

یادداشت

تاریخ: ۹۲/۴/۴ سریال PDN: ۱۲۷۱۶۸ تدوین‌گر: افسانه شفیعی

تیتر پیشنهادی: الزامات مدیریت بازار در شرایط حاضر، رویارویی انتظارات مثبت و نگرانی‌های تحریم

الزامات مدیریت بازار در شرایط حاضر، رویارویی انتظارات مثبت و نگرانی‌های تحریم

چندی است که زمزمه‌های شکل‌گیری انتظارات مثبت در بازار موجب تخفیف نگرانی‌های عمومی در خصوص تداوم روند شتابنده قیمت‌ها شده است. این موضوع بواسطه انطباق با بسیاری از شواهد بازاری مبنی بر تثبیت و کاهش قیمت برخی کالاهای اساسی مانند اقلام پروتئینی، محصولات لبنی و برخی کالاهای صنعتی مانند لوازم خانگی، خودرو و ... می‌تواند پیام‌رسان کاهش دشواری‌های پیش‌روی مسئولان در امر تنظیم بازار (بواسطه مهار تقاضای کاذب و انگیزه‌های استنفکاف از عرضه) باشد. البته، باید توجه داشت که اگرچه ریشه بسیاری از مشکلات در بازار می‌تواند از طریق بهبود انتظارات در بازار و تعدیل تصمیمات بهینه‌سازی در هر دو بخش عرضه و تقاضا رفع گردد، عوامل دیگری نیز در نوسانات بازار دخیل هستند که مهمترین آنها عبارت از «نوسانات نرخ ارز» و «کشش‌پذیری پایین تابع عرضه کل» در اقتصاد است.

موضوع نوسانات نرخ ارز (که به مراتب تاثیر نامطلوب‌تری به نسبت افزایش قیمت ارز در اقتصاد دارد) عمدتاً منتج از شوک‌های برون‌زا همچون وضعیت تحریم‌ها و نوسانات عرضه ارز، تصمیمات دولت و بانک مرکزی در سیاست‌گذاری و نرخ‌گذاری ارز، و همچنین رفتار سفته‌بازان در بازار می‌باشد و تاثیر مستقیم آن از کانال قیمت‌های وارداتی بر قیمت کالاها در بازار داخل

وارد می‌شود. به عبارتی، موضوع نوسانات نرخ ارز موضوعی نیست که به‌سادگی و از طریق اقدامات متولیان امر تنظیم بازار قابل حل باشد.

اما در رابطه با مورد دوم یعنی کشش‌پذیری تابع عرضه، وضعیت تاحد بیشتری قابل کنترل است. در واقع، هر قدر سیاست‌گذاری‌ها در حلقه‌های مختلف تولید از جامع‌نگری بیشتری برخوردار باشد و تعامل میان دولت و بخش اصناف قوی‌تر صورت پذیرد، می‌توان نسبت به انعطاف‌پذیری بالاتر در تابع عرضه کالاهای اساسی که نیاز همیشگی اقتصاد بوده است، اما در شرایط امروز اقتصاد (گسترش تحریم‌ها و حاکمیت شرایط تورمی) به‌صورت یک الزام درآمده است، امید بیشتری داشت. البته این تعامل و همراهی زمانی می‌تواند جریان مستمر داشته باشد که دولت در وهله اول نسبت به رعایت تعهدات خود در برابر این گروه پایبند باشد؛ الزامی که البته در تمامی بخش‌های اقتصادی و سایر گروه‌های فعال در اقتصاد نیز دولت باید رعایت نماید تا اعتماد عمومی نسبت به دولت و انگیزه تعامل بالاتر تأمین گردد. ضمن اینکه باید تمهیداتی اتخاذ شود تا جهت‌گیری مصوبات ستاد تنظیم بازار به سمت «جامعیت‌بخشی، یکپارچه‌سازی و هدفمندسازی حمایت‌ها در بخش کالاهای اساسی» و نه صرفاً اتخاذ تصمیمات موردی در رفع مشکلات جاری در بازار این کالاها قرار گیرد.

تایید کننده:	تایید مدیر ذیربط:	تایید حوزه ریاست:	تایید رییس موسسه:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>