

نوین سازی شبکه های خرده فروشی با استفاده از ابزارهای مدرن فروشگاهی

زهرا آقاجانی، عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

صبح اقتصاد – باشگاه خبرنگاران جوان – دنیای صنعت

در شرایط کنونی فروشگاه‌های خرده فروشی بر اساس نوع فعالیت به انواع تجهیزات مدرن فروشگاهی مجهز شده‌اند. به طور مثال برخی از ابزارهای نوین فروشگاهی در بخش خرده فروشی که در کشور آمریکا مورد استفاده قرار می‌گیرند عبارتند از برچسب‌های شناسایی با امواج رادیویی، برچسب‌های امنیتی – الکترونیکی مایکروویو، برچسب‌های صوتی – مغناطیسی برای تعیین موجودی، غرفه‌های بازرسی، تجهیزات مدرن تعبیه شده در اتاق‌های پرو، دستگاه‌های حضور و غیاب ایمن، دستگاه‌های مکانیزه فروش، نرم افزارهای پیشرفته اطلاعاتی مربوط به صندوق مکانیزه فروش، کنترل کننده رسیده‌ها (در کنار درب خروجی)، انواع هشدارهای امنیتی و حفاظتی جهت دزدی، آتش‌سوزی و ...، هشدارهای بدون صدا (ویبره)، برچسب‌های دارای جوهر رنگی برای پیشگیری از دزدی و تقلب، دوربین‌های مداربسته قابل رویت شبیه‌سازی شده، تلویزیون‌های مداربسته صوتی و تصویری (ویدیویی)، تلویزیون‌های مداربسته مخفی، تلویزیون‌های مداربسته زنده، سیستم ضبط ویدیویی دیجیتال، لوازم و وسایل نمایشی امنیتی، ابزارهای فیزیکی و غیرفیزیکی سنجش وفاداری مشتریان، کارآگاه‌ها یا بازرسان ویژه فروشگاه‌های لباس، آینه‌های مشاهده (بازرسی و کنترل)، انواع زنجیرها، سیم‌ها و قفل‌های امنیتی، گزارش‌گیری و گزارش‌دهی‌های مدیریتی مبتنی بر وب (رایانه ای)، صندوق ضد سرقت، نگهبانان با لباس و تجهیزات خاص، انواع سیستم‌های بازرسی و کنترل اطلاعاتی، سیستم تحویل اتومبیل و پارک آن (توسط متصدیان خاص)، تجهیز فروشگاه‌ها به انواع ویتترین‌های جدید و غیره.

در این ارتباط باید گفت که ویتترین فروشگاه‌ها، چهره جذاب کالاها و نماد محصولات ارائه شده است. با وجود تغییرات بسیار و مدرن شدن ویتترین‌ها، چارچوب کلی و کارکرد آن هنوز تغییر زیادی نکرده است. موسسه فرانهورفر در برلن آلمان یک نوع فناوری در زمینه ویتترین به نام «ویتترین با ارتباط متقابل» معرفی کرده است که در این فناوری، یک نگاه به ویتترین کافی است تا همه کالاها ظاهر شوند. ویتترین فروشگاه، در واقع صفحه نمایش دیجیتال کامپیوتری است که با اشاره انگشت روی یک دکمه، کالاها ظاهر می‌شوند و می‌توان با بزرگ کردن تصاویر، جزئیات مربوط به آن‌ها را بهتر

دید. به طوری که میتوان تمام اطلاعات مربوط به کالا شامل تولیدکننده، جنس، قیمت و موجود بودن آن را در همان لحظه دریافت کرد. بر اساس گزارش یورونیوز، در این فناوری از چهار دوربین ویژه استفاده می‌شود که این دوربین‌ها حرکت و موقعیت دست و چهره مشتریان را ضبط می‌کنند و یک نرم افزار ویژه این اطلاعات را که مبتنی بر رفتار و واکنش مشتریان بوده را در اختیار وی قرار می‌دهد. در حال حاضر، نمونه‌هایی از این ویتترین ساخته شده و به تدریج فراگیر خواهد شد.

باید توجه داشت فضای فروشگاه‌های در کشورهای پیشرو همواره در حال مدرن شدن و استفاده از تجهیزات پیشرفته بوده که این امر بی‌تردید کارایی شبکه توزیع را در این کشورها بهبود بخشیده است، موضوعی که علی‌رغم تاکید طرح تحول اقتصادی در نوین‌سازی شبکه توزیع و تجهیز واحدهای خرده فروشی به ابزار نوین، کمتر مورد استقبال قرار گرفته است. شایان ذکر است که استفاده از ابزارهای مدرن فروشگاه‌های در ایران از قبیل این نوع ویتترین‌ها یا سایر ابزارهای نوین نیازمند بسترسازی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری‌های لازم است که به طور عمده در سایه بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و جذب نیروی‌های متخصص قابل پیگیری می‌باشد. علی‌رغم آن که به نظر می‌رسد که برای استفاده از این نوع ابزارها در ایران هنوز هم باید راه درازی را طی نماییم، اما ما باید بدنبال ترسیم افق‌های آینده جهت ساماندهی شبکه توزیع کالا نیز باشیم.