



دی‌دگاه

شماره: ۶۴۴	موضوع: لزوم توجه دولت به مقوله سرمایه اجتماعی
تاریخ: ۹۳/۳/۲۴	
تهیه و تنظیم: محمد رضایی پور	
<p>توضیح اجمالی:</p> <p>سرمایه انسانی یا افرادی، بسته ای از تخصص ها، فن ها و مهارت های است که تک تک افراد جامعه به آن مجهز اند و عموماً در راستای پیشبرد منافع شخصی و خانوادگی خود بکار می گیرند . اگر مجموعه این فنون و تخصص ها در راستای منافع خانواده ای بزرگ بنام کشور بسیج شوند از آن به عنوان ظهور سرمایه اجتماعی عنوان می شود.</p> <p>سرمایه اجتماعی فاقد مالکیت متمرکز و غیر قابل محاسبه است اما تبلور آن بشکل جمعی مبتنی بر نهادینه شدن مفاهیم انسانی در کالبد و روح تک تک افراد جامعه است این مفاهیم عبارتند از نوع دوستی، تعصب به کشور و ارزشهای مذهبی، حساسیت به محیط زیست و همچنین وجود اعتماد مردم به دولت کشورشان، درواقع اعتماد ملتها به دولت ها پاشنه آشیل بروز سرمایه اجتماعی است و این اعتماد به میزان مسئولیت پذیری و مردم داری دولت بستگی دارد.</p> <p>رفتار دولت در طول یکساله گذشته حاکی از اهمیت و اعتقاد به نقش سازنده این سرمایه در برنامه ریزی های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور است . نمونه بارز آن در خصوص مقوله فاز دوم هدفمندی بود که بخشی از جامعه هنرمندان، دانشگاهیان و ... با انصراف از دریافت یارانه دولت را همراهی کردند.</p>	
<p>نکات کلیدی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • هرچند تعداد انصراف دهندگان قابل توجه نمی باشد اما لازم است که دولت جهت جوابگویی به اعتماد این قشر از جامعه و تقویت این سرمایه ارزشمند به ارائه گزارشهای شفاف در خصوص نتایج کمی و کیفی حاصل از انصراف این افراد بپردازد. • بطور مثال دولت مدعی بوده است که در آمد های ناشی از این انصراف در خصوص مسائل بهداشتی و درمانی هزینه می شود. لذا لازم است که در اسرع وقت گزارش مالی مربوطه به سمع و نظر منصرفین برسد. • دولت با بهره گیری از فضای مجازی و رسانه های تصویری می تواند زمینه تبلور این سرمایه اجتماعی جهت حل مشکلات مربوط به عدم رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی و همچنین مسئله محیط زیست را فراهم نماید. • سرمایه اجتماعی می تواند دولت را در طراحی و اجرای حرکت های ملی نظیر صرفه جویی در مصرف آب ، کاهش مصرف برق، تامین مالی پروژه های ملی از طریق فروش اوراق مشارکت ، وحتى سوق دادن نقدینگی مردم به سمت سرمایه گذاریهای مولد و همچنین پرداخت مالیات عادلانه و... کمک نماید. 	
تأیید رئیس مؤسسه:	تأیید رئیس گروه مشاوران:



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

دی-دگاه