

جایگاه بخش خصوصی در تحقق شعار تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی

جواد رضائی، پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

باشگاه خبرنگاران جوان

پس از ابلاغ قانون سیاستهای کلی اصل ۴۴ توسط مقام معظم رهبری، ماهیت نقش آفرینی بخش خصوصی در اقتصاد کشور دستخوش تحولات بزرگی شده است. براساس قانون مزبور تعهداتی نظیر سرعت بخشیدن به رشد اقتصاد ملی، ارتقا کارایی بنگاه های اقتصادی و بهره وری منابع مادی، انسانی و فناوری، افزایش رقابت-پذیری در اقتصاد ملی و ... بر عهده بخش خصوصی گذاشته شده است.

از این رو می توان نام گذاری سال ۱۳۹۱ به عنوان سال «تولید ملی؛ حمایت از کار و سرمایه ایرانی» را با توجه به انتظارات مورد نظر از بخش خصوصی براساس قانون سیاستهای کلی اصل ۴۴، سال حضور جدی بخش خصوصی در تمامی عرصه های اقتصادی دانست. تردیدی نیست که تحقق این انتظارات و ایفای تعهدات این بخش به اقتصاد کشور نیازمند در نظر گرفتن یکسری ملاحظات اقتصادی و قانونی است. تدوین سازوکارهای مدون و مشخصی در حوزه های مختلف به ویژه در خصوص توانمندسازی بخش خصوصی و نیز همسوسازی قوانین و مقررات با نیازهای بخش خصوصی و حذف مقررات دست و پا گیر و همچنین مشارکت فعال این بخش در ارائه نکته نظرات در تدوین قوانین مرتبط با فضای کسب و کار عواملی است که می تواند در این زمینه راهگشا باشد.

از سوی دیگر بخش خصوصی نیز با شناسایی صحیح ظرفیت ها و پتانسیل های تولید و اقتصادی کشور و سوق منابع به آن سمت و نیز استفاده کامل از ظرفیت های ایجاد شده در بخش های مختلف تولیدی به عنوان گام نخست در تحقق شعار سال ۱۳۹۱ می تواند فرصت مناسبی را برای تحقق این شعار ایجاد نماید و در گام دوم با ایجاد و خلق ظرفیت های جدید با بهره گیری از توان نوآوری در سطح کشور به ویژه در صنایع دانش بنیان در فضای تولیدی کشور ایجاد رونق نماید. در نهایت گام نهایی بخش خصوصی در تحقق شعار سال که اساسا می توان از آن به عنوان محور اصلی یاد کرد، تولید در سطح مقیاس جهانی با برند ایرانی است که بی شک در برداشتن این گام بخش خصوصی نیازمند تعاملات بسیار جدی و سازنده با بخش دولتی می باشد.