

**تیتراژ پیشنهادی: ارتقای بهره وری و افزایش سهم آن در رشد اقتصادی**

**رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی تاکید کرد:**

**ارتقای بهره وری و افزایش سهم آن در رشد اقتصادی**

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی بر ارتقای بهره وری و افزایش سهم آن در رشد اقتصادی کشور تاکید کرد و گفت: با اجرای طرح آمارگیری از واحدهای صنفی و بازرگانی می توان در جهت اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری در کشور اقدامات موثری را انجام داد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، دکتر مهدی فتح اله در مراسم اختتامیه طرح آمارگیری از واحدهای صنفی و بازرگانی افزود: در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز، در ماده ۵ قانون برنامه چهارم توسعه و در ماده ۷۹ قانون برنامه پنجم توسعه به ارتقای بهره وری و افزایش سهم آن در رشد اقتصادی توجه جدی شده است.

وی با بیان اینکه خلاءهای آماری زیاد برای اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری در فعالیتهای صنفی و بازرگانی وجود دارد اظهار کرد: با اجرای طرح آمارگیری از واحدهای صنفی و بازرگانی و اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری خلاءهای آماری از بین خواهد رفت.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی ادامه داد: اجرای طرح یاد شده سبب ارایه گزارش عملکرد از میزان تحقق اهداف رشد بهره وری در برنامه چهارم توسعه با تاکید بر بخش بازرگانی و اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری می شود.

وی با اشاره به ماده ۷۹ قانون برنامه پنجم توسعه اقتصادی گفت: بر طبق این ماده دستگاه های اجرایی موظفند ضمن تدوین برنامه جامع بهبود بهره وری در بخشهایی که متولی آن هستند، از سال دوم برنامه، عملکرد بهبود بهره وری خود را به سازمان ملی بهره وری ایران گزارش دهند.

فتح اله تصریح کرد: برنامه های بهبود بهره وری باید به گونه ای تدوین شود تا سهم بهره وری در تامین رشد تولید با اندازه گیری مستمر شاخص های بهره وری افزایش یابد.

وی اجرای طرح آمارگیری از واحدهای صنفی و بازرگانی را سبب اندازه گیری شاخصهای بهره وری نیروی کار، سرمایه، انرژی و ... به تفکیک ۳۴ فعالیت صنفی و بازرگانی در سطوح ملی و استانی و اندازه گیری شاخص های بهره وری سرمایه انسانی، فناوری و مدیریتی عنوان کرد.

فتح اله با بیان اینکه اندازه گیری سهم هر یک از عوامل نیروی کار، سرمایه، انرژی و ... در سطوح ملی و استانی سبب کاهش قیمت تمام شده کالاها و خدمات می شود افزود: اجرای طرح یاد شده سبب توسعه اشتغال در بخش بازرگانی، ارایه تصویری دقیق تر از عملکرد بخش بازرگانی و توسعه این بخش می شود.

وی اظهار کرد: این طرح در تمام واحدهای صنفی، شرکت های صادراتی و وارداتی، تعاونی های مصرف، شرکت های پخش کالا و فروشگاه های بزرگ زنجیره ای قابل اجراست.

وی بیان کرد: موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی برای اجرای این طرح اقدام به تدوین مستندات لازم برای برگزاری مناقصه، اخذ مصوبات قانونی برای اجرا و سازماندهی اجرای طرح در تهران و استان ها کرده است.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی بر اجرای طرح آمارگیری از واحدهای صنفی و بازرگانی بصورت مستمر و سالانه برای ارایه تحلیل روندها، برطرف شدن نارسائیهای بانک های اطلاعاتی موجود و بهینه سازی مدل های جمع آوری داده ها در فعالیتهای صنفی و بازرگانی، صنعتی و معدنی بگونه ای که با کمترین هزینه و بالاترین دقت امکان پذیر شود تاکید کرد.

تایید تهیه کننده:	تایید مدیر ذیربط:	تایید حوزه ریاست:	تایید رئیس موسسه:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>