

## نهضت کاهش قیمت تمام شده عامل افزایش قدرت رقابت پذیری

### موج

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، اجرای نهضت کاهش قیمت تمام شده را در بهبود بهره وری، اصلاح الگوی مصرف و افزایش قدرت رقابت پذیری کالاها و خدمات در کشور موثر دانست. به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، مهدی فتح اله در پیش جلسه اتاق فکر با عنوان "نهضت کاهش قیمت تمام شده مسیری در جهت تحقق تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی" افزود: این نهضت جنبشی است ملی و فراگیر، همراستا با افق چشم انداز کشور که با پشتیبانی و مشارکت همه ارکان جامعه دستیابی به فضای کسب و کار بهبود یافته، زمینه تحقق جریان ارزش پایدار و عاری از عوامل اتلاف و غیر بهره‌ور در سطوح خرد و کلان و نیز تمام فرایندهای تامین، تولید و توزیع را امکان‌پذیر می‌کند.

وی ادامه داد: این نهضت با کاهش مستمر هزینه‌ها و افزایش کیفیت کالاها و خدمات، ارتقاء سطح رفاه و عدالت اقتصادی و اجتماعی را در جامعه به ارمغان می‌آورد.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، نهضت و ملی بودن این جنبش، بهبود بهره وری، افزایش قدرت رقابت پذیری و رعایت حقوق مصرف کننده را از جمله ویژگی های نهضت کاهش قیمت تمام شده عنوان کرد.

فتح اله با بیان اینکه افزایش قدرت رقابتی و رقابت پذیری محصولات داخلی در بازارهای جهانی با اجرای نهضت کاهش قیمت تمام شده امکان پذیر می‌شود گفت: این نهضت سبب بهبود تراز تجاری و افزایش صادرات غیر نفتی، افزایش رفاه مصرف کنندگان داخلی و ارتقاء سطح رضایت مندی آنان و حرکت موثر به سمت تحقق اهداف اقتصادی سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور می‌شود.

وی با اشاره به اینکه شعار تولید ملی با کاهش قیمت تمام شده محقق می‌شود افزود: تولید ملی با رویکرد بازار محوری سبب کاهش قیمت تمام شده با افزایش کیفیت می‌شود.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی اظهار کرد: برای تدوین برنامه ملی کاهش قیمت تمام شده کمیته ای تخصصی بر اساس مصوبه ۲۸ کمیسیون اقتصاد هیات دولت متشکل از نمایندگان وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی، کار و امور اجتماعی، نفت، نیرو، جهاد کشاورزی، مسکن و شهرسازی، راه و ترابری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، کشور، امور خارجه و ... و

با مشارکت بخش غیر دولتی (مانند اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران) تشکیل شد و ۱۰۵ راهکار و برنامه عملیاتی برای اجرای این نهضت تدوین شد.

وی ادامه داد: سپس با توجه به زیر ساخت های اجرایی این نهضت ۶۲ پروژه عملیاتی و ۳۱ برنامه اولویت دار جهت انجام در سال های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به دستگاههای اجرایی کشور پیشنهاد شد.

فتح اله از جمله اقدامات موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی در راستای اجرای نهضت کاهش قیمت تمام شده را انجام مطالعات پشتیبان، تدوین سند جامع اجرای طرح، برگزاری کارگاه های آموزشی و جشنواره ملی کاهش قیمت تمام شده، طراحی و راه اندازی پورتال نهضت کاهش قیمت تمام شده و طرح آمارگیری و سنجش عوامل موثر و تبیین شاخص های بهره وری عنوان کرد.

وی تصریح کرد: اگرچه نرخ ارز، قوانین و مقررات صادرات و واردات، نرخ بهره، سهولت دریافت تسهیلات، ریسک سرمایه گذاری، تحریم و ... در افزایش یا کاهش هزینه های تمام شده تولید کالا و خدمات موثر هستند اما شرایط محیطی برای بیشتر بنگاه های همگن، یکسان بوده و تاثیر مشابهی دارد و بنگاههای موفق بنگاههایی هستند که در شرایط محیطی یکسان گوی سبقت را از رقبای خود و با حذف اتلاف ها باعث کاهش قیمت تمام شده و بالطبع افزایش سود کالاها و خدمات تولیدی خود می شوند.