبیعی است که به دلیل کاهش انگیزش مالکان نانوائی ها ، نمی توان انتظار تولید نان با کیفیت بالا و همینطور اختصاص منابع مالی جدید برای سرمایه گذاری های موردنیاز را داشت . بنابراین، باید راهکار دیگری را پی گرفت که هم مانع از افت عرضه نان شود و هم حاشیه سود قابل توجهی را در این فعالیت ایجاد کند و هم رقابت در تولید نان با کیفیت را افزایش دهد. تجمیع نانوائی ها می تواند به عنوان راهکلو راهبردی مد نظر قرار بگیرد.</p>	
<p>نکات کلیدی:</p> <ol style="list-style-type: none"> از نظر مکان یابی، نان را می توان در مکان هایی تولید و عرضه کرد که ارزش تجاری پائینی دارند؛ بنابراین، ضرورتی ندارد که مکان های با ارزش تجاری بالا به تولید نان اختصاص پیدا بکند. تاسیس کارگاه های تولید نان در املاک و مکانهایی که ارزش ملکی و تجاری پائینی دارند حاشیه سود را افزایش می دهد ضمن اینکه این گارگاهها به جای تولید و عرضه یک نان ، انواع نان موجود در بازار را تولید و عرضه می کنند. در اینصورت، به جای نانوائی های متعدد، در هر منطقه یک یا دو نانوائی بزرگ مقیاس کفایت می کند در چنین بنگاه هایی به دلیل صرفه های نسبت به مقیاس، حاشیه سود افزایش می یابد. میزان بازدهی سرمایه گذاری نیز با توجه به ارزش پایین مکان های فرعی بالا خواهد بود . در عین حال، این روش با افزایش رقابتی شدن تولید نان، موجب افزایش رفاه مصرف کننده می شود. همینطور درجه آزادی مصرف کننده در انتخاب نان را بیشتر می کند. 	
تأیید رئیس موسسه:	تأیید رئیس گروه مشاوران: