



## دیدگاه

شماره: ۴۲۹	موضوع: ضرورت باز مهندسی و تحول در ماموریت های توسعه ای سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدور)
تاریخ: ۱۳۹۲/۰۶/۰۲	
<b>تهیه و تنظیم: مهدی فتح اله</b>	
<p><b>توضیح اجمالی:</b></p> <p>نقش و جایگاه و اهمیت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به عنوان یکی از مهمترین نهادهای توسعه ای بخش صنعت انکارناپذیر است. علیهذا همگام با رخداد تحولات ملی، منطقه ای و بین المللی در عرصه های تولیدی و تجاری و نیز روندهای توسعه صنعتی ، همگام با یکپارچه سازی حوزه های تولیدی و تجاری در وزارت خانه ادغامی صنعت، معدن و تجارت ، ضروری است ماموریت های این نهاد توسعه ای نیز متناسب با نیازها و الزامات روز بخش صمت مورد تجدید نظر قرار گرفته و تدابیری اتخاذ گردد تا این سازمان تاثیرگذار کماکان بتواند نقش محوری خود را در توسعه صنعتی کشور ایفا نماید. براین اساس ضروری است موارد ذیل مورد توجه قرار گیرد:</p>	
<p><b>نکات کلیدی:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱ - توسعه صنعتی بدون توجه به توسعه دانش و فناوری امری غیرممکن است . لذا ضروری است ایدرو به عنوان نهاد توسعه ای مرجع مدیریت صنایع مبنی بر دانش قلمداد شده و مرکزیت توسعه تولید محصولات و صنایع فناورانه را به عنوان یک نهاد معتبر رسمی در کشور عهده دار گردد.</li> <li>۲ - برنامه ریزی برای تحقق اهداف صنعت مستلزم آینده نگری و آینده پژوهی وقایع و روندهای توسعه صنعت در دنیا می باشد. ضروری است این کارکرد مهم به نحوی نظام یافته در زمره ماموریت های این سازمان قرار گیرد.</li> <li>۳ - خلق و توسعه مزیت های رقابتی پایدار مستلزم برنامه ریزی جهت تقویت تحقیق و توسعه صنعتی و نیز مراکز مربوطه، توسعه و تقویت دانش و مهارت طراحی محصولات جدید و نیز زمینه سازی برای تجاری سازی آنها می باشد. لذا ضروری است سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به جای توسعه و نوسازی بنگاه های منفرد موارد ذیل را دنبال نماید:             <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. توانمندی های سخت افزاری و نرم افزاری R&amp;D، طراحی و توسعه محصولات و تجاری سازی آنها را در کانون توجه قرار دهد.</li> <li>۲. به جای توسعه یک بنگاه، توسعه زنجیره تامین تا توزیع و فروش یک محصولات و یا توسعه شبکه ای از کسب و کارها را در دستور کار قرار دهد.</li> <li>۳. به جای توسعه یک بنگاه، زمینه توسعه فراگیر و منطقه ای را برای کشور فراهم آورد.</li> </ol> </li> <li>۴ - تجاری سازی محصولات گام موثری است که در ماموریت های ایدرو مورد توجه قرار گرفته است . با این حال اتخاذ سیاست های هدایتی و حمایتی موثر، توسعه و تقویت زیرساختارهای سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز (مثل فن بازارها و الزامات رعایت حقوق مالکیت معنوی و ...) وظایف متنوع و گسترده ای را شامل می گردد که باید جایگاه مدیریتی و اجرایی آنها در سازمان ایجاد شده و یا تقویت گردد.</li> </ol>	



## دیدگاه

۵ - تغییر رویکرد ایدرو از حالت فشاری یعنی زمینه سازی تولید محصول و سپس حل دغدغه های فروش آن از طریق حمایت های مستمر بنگاه ها برای رسیدن به تولید (که بعضاً ناکارآمدهای بسیاری را نیز در پی دارد) باید به رویکرد کششی یعنی فراهم کردن بازار مناسب و پیش بینی سیاست‌هایی تغییر یابد تا بر مبنای آن، فروش محصول در بازار تضمین و حمایت گردد و نه صرفاً تولید محصول.

۶ - توجه به توسعه سطح اتوماسیون و مکانیزاسیون صنعتی، تولید و تجارت سبز، توسعه کیفی محصولات طرح‌ها و پروژه‌های صنعتی، مدیریت چرخه عمر بنگاه‌های صنعتی، مدیریت انتقال فناوری، مدیریت مالکیت معنوی، تولید مجازی، تولید بدون کارخانه، توسعه صنایع Hi-tech، توسعه بنگاه‌های بزرگ، توسعه منطقه ای، ساماندهی شبکه های کسب و کار، سازماندهی زنجیره ارزش صنایع، ارتقای مهارت های نوین مدیران صنعت، ترویج الگو های جدید تولیدی و صنعتی، تعیین جهت گیری‌های توسعه صنعتی و راهبردهای مربوطه و بسیاری از کارکردها و فرآیندهای دیگر مستلزم بلزننگری در ماموریت ها، ساختار سازمانی، وظایف، اختیارات و منابع مالی و بودجه‌ای ایدرو است تا به نحو موثری مدیریت این امور در دستور کار قرار گیرد.

تأیید رئیس مؤسسه:

تأیید رئیس گروه مشاوران: