

مرز شعار تا برنامه واقعی
دکتر مهدی فتح اله، رییس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
جهان صنعت

این روزها برگزاری جلسات کاندیداهای ریاست جمهوری بازار گرمی را برای نقد و بررسی طرح ها، برنامه ها و شعارهای انتخاباتی آنها فراهم کرده است. اما به نظر می رسد آنچه که در شرایط کنونی کشور مورد تاکید کاندیداهای محترم باید باشد ارایه برنامه ها و طرح های عملیاتی و اجرایی است تا بر مبنای آنها بتوان ضمن غلبه بر محدودیت و کاستی ها موجود، از ظرفیت ها و فرصت های پیش رو نیز بهره جست و از همه مهمتر به مطالبه به حق مردم و نظام جمهوری اسلامی ایران نیز در عمل، جامه واقعیت و اجرا پوشاند.

اگر چه نمی توان انتظار داشت کاندیداهای محترم طرح های تفصیلی برنامه های خود را از هم اکنون ارایه نمایند ولی در عوض باید انتظار داشت از طرح موضوعات کلی، عمومی و شعارگونه پرهیز کنند. هرچند طرح شعارهایی از این نوع ممکن است به یک شور انتخاباتی منجر شود ولی آنچه که واقعا بدان نیازمند هستیم درک و شعور انتخاباتی است تا بر مبنای آن انتخاب فرد اصلح امکان پذیر گردد. بر این اساس در این نوشتار برخی مولفه های یک برنامه کارآمد به نحوی ساده و در قالب برخی نکات و پرسش هایی از کاندیداهای محترم ریاست جمهوری و ستادهای انتخاباتی نامزدهای محترم مطرح شده تا عموم مردم به نحوی آگاهانه برنامه های کاندیداهای محترم را ارزیابی کنند:

۱- چرا با این همه نقشه و برنامه ای که تاکنون ارایه شده است آنگونه که باید و شاید اهداف

محقق نشده اند؟ برنامه شما چه برتری و تمایزی نسبت به دیگر برنامه ها دارد؟

۲- دقت، صحت، استحکام، اعتبار، یکپارچگی و جامعیت برنامه ای که ارایه می دهید چگونه سنجیده می شود؟

۳- چگونه طرحها و برنامه ها به یک درک و اجماع عمومی و فراگیر تبدیل می شود؟ (تهیه برنامه مهم نیست درک و پذیرش آن مهم است.)

۴- مجریان برنامه های شما چه توانمندی هایی باید داشته باشند؟ (حداقل نیمی از اعضای کابینه خود را معرفی کنید)

- ۵- الزامات و زیرساخت های کلیدی برای تحقق برنامه های تحول زای شما چه هستند و چگونه تامین می شوند؟
- ۶- چه ضمانتی وجود دارد که برنامه ها محقق شده و اهداف برنامه پوشش داده شود؟ اصلا به چه اهدافی قرار است برسیم؟
- ۷- منابع محدود با چه رویکردی به برنامه ها تخصیص می یابد؟
- ۸- به استناد چه متد، روش و بررسی کارشناسانه ای این برنامه ها تهیه شده است؟
- ۹- چه ساز و کار مدیریتی و چگونه نظامی برای اجرای برنامه ها باید تدارک دید؟
- ۱۰- عوامل اصلی موفقیت یا شکست برنامه های شما کدامند (۵ عامل)؟
- ۱۱- شما از کجا شروع می کنید و طی ۶ ماه اول به چه نتایجی خواهید رسید؟
- ۱۲- باید ها و نبایدهای کلیدی برنامه های شما چه مواردی هستند؟ (شفاف و روشن بیان کنید)
- ۱۳- آیا رویکرد شما در برنامه ها حل مشکلات فعلی است یا تحقق آرمان ها؟
- ۱۴- در بازه های کوتاه مدت و بلند مدت مردم با چه معیارهایی می توانند اثر بخشی برنامه های شما را درک کنند؟
- ۱۵- یکپارچگی و همراستایی برنامه شما با دیگر برنامه ها و اسناد ملی و بخشی چگونه فراهم می گردد؟