

## الکترونیکی شدن تولید، تجارت و اقتصاد در بستر جهانی

### شاتا

رییس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی در هفتمین همایش اقتصاد و تجارت الکترونیکی از الکترونیکی شدن تولید، تجارت و اقتصاد در بستر جهانی خبر داد و گفت: تجارت نوین که از ارکان آن انقلاب فناوری ارتباطات و اطلاعات است سبب شده تا مرزهای ملی کم رنگ شده و جا به جایی عوامل تولید، کالاها و خدمات بر مبنای ارتباطات و تعاملات الکترونیکی تسهیل یابد. به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، دکتر مهدی فتح اله افزود: در عصر اقتصاد دانش و نوآوری به عنوان چهارمین عامل تولید در اقتصادهای پیشرفته مورد تایید قرار گرفته است.

وی دانش و اطلاعات را موتور رشد و توسعه اقتصادی و تجاری کشور دانست و اظهار داشت: توسعه فناوری های جدید از جمله ICT سبب فراهم شدن ابتکار و نوآوری های بیشتر می شود. رییس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، رشد اقتصاد و تجارت الکترونیکی کشور را مستلزم برنامه ریزی برای توسعه اقتصادهای مبتنی بر شبکه، تمرکز بر توانمندسازی سرمایه های انسانی، توسعه دانش و درک و اجماع مدیریتی در خصوص اهداف و راهبردها دانست. وی با اشاره به اینکه اقتصاد و تجارت الکترونیک باید مزیت رقابتی ایجاد کند افزود: رقابت توام با تعامل و همکاری شرط لازم و کافی در توسعه کشور است و برای موفقیت در بازارهای جهانی نیازمند رقابت و همکاری هستیم.

فتح اله ادامه داد: رقابت برای همکاری و همکاری برای رقابت هر یک بدون دیگری ناکارآمد است لذا تمرکز برنامه ها و راهبردهای توسعه کشور باید مبتنی بر اصل توسعه رقابت توام با تعامل و همکاری باشد.

وی بر برنامه ریزی در خصوص توسعه اقتصاد و تجارت الکترونیک کشور تاکید کرد و گفت: این برنامه ریزی ها نیازمند اقدامات توان افزا است. الگوی توسعه مبتنی بر منابع در دنیای کنونی منسوخ شده و جای خود را به توسعه مبتنی بر دانش، خلاقیت، نوآوری و فناوری داده است.

فتح اله یکپارچگی و امکان پذیری سیاست ها و برنامه ها، تقسیم کاری ملی، پیش بینی نظام های مدیریتی لازم برای برنامه ریزی و کنترل و نظارت بر اجرای موثر و آینده نگری فناوری را در توسعه اقتصاد و تجارت الکترونیکی کشور موثر عنوان کرد.

وی با بیان اینکه هیچ کشوری نیست که بتواند در همه زمینه ها ممتاز باشد افزود: برای توانمندی و توسعه اقتصاد و تجارت الکترونیک باید بزرگ فکر کنیم اما کوچک گام برداریم.

فتح اله بر تهیه و تدوین نقشه راه مناسب برای توسعه تجارت الکترونیکی کشور تاکید و اظهار کرد: نقشه راه نباید فقط یک ژست مدیریتی باشد بلکه باید مبنایی برای ایجاد درک و اراده ملی جهت تحقق اهداف توسعه ای کشور باشد.