

دغدغه هایی که باید با ادغام دو وزارت خانه «بازرگانی» و «صنایع و معادن» بر طرف شود

پژوهشکده توسعه بازرگانی داخلی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

جهان اقتصاد

سیاستگذاری در حوزه های تولیدات صادرات گرا تحت یک وزارتخانه، تصمیمی منطقی و اصولی بود که در این برهه از زمان اتخاذ گردید. این امر موجب ایجاد امنیت سرمایه گذاری و انسجام در سیاستگذاریها خواهد شد. در این مسیر لازمه سیاست گذاریها شناسایی و برطرف کردن تعارضات احتمالی است. برخی از این تعارضات عبارت اند از تنظیم بازار کالا و خدمات و حمایت از تولید، عدم تطابق تولید با نیاز بازارهای خارجی، تضاد منافع حمایتی وزارت بازرگانی و صنایع و معادن سابق، وجود موازی کاری و عدم همسویی سیاست های تولیدی و تجاری، اتخاذ سیاست های تعرفه ای و حرکت برخلاف روند جهانی.

با ادغام دو وزارتخانه «بازرگانی» و «صنایع و معادن» انتظار بر این است که با یکپارچه سازی تولید و تجارت از این تضادها و چالشها کاسته شود. بر این اساس، اهداف کلی در راستای یکپارچه سازی تولید و تجارت را می توان در هماهنگی و یکپارچه سازی سیاست های صنعتی و تجاری کشور، هدفمندسازی سیاست های حمایتی و هدایتی به منظور تقویت مزیت های نسبی و رقابتی و توانمندسازی بخش خصوصی و کاهش و حذف تصدی گری دولتی در حوزه بازرگانی و صنعت، بسترسازی برای حضور بیشتر بخش خصوصی، تعاونی و حمایت از توسعه و توانمندسازی تشکلهای در بخش های بازرگانی و صنعت در راستای اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ یافت.

همچنین توسعه و ترویج به کارگیری کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی، ایجاد اشتغال پایدار با توسعه تولیدات صادرات محور، مدیریت تنظیم بازار کالا و خدمات با نگاه به ظرفیتهای ملی تولید، تسهیل و تشویق سرمایه گذاری در بخش های دارای مزیت های نسبی و رقابتی و توسعه خوشه های صادراتی و صنعتی در سراسر کشور متناسب با استعداد و توانایی های بنگاه های تولیدی در مناطق مختلف کشور و تکمیل زنجیره های تولید و صنایع بالادستی نیز از دیگر اهداف ادغام دو وزارتخانه بازرگانی و صنایع و معادن است.

تشکیل وزارت صنعت، معدن و تجارت سبب توسعه فعالیتهای تحقیق و توسعه متناسب با بازارهای خارجی به ویژه در صنایع نوین، ارتقای دانش و مهارت های سرمایه انسانی و توانمندسازی فعالان

بخش‌های بازرگانی و صنعتی و توسعه و تنظیم تعاملات و روابط تجاری و صنعتی با کشورها و سازمان‌های بین‌المللی و تلاش در جهت الحاق به سازمان جهانی تجارت (WTO) می‌شود.

با توجه به موارد یاد شده پیشنهاد می‌شود ماموریت‌ها و وظایف جدید وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت شامل فراهم آوردن زمینه‌ها و بسترهای توسعه فناوری در صنایع کشور، بهبود فضای رقابتی و فضای کسب و کار، نظارت و توسعه استانداردهای تولیدی، بهبود مراکز کنترل کیفیت کالاها و خدمات تولید داخل و وارداتی باشد.

توسعه محصولات با طراحی پیشرفته و با نام تجاری معروف، سیاستگذاری در جهت تشویق کارآفرینان صنعتی و تلاش در جهت برندسازی در کشور باید در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد.

همچنین ایجاد شرایط رقابتی برای تولید و ارائه خدمات در بازار، جستجو و فراهم آوردن زمینه‌های خلق مزیت نسبی و رقابتی در حوزه صنعت و خدمات بازرگانی، توسعه شبکه اطلاع‌رسانی بازاریابی و ایجاد بانک اطلاعات صنعت، معدن و تجارت نیز باید از دیگر وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد.

این وزارتخانه در هدفمند نمودن حمایت‌های دولت از بخش صنعت، معدن و کاهش تدریجی حمایت‌ها، طراحی، برنامه‌ریزی، اجرا، هدایت و ایجاد همگرایی و هماهنگی سیاست‌های توسعه صنعتی و تجاری کشور و توسعه تجارت داخلی و بین‌المللی با محوریت رضایت مصرف‌کنندگان می‌تواند نقش مهمی را ایفا کند.