



## دی‌دگاه

شماره: ۳۹۴	موضوع: با توجه جدی به صنعت توریسم درمانی می توان در آمد ارزی قابل توجهی را کسب کرد
تاریخ: ۱۳۹۲/۱۲/۲۰	
<b>تهیه و تنظیم: هدایت حاتمی</b>	
<b>توضیح اجمالی:</b>	
<p>کشور ما در بین کشورهای منطقه دارای شرایط خاصی است که آن را در مجموع دارای امتیازاتی نموده و برتری هایی را به ارمغان آورده است. کنار هم گذاشتن مزایای انسانی و معنوی با منابع طبیعی و مادی و استفاده صحیح از آنها در هر عرصه ای می تواند موجب پیدایش این امتیازات شده و به شرط تجاری کردن آنها و بهره برداری اقتصادی باعث در آمد زایی ، رشد و اشتغال می شود. در کنار سایر صنایع با مزیت می توان به صنعت بسیار کم هزینه و در آمدزا و در حال رشد و آینده دار توریسم پزشکی اشاره کرد که دارای ابعاد گوناگونی می باشد. ارکلی برتری در این رشته: ۱- توان و کیفیت شاغلان حرفه ای ۲- تکنولوژی های مورد استفاده ۳- هزینه های درمان و ۴- مقررات کشور می باشند که به نظر می رسد جز در خصوص مقررات در سه رکن دیگر دارای توان و برتری می باشیم. جذابیت های طبیعی، اقلیم های متنوع، مناطق و استان های گوناگون با آب و هوای متفاوت در فصول سال، هم مرزی با ۱۵ کشور و مرکزیت داشتن در منطقه، اشتراکات فرهنگی و زبانی استان های همسایه با کشورهای مختلف، وجود زیر ساخت های ارتباطی قابل توجه، قطب های بیمارستانی عمده و توانمند در گستره ایران، مراکز خدماتی و رفاهی و به ویژه توان بسیار بالای ایران در زمینه های مختلف پزشکی و درمانی و پذیرش آن از طرف غالب کشورها و پایین بودن هزی نه های رفت و آمد، موجب ایجاد پتانسیل خاصی برای کشور شده که با کمی تامل و تدبیر می توان بهره شایانی از آن برد. قطعاً رسیدن به نقطه مطلوب مستلزم کار و فعالیت تدریجی، شکل گیری بیشتر زیر ساخت ها، تبلیغ و پذیرش بهتر از طرف خارجی ها، اصلاح مقررات دست و پاگیر احتمالی، ایجاد نهادهای مستقل و هم آهنگ در بخش خصوصی با حمایت جدی و عالمانه دولت بوده که بتواند در قالب برنامه جامع از آن برای در آمدزایی اقشار مختلف و مرتبط با موضوع استفاده کرده و به تبع آن موجب کاهش بیکاری متخصصین و رشد اقتصادی شد.</p>	
<b>نکات کلیدی:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>۱- تدوین برنامه جامع بلند مدت بر اساس کار پژوهشی مدون با هماهنگی، همکاری و همدلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و انجمن های صنفی و تخصصی ضروری می باشد.</li> <li>۲- بایستی در تدوین برنامه کلیه حلقه های فرایند توسعه صنعت توریسم پزشکی را ملاحظه نموده و برای آن چاره اندیشی شود. این حلقه ها شامل بازاریابی و جذب بیماران، تبلیغات و هدف گذاری صحیح کشورها، انتقال و خدمات آن، اسکان و خدمات رفاهی، ارائه خدمات پزشکی و درمانی، ارائه خدمات پس از درمان، استفاده از شرایط آب و هوایی کشور برای استراحت و فراغت بیماران، انتقال بیماران به کشور خود، ارتباط با بیماران، استفاده از روش های تبلیغ دهان به دهان توسط بیماران، امکان استاندارد سازی فعالیت ها، امکان پایش و نظارت بر کلیه مراحل کاری و... می باشد.</li> <li>۳- از تداخل در وظایف و موازی کاری بین دستگاه ها پرهیز شده و بر اساس آیین نامه وظایف سازما نها و نهادهای مرتبط مشخص و تقسیم کار شود.</li> <li>۴- کارگروهی برای ارزیابی و پایش مستمر و رفع موانع احتمالی تدارک دیده شود و امار و ارقام مربوط به درآمدزایی این بخش اعلام شود.</li> <li>۵- برای توسعه این صنعت از شرکت های صاحب صلاحیت در بخش خصوصی و تشکل ها و آژانس های مرتبط حمایت شده و انگیزه های تشویقی برای توسعه صادرات خدمات مدنظر قرار گرفته و درصدی از درآمدهای آن صرف این جوایز و تشویق ها شود.</li> <li>۶- مقررات جامعی برای توسعه صنعت توریسم پزشکی در کلیه مراحل کار تدوین و ابلاغ شود و به طور مستمر با کسب نظر فعالان مختلف آن عرصه اصلاح گردد.</li> <li>۷- مقررات ورود و خروج مربوط به بیماران تسهیل شده و سفارتخانه ه ای ایران در کشورهای هدف فعال گردند و برای نحوه تبلیغ و بازاریابی از مشاورت آنها استفاده شود.</li> <li>۸- پروژه های مربوط به توسعه این صنعت در اولویت قرار گرفته و در استان ها به طور مرتب رصد گردیده و پیشرفت آنها در کارگروه مربوطه پایش و استانداران و دستگاه های اجرایی استانها در این زمینه فعال گردند.</li> </ol>	
<b>تأیید رئیس گروه مشاوران:</b>	<b>تأیید رئیس مؤسسه:</b>