

دی‌دگاه

شماره: ۴۸۶	موضوع: سیاست های تولیدی وزارت خانه باید معطوف به چرخه کامل عمر محصولات باشد
تاریخ: ۱۳۹۲/۸/۲۱	

تهیه و تنظیم: دکتر مهدی فتح اله

توضیح اجمالی: طی سالهای اخیر و خصوصا در شرایط بحرانهای اقتصادی و تولیدی، عمده دغدغه مدیران و مسئولین ارشد کشور برنامه ریزی و سیاست گذاری برای خروج از بحران بوده است. در چنین شرایطی معمولا بسیاری از مولفه های کلیدی از اولویت خارج می شوند در صورتیکه ممکن است کم توجهی به این موضوعات تبعات جبران ناپذیری برای نسل های آتی فراهم سازد. لذا سوال اساسی این است که وزارت صمت چه سیاستی برای مدیریت چرخه محصولات داشته و یا باید داشته باشد؟ نقش و جایگاه بخش خصوصی و بنگاه های تولید کالا در این میان چیست؟ و دولت و وزارت خانه صمت چگونه الزامات زیست محیطی را در برنامه های خود اعمال می کنند؟ این درحالی است که استفاده مفید از منابع محدود طبیعی، اتخاذ سیاست های تولید و تجارت سبز، ساماندهی چرخه های بازیافت و لجستیک معکوس در تولید و تجارت و امثالهم از جمله دغدغه های تولید و تجارت کشور های توسعه یافته در دنیای کنونی است. بی توجهی به این موضوعات اگر چه در کوتاه مدت ممکن است کم اثر باشد ولی در بلند مدت قطعا آثار مخرب زیست محیطی، انسانی و اجتماعی و حتی فرهنگی خواهد داشت. لذا تصمیم گیری ها و راهبرد های توسعه ای صنعتی، معدنی و تجاری کشور باید با رعایت ملاحظات زیست محیطی، اجتماعی و فرهنگی برای آینده نیز صورت گرفته و حتما باید بررسی گردد که در طول عمر هر کالا و محصول تولیدی مردم و مسئولین چه بهایی را باید بپردازند و چه هزینه هایی را در کل چرخه تولید باید متحمل شوند و سپس ارزش زایی قوانین و مقررات، سیاست های حمایتی و هدایتی و برنامه ها و راهبرد ها و توجیه پذیری آنها مورد بررسی قرار گیرد.

نکات کلیدی:

با توجه به موارد فوق الذکر موضوعات ذیل باید مورد توجه قرار گیرد:

- ۱ - نقش و جایگاه نهاد متولی مدیریت ملاحظات زیست محیطی در بخش صمت روشن شده و تقویت گردد
- ۲ - سیاست های حاکم بر مدیریت و راهبری نظام های مدیریت لجستیک معکوس و بازیافت در بخش صمت مورد توجه قرار گرفته و با محوریت بخش خصوصی اجرایی گردد.
- ۳ - در بازنگری برنامه راهبردی توسعه صنعتی، معدنی و تجاری، الزامات و ملاحظات زیست محیطی مورد توجه باشد.
- ۴ - الگوهای تولید و تجارت سبز توسط نهاد های ذیربط تبیین شده و توسعه یابد.
- ۵ - از ظرفیت های مادی و معنوی پروتکل کیوتو که ایران نیز عضو آن است برای تحقق اهداف تولید و تجارت سبز استفاده شود.
- ۶ - الزامات حقوقی و قانونی برای بنگاه های تولیدی و تجاری جهت رعایت ملاحظات زیست محیطی پیش بین ی شده و مسئولیت بنگاه ها در قبال کل چرخه عمر محصولات ایشان از زمان تولید تا مصرف و مشخصا پس از مصرف تا بازیافت و بازگشت به چرخه مجدد تولید مشخص گردد.

تأیید رئیس مؤسسه:

تأیید رئیس گروه مشاوران: