



دی‌دگاه

شماره: ۴۰۱	موضوع: چالش‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در طرح استقلال ارزی
تاریخ: ۱۳۹۲/۰۴/۰۹	
تهیه و تنظیم: امیررضا سوری	
توضیح اجمالی:	
<p>مجموعه شرایط محیطی ناشی از اعمال محدودیت‌های بین‌المللی حاکم بر اقتصاد کشور منجر به بروز چالش «محدودیت منابع ارزی» شد. با توجه به محدودیت‌های موجود وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدامات و سیاست‌های را به منظور مدیریت واردات جهت تخصیص بهینه منابع ارزی (شامل اولویت بندی کالاهای وارداتی، راه اندازی مرکز مبادلات ارزی، توافق ورود ارز صادرکنندگان در چرخه اقتصادی و...) به انجام رساند. در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به ارائه طرح «استقلال ارزی» کرده است که هدف از این طرح انطباق و برابری بین ارز مورد نیاز برای واردات و ارز حاصل از صادرات است تا از این طریق نفت را به طور کامل از سیستم تجاری کشور خارج کرده و یک بالانس و تعادلی بین ارز وارداتی و ارز صادراتی ایجاد شود و در نهایت ارز مورد نیاز برای واردات کشور از محل صادرات غیرنفتی تامین شود.</p>	
نکات کلیدی:	
<ul style="list-style-type: none"> • مهمترین چالش وزارت صنعت، معدن و تجارت در طرح استقلال ارزی عدم وجود تصویر دسته بندی شده و شفاف از کالاها است. به عبارت دیگر با بیش از ۷۰۰۰ قلم کالای موجود در اقتصاد ایران، دسته بندی مشخصی از آنها وجود ندارد. اگرچه باید توجه داشت که در دسته بندی کالاها تعارضاتی وجود دارد، بدان مفهوم که بسته به اهداف و معیارهای دست ه بندی، کالاهای مختلف در دسته های مختلفی قرار خواهند گرفت. براین اساس نیاز است تا مبتنی بر اهداف و معیارهای مشخص نسبت به بهینه سازی دسته بندی کالاها اقدام گردد. بدیهی است وجود چنین نظام دسته بندی در راستای سیاستهای تجاری بسیار راهگشا خواهد بود. • نکته دیگر عدم استفاده از مدل و متدولوژی مناسب جهت اولویت بندی کالاها در مذاکرات تجاری در قبال سایر کشورها است. بطوریکه در این مذاکرات مبنای مناسبی جهت تهیه گزارش ها و لیست های مورد نیاز برای مدیریت مذاکرات تعرفه ای و طبقه بندی کالاها (به تفکیک گروه کالاها) وجود ندارد. در صورت وجود چنین طبقه بندی و اولویت بندی کالاها براساس معیارهای مشخص می توان نسبت به تنظیم روابط تجاری و مبادله ای موافقت نامه های دو یا چند جانبه فی مابین شرکای تجاری ایران بر مبنای اولویت های کالایی کشور و سیاست های تعرفه ای متناسب با هر گروه کالایی اقدام کرد. 	
براساس آنچه عنوان شد:	
<p>✓ مدیریت تولید، واردات و صادرات کالاهای گروه اول (کالاهای اساسی و دارو)، گروه دوم (کالاهای تولیدی) و گروه سوم (کالاهای مصرفی) می تواند بر مبنای سهم بازار داخل و خارجی اقلام، سیاست های تجاری سایر شرکای تجاری و نیز عملکرد سایر رقبا صورت گرفته و به عنوان مبنایی برای مذاکرات تجاری فی مابین کشورها مورد استفاده قرار گیرد.</p>	
تأیید رئیس موسسه:	تأیید رئیس گروه مشاوران: