

## ارتقاء کیفیت کلید موفقیت حمایت از تولید ملی

محسن صالحی، پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

### جهان اقتصاد - باشگاه خبرنگاران جوان

بحث راجع به حمایت از تولید ملی، بدون توجه به کیفیت و ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی بحثی بیهوده و بی نتیجه می باشد. چرا که کیفیت و قیمت دو عامل اساسی و تأثیرگذار بر تصمیم مصرف کننده در خرید کالای تولید داخل یا کالای خارجی می باشد. بی شک حمایت از تولید داخلی بدون همراهی و مشارکت مردم امکان پذیر نیست. این مردم هستند که با انتخاب، خرید و مصرف تولید داخل در مقابل محصول خارجی زمینه را برای رشد تولید ملی فراهم می آورند. کسب حمایت و مشارکت مردم نیز در گرو ارتقاء کیفیت محصولات تولید داخل می باشد.

فرهنگ سازی در استفاده از محصولات داخلی نیازمند ایجاد حس اعتماد و اطمینان مردم به کالاهای تولید داخل است و لازمه این امر نیز تلاش و تعهد تولیدکنندگان داخلی در شناخت صحیح و درک نیاز مصرف کنندگان و توجه مداوم به کیفیت و بهبود مستمر آن می باشد. اگر تولید کالاهای با کیفیت و قیمت مناسب، در داخل کشور مورد قبول مصرف کنندگان قرار گیرد، دیگر برای کالاهای خارجی جایی باقی نمی ماند.

اما این سؤال مطرح می شود که آیا تلاش برای افزایش کیفیت منجر به افزایش هزینه ها و در نتیجه کاهش قیمت تمام شده محصول نخواهد شد؟ کیفیت به معنی "دوری از خطا" است. از این دیدگاه در هر سازمانی مجموعه زیادی از اشتباهات و خطاها رخ می دهد که ناشی از کیفیت پایین بوده و این کیفیت پایین هزینه های زیادی به سازمان تحمیل می کند که در صورت بهبود کیفیت این هزینه ها از بین خواهد رفت. بنابراین تلاش در جهت بهبود کیفیت منجر به کاهش هزینه های سازمان خواهد شد. با تحلیل هزینه های کیفیت می توان گفت توجه به کیفیت محصول و ارتقاء مستمر آن، منجر به کاهش قیمت تمام شده می شود که این خود نیز در کنار کیفیت، عامل دیگری در تشویق و ترغیب مردم به خرید و مصرف کالای داخلی می باشد. بنابراین رمز موفقیت و شکوفایی تولید داخلی، افزایش کیفیت محصولات است و شعار حمایت از تولید ملی زمانی تحقق می یابد که همزمان با افزایش کمی تولیدات داخلی کیفیت آنها نیز افزایش یابد.

اما کیفیت محصولات تولیدی در یک کشور به عوامل متعددی بستگی دارد که این عوامل را می‌توان به سطوح درون بنگاهی، صنعت، دولت و ارتباطات بین‌المللی تقسیم‌بندی کرد. تلاش در جهت بهبود کیفیت محصولات بیشتر معطوف به تولیدکنندگان است و از طریق عزم جدی و هدف‌گذاری و تلاش بی‌وقفه مدیران و صنعتگران در داخل بنگاه‌های صنعتی بدست خواهد آمد و دولت و سیاست‌گذاران نقش آماده‌سازی محیط مناسب برای رقابت، حضور در بازارهای بین‌المللی، ایجاد زیرساخت‌های تجاری، قانونی و لجستیکی و همچنین تشویق و در بعضی موارد آموزش را برعهده خواهد داشت. دولت می‌تواند با اتخاذ سیاست‌های تشویقی و ترویجی مناسب مانند آموزش‌های لازم، ترویج جوایز و استانداردها و همچنین با تنظیم قوانین سختگیرانه برای تولید و واردات محصولات با کیفیت پایین زمینه را برای بهبود کیفیت تولیدات داخلی فراهم آورد.