

## عرضه تولیدات ملی با توسعه فرهنگ ملیت‌گرایی مصرف‌کنندگان در ایران

زهرا آقاجانی، عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

### باشگاه خبرنگاران جوان

یکی از رویکردهای مهم در کشورهای تازه صنعتی شده یا در حال توسعه دنیا مثل ژاپن، چین و... که در راستای خودکفایی اقتصادی این کشورها مورد توجه بیشتر سیاستگذاران و تصمیم‌سازان اقتصادی قرار گرفته است، گسترش عرق ملی‌گرایی یا توسعه فرهنگ ملیت‌گرایی مردم در راستای شکوفایی اقتصادی کشورها می‌باشد. به طوریکه در مواقع لزوم و با یادآوری مزایای مصرف کالاهای داخلی شامل حمایت از تولید داخلی و به تبع آن تولید بیشتر، ایجاد اشتغال و در نهایت توسعه پایدار اقتصادی مبادرت به استفاده از وسایل ارتباط جمعی یا سایر تدابیر لازم در این زمینه می‌نمایند.

در این راستا این کشورها همواره مصرف‌کنندگان را ترغیب به استفاده از کالاهای تولید شده در داخل می‌نمایند. به طوریکه حتی در صورت بالاتر بودن کیفیت کالاهای خارجی نسبت به کالاهای داخلی و قیمت‌های مناسب‌تر کالاهای خارجی با یادآوری عرق ملی‌گرایی مردم به آنان و مزایای آن مبادرت به اشاعه فرهنگ مصرف تولیدات داخلی و هدایت رفتارهای مصرفی مردم می‌نمایند. مطالعات انجام شده در شبکه توزیع کالا در کشورهای ژاپن و چین نشان می‌دهد که بیشتر مردم در این کشورها خرید محصولات داخلی را در شرایط مختلف بر خرید محصولات خارجی عرضه شده توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای در اولویت خرید خود قرار می‌دهند به طوری که بسیاری از فروشگاه‌های زنجیره‌ای برتر که در این کشورها دارای شعبات متعددی نیز هستند این موضوع را مورد توجه خود قرار داده و به طور عمده مبادرت به تامین کالاهای مصرفی مردم از منابع داخلی و محلی می‌نمایند تا بتوانند به حیات اقتصادی خود در این کشورها ادامه دهند.

این امر نشان می‌دهد که در ایران نیز می‌توان با یادآوری عرق ملی مردم و مزایای حمایت از تولید داخلی در کنار تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای جدید اعم از منابع داخلی یا خارجی به آنان با اتخاذ تدابیر و سیاست‌های لازم اقدام به هدایت رفتار مصرفی مردم در راستای حمایت از تولید ملی کرد. هم‌چنین در کنار این امر تاکید بر افزایش کیفی محصولات داخلی نیز ضروری بوده و باید مورد توجه قرار گیرد زیرا اگرچه به نظر می‌رسد که این موضوع در کوتاه مدت کارساز می‌باشد اما در

میان مدت و بلندمدت مصرف‌کنندگان به ارتقا کیفی و تدریجی محصولات عرضه شده توجه بیشتری نشان خواهند داد .