

نهادی حاکمیتی اما غیر دولتی برای مدیریت صنعت بسته‌بندی ایران روح الله نوری، عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

شبکه ایران

در حال حاضر بین لایه‌های حکومتی، ملی، بین‌بنگاهی و بنگاهی در صنعت بسته‌بندی ایران شکاف عمیقی وجود دارد. در سطح بین‌المللی نیز صنعت بسته‌بندی ایران فعالیت خاصی ندارد. ابهام زیادی در فعالیت‌های اصلی مرتبط با سیاست‌گذاری، مدیریت و نظارت بر صنعت بسته‌بندی، نهادها و سازمان‌های مجری فعالیت‌های یاد شده و چگونگی ارتباط و تعامل نهادها و سازمان‌های مرتبط با صنعت بسته‌بندی در کشور مشاهده می‌شود. این ابهام و فقدان انسجام و یکپارچگی می‌تواند از طریق تاسیس یک نهاد غیر دولتی منسجم همچون اتاق مشترک یا فدراسیون از بین برود. نهادی که در کشورهای منتخب مورد مطالعه نیز مشاهده می‌شود و نقش آن مدیریت و هدایت منسجم بخش‌ها و لایه‌های مختلف و متنوع صنعت است. البته این نهاد غیر دولتی در کنار خود می‌تواند یک مرکز فناوری داشته باشد که نقش آن تدوین برنامه‌ها، آموزش و ترویج، تدوین قوانین و استانداردها، فناوری و آزمایشگاه‌ها و امور فنی دیگر خواهد بود. بنابراین نهاد مدنظر برای مدیریت و هدایت صنعت بسته‌بندی در ایران مجمع یا اتاق بسته‌بندی ایران است که غیر دولتی بوده و نقش سیاست‌گذاری را دارد و به کمک مرکز فناوری بسته‌بندی امور فنی و تخصصی مربوط به صنعت را مدیریت می‌نماید.

با بررسی ساختار و فعالیت‌های نهادهای مرتبط با صنعت بسته‌بندی در ایران و نیز الگوبرداری از ساختار مدیریتی صنعت بسته‌بندی دیگر کشورهای منتخب در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، ساختار اولیه نهاد مدیریتی صنعت بسته‌بندی در کشور طراحی و با نظرخواهی از خبرگان اصلاح و نهایی گردید. ساختار پیشنهادی به صورت موسسه‌ای غیر دولتی و غیرانتفاعی بوده و تحت عنوان اتاق بسته‌بندی جمهوری اسلامی ایران تشکیل خواهد شد.

این نهاد شامل ۳ رکن اصلی زیر می‌باشد:

- مجمع عمومی صنعت بسته‌بندی
- هیات رئیسه/مدیره
- دبیرکل

بر اساس ساختار فوق، وظایف و اختیارات اتاق بسته‌بندی ایران عبارتست از:

- ایجاد انسجام، هماهنگی و همکاری در سیاستگذاری، مدیریت و نظارت در میان اجزای زنجیره ارزش صنعت بسته‌بندی
- ارائه نظر مشورتی در مورد مسائل و فرصت‌های صنعت بسته‌بندی به قوای سه گانه.
- همکاری با دستگاه‌های اجرایی و سایر مراجع ذیربط به منظور اجرای قوانین و مقررات مربوط به صنعت.
- تشکیل نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی با کسب مجوز از مراجع ذیصلاح و شرکت در سمینارها و کنفرانس‌های مربوط به صنعت در چارچوب سیاست‌های نظام جمهوری اسلامی ایران.
- تشویق، ترغیب و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت بسته‌بندی ایران
- رصد آمار و اطلاعات کمی و کیفی صنعت بسته‌بندی در سطح ملی و بین‌المللی
- صدور گواهی صلاحیت حرفه‌ای فعالیت در صنعت بسته‌بندی مطابق استانداردهای بین‌المللی صنعت و آئین‌نامه اتاق
- سیاست‌گذاری، مدیریت و نظارت بر تشکیل نهادهای دولتی و غیردولتی مرتبط با صنعت بسته‌بندی.
- سیاست‌گذاری، مدیریت و نظارت بر آموزش، ترویج، فناوری، تحقیق و توسعه در صنعت بسته‌بندی.
- سیاست‌گذاری، مدیریت و نظارت بر همکاری‌ها، فعالیت‌ها، عضویت در نهادها و برقراری روابط بین‌المللی در امور صنعت بسته‌بندی.
- سیاست‌گذاری، مدیریت، نظارت و همکاری در تدوین و اجرای استانداردها، قوانین و مقررات ملی و بین‌المللی مرتبط با صنعت بسته‌بندی
- سیاست‌گذاری، مدیریت و نظارت بر توسعه بازار و جهانی‌سازی صنعت بسته‌بندی ایران
- مدیریت و حمایت از توسعه و ترویج صنعت بسته‌بندی پایدار، سالم و سبز در ایران