

**تیترا پیشنهادی: رسیدن به تولید پایدار با ارائه خدمات با فناوری بالا**

**رسیدن به تولید پایدار با ارائه خدمات با فناوری بالا**

سخنرانی پژوهشی " شناسایی بازار هدف صادراتی خدمات با فناوری بالا " چهارم بهمن ماه سال جاری با حضور پژوهشگران موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی و سایر علاقه مندان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، پریسا یعقوبی مجری این طرح گفت: بخش خدمات به خصوص خدمات با فناوری بالا به طور فزاینده نقش مهمی در تجارت بین‌المللی در سال های اخیر ایفا کرده است.

وی شناسایی فرصت‌های صادراتی را یکی از روش‌هایی که دولت ها با استفاده از آن به رشد صادرات کشور کمک می کنند دانست و افزود: برای افزایش و تنوع بخشیدن به صادرات خدمات با فناوری بالای در کشور باید فرصت‌های صادراتی این بخش شناسایی شود.

یعقوبی اظهار کرد: امروزه دیگر فروش و صادرات کالا و محصولات تولیدی کشورها، حرف نخست حضور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی را نمی‌زند، بلکه عرضه ارائه خدمات، به خصوص خدمات با فناوری بالا و اجرای پروژه های مختلف در صنایع گوناگون به عنوان یکی از ستون های اصلی توسعه اقتصادی کشورها محسوب می شود.

وی شناسایی و ارائه خدمات با فناوری بالا را یکی از روش ها و ابزارهای رسیدن به تولید پایدار عنوان کرد و گفت: با استفاده بهینه از منابع و عوامل تولید شامل سرمایه، مواد اولیه و نیروی انسانی، می توان اقدام به تولید محصولات و ارائه خدمات کرد و به بازارهای بین المللی راه یافت.

این پژوهشگر تصریح کرد: دگرگونی‌های ساختاری در کیفیت تقاضای بازار جهانی و سلیقه مصرف‌کنندگان این بازار از ویژگی‌های جدید تولید و تجارت جهانی است و افزایش رقابت پذیری در شرایط موجود ما را وادار به استفاده از روش های جدید عرضه خدمات در عرصه بازارهای داخلی و خارجی کرده است.

وی بر نقش خدمات در جامعه امروز تاکید کرد و افزود: خدمات به عنوان یک ضرورت در مبادلات بین المللی مطرح است. میزان اشتغال و کسب درآمد در بخش خدمات در همه جوامع از جمله در کشور ما بسیار مهم و اساسی است و روز به روز بر اهمیت آن افزوده می شود.

یعقوبی عصر اطلاعات و ارتباطات را عصر خدمات دانست و گفت: خدمات در همه امور تولیدی، صنعتی، کشاورزی و معدنی، نقش بسیار ارزنده ای دارد.

وی با بیان اینکه سازمان تجارت جهانی خدمات را به ۱۲ بخش اصلی تقسیم بندی کرده است گفت: هر کشور و هر منطقه با توجه به ویژگی ها و توانمندی های خاص و بالقوه ای که دارد در یک یا چند حوزه از بخش های تعیین شده وارد می شود و مزیت رقابتی خود را افزایش می دهد.

این پژوهشگر خاطرنشان کرد: خدمات با فناوری بالا را می توان به صورت کاربرد هوشمندانه دانش برای حل مطلوب مسائل عملی تعریف کرد. با توجه به این تعریف مشخص می شود که طیف گسترده ای از فعالیت های عملی و صنعتی در گستره مفهوم خدمات با فناوری بالا جای می گیرد.

وی بر شناسایی بازارهای هدف صادراتی خدمات با فناوری بالا در کشور تاکید کرد و افزود: براساس پتانسیل ارزش واردات، خدمات حق امتیاز با ۲۱ بازار، خدمات دولتی با ۲۰ بازار، خدمات شخصی - تفریحی و فرهنگی با ۱۹ بازار، خدمات کامپیوتر و اطلاعات با ۱۹ بازار، خدمات مالی با ۱۷ بازار، خدمات ارتباطی با ۱۷ بازار و خدمات بیمه با ۱۳ به ترتیب در رتبه های اول تا هفتم قرار می گیرند.

یعقوبی بیان کرد: نتایج گویای این واقعیت است که از میان کشورهای واردکننده خدمات با فناوری بالا، تعداد چهار کشور اندونزی، فرانسه، پرتغال و روسیه زمینه حضور بخش های متنوع خدمات کشور را برخوردار می باشند؛ و در کشورهای نظیر فنلاند، تاجیکستان، ایالات متحده امریکا و سنگاپور تنها در یک بخش خدمات با فناوری بالا به عنوان بازار هدف شناسایی شده اند.

تایید تهیه کننده:	تایید مدیر ذیربط:	تایید حوزه ریاست:	تایید رییس موسسه:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>