



دیدگاه

شماره: ۵۵۳	موضوع: در مرحله دوم هدفمندی چه باید کرد؟
تاریخ: ۱۳۹۲/۱۲/۰۳	
تهیه و تنظیم: محمدرضا رفعتی	
<p>توضیح اجمالی:</p> <p>مرحله اول هدفمندی یارانه ها، علی رغم صحبت هایی که در مخالفت با اثربخشی آن می شود، طرح نسبتاً موفق بود. آنچه این سیاست را تا حدود زیادی عقیم ساخت، تشدید تحریم ها و افزایش افسار گسیخته نرخ ارز بود که تورم ناشی از آن باعث گردید تا بخش اعظم اصلاحات صورت گرفته در قیمت نسبی حامل های انرژی، خنثی گردد. آنان که از افزایش مصرف حامل های انرژی با وجود افزایش در قیمت آنها صحبت می کنند از پاسخ به این سوال طفره می روند که در غیاب این تعدیل ها، مصرف انرژی چگونه می بود.</p>	
<p>نکات کلیدی:</p> <p>انتظار نمی رود مرحله دوم هدفمندسازی یارانه های با شوک ارزی مشابهی رو به رو باشد، چرا که روند تحریم ها رو به کاهش است. لکن برای توفیق مرحله دوم هدفمندی، اقدامات و سیاست های دیگری نیز به شرح زیر، ضرورت خواهد داشت:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. اطلاع رسانی گسترده در خصوص سقف آثار تورمی اجرای این سیاست به منظور کنترل انتظارات تورمی و برخورد با افزایش بی رویه قیمت تولیدات به ویژه در خصوص تولیداتی که مشمول حمایت یارانه ای می شوند. ۲. حذف دهک های پردرآمد از دریافت یارانه نقدی و کاهش هزینه اجرای طرح و خودداری از افزایش شدید یارانه سایر دهک ها. ۳. موکول ساختن دریافت یارانه تولید به اصلاح الگوی مصرف انرژی و استفاده از تکنولوژی های جدید. ۴. تفهیم این موضوع که هدفمندسازی یک سیاست انقباضی است و کلیه بخش های اقتصاد باید متناسب با سهم خود در فشار وارده سهیم باشند، نه آنکه تمامی فشار بر حقوق و دستمزد بگیران وارد شود. ۵. لازم است همگام با اصلاحات قیمتی، سیاست های زیست محیطی، تجاری و صنعتی کشور نیز به گونه ای اصلاح شود که مشوق کاهش شدت انرژی باشد و استانداردهای مصرف انرژی به دقت پایش شود. در غیر این صورت، افزایش صرف قیمت انرژی تاثیر مورد نظر را نخواهد داشت. ۶. سیاست های کلان اقتصادی کشور باید غیر انبساطی باشند تا تورم ناشی از مرحله دوم هدفمندسازی یارانه ها تشدید نگردد. ۷. مدیریت نرخ ارز در میان مدت بسیار حائز اهمیت است، زیرا افزایش نرخ ارز بر دامنه تعدیل مورد نیاز در قیمت حامل های انرژی خواهد افزود. ۸. تعدیل در قیمت حامل های انرژی به کاهش در صادرات غیرنفتی و افزایش در واردات گرایش دارد، از این رو ضرورت دارد دولت با کاهش زمان و هزینه انجام مبادلات در کشور، به طور غیرمستقیم در حفظ قابلیت رقابت تولیدات داخلی در بازارهای داخلی و خارجی، کوشا باشد. 	
تولید رئیس موسسه:	تولید رئیس گروه مشاوران: