

ارتقای مزیت نسبی صادراتی در صنعت سنگ

سخنرانی پژوهشی "تحلیل اقتصادی سنگ‌های ساختمانی و تزئینی" ۲۴ تیر ماه سال جاری با حضور پژوهشگران موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و سایر علاقه‌مندان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی پریسا یعقوبی مجری این طرح با بیان اینکه صنعت ساختمان نقش بسیار مهمی در سیاست‌گذاری‌های صنعتی و اقتصادی کشور دارد افزود: توسعه فناوری و کاربرد آن در مصالح ساختمانی، سبب تحول هرچه بیشتر این صنایع شده است.

وی به کارگیری مصالح ساختمانی مناسب در صنعت ساختمان‌سازی را یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار بر سلامت افراد دانست و افزود: صادرات صنایع ساختمان سازی علاوه بر درآمد ارزی می‌تواند قدرت اقتصادی کشور را در راستای دستیابی به جایگاه مطلوب بین‌المللی، افزایش دهد.

وی با بیان اینکه مصالح ساختمانی صادراتی متأثر از نرخ ارز می‌باشد گفت: تغییر قیمت آن‌ها می‌تواند تأثیر بسزایی در میزان صادرات این محصولات به بازارهای خارجی داشته باشد. در نتیجه افزایش نرخ ارز در بازار کاملاً رقابتی می‌تواند فعالیت صادرکنندگان را کمرنگ‌تر و سرمایه‌های این بخش را به بازارهای دیگر سوق بدهد.

یعقوبی اظهار کرد: صنعت سنگ در سال‌های اخیر توانسته توان بالقوه خود را برای ایجاد شغل و ثروت نشان دهد. هر چند که بسیاری از فعالیت‌های استخراج، فرآوری و فروش داخلی و خارجی سنگ ایران توسط بخش خصوصی صورت گرفته اما بازار سنگ ایران در سه دهه اخیر، به تدریج رونق داخلی و خارجی روزافزونی داشته است.

وی نزدیکی و دسترسی آسان به بازارهای جهانی را از مزیت‌های صنعت سنگ ایران دانست و گفت: کیفیت بعضی از سنگ‌های ایرانی در بازار جهانی، اگر بی‌رقیب نباشد کم‌رقیب است.

مجری این طرح تصریح کرد: سنگ ایران به بازارهای جهانی، بخصوص به بازار فرآوری ایتالیا، ژاپن، کره و دیگر کشورهای اروپائی و آسیای جنوب‌شرقی راه یافته است.

یعقوبی با اشاره به توان تولیدی بالای کشور در زمینه تولید سنگ، بر میزان سرمایه‌گذاری در این حوزه تأکید کرد و افزود: در بین سال‌های ۱۳۸۶-۱۳۸۹ متوسط سرمایه‌گذاری در صنعت سنگ نسبت به کل صنایع ۲/۷۰ درصد بوده است. همچنین طبق محاسبات انجام شده، سهم کالاهای و اموال سرمایه‌ای خارجی در اموال سرمایه‌ای از ۱۵ درصد سال ۱۳۸۶ به ۲۰ درصد در سال ۱۳۸۹ افزایش یافته است.

وی ادامه داد: متوسط سهم کالاها و اموال سرمایه‌ای در سرمایه‌گذاری صنعت در دوره ۱۳۸۹-۱۳۸۶، به‌طور متوسط ۲۰/۶ درصد بوده است. بنابراین با توجه به وابستگی ۲۰ درصدی سرمایه‌گذاری صنایع و واحدهای تولیدی به کالاهای سرمایه‌ای خارجی، هر گونه افزایش نرخ ارز و تهدید و چالش در واردات کالاهای سرمایه‌ای، می‌تواند باعث بالارفتن هزینه‌های سرمایه‌گذاری و بنابراین اخلاص در روند تولید در دوره‌های بعد شود.

این پژوهشگر میزان اشتغالزایی این صنعت را بسیار بالا ذکر کرد و گفت: براساس آخرین آمار موجود از تولید سنگ‌های ساختمانی و تزئینی در کشورهای جهان، چین، هند، ایتالیا، ایران و اسپانیا ۵ کشور عمده تولیدکننده سنگ‌های ساختمانی و تزئینی در جهان می‌باشند که چین ۲۱/۷۸ درصد از تولید، هند ۱۶/۴۵ درصد، ایتالیا ۱۲/۹۶ درصد، ایران ۱۰/۷۳ درصد و اسپانیا ۸/۹۹ درصد از تولید سنگ‌های ساختمانی و تزئینی را داشته‌اند.

وی ادامه داد: رشد صنعت سنگ در جنوب شرقی آسیا به ویژه در چین، مالزی، تایلند و تایوان مرهون گسترش بخش ساختمان است که سبب رونق سرمایه‌گذاری در صنعت سنگ‌های ساختمانی و تزئینی شده است.

یعقوبی، سنگ‌های ساختمانی و تزئینی را به‌عنوان یکی از بخشهای اصلی توسعه صنعت کشور و همچنین تأثیر مضاعف آن بر سایر بخشهای اقتصادی و تجاری، در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان اقتصادی کشورمان به‌ویژه در برنامه چهارم و پنجم توسعه، عنوان کرد.

مجری این طرح بزرگترین کشورهای صادرکننده سنگ‌های یاد شده در جهان را چین، ترکیه، هند و ایتالیا ذکر کرد و گفت: کشور چین بیشترین حجم تولید و مصرف را در بین کشورهای منتخب دارد.

وی ادامه داد: در خصوص صادرات سنگ‌های ساختمانی و تزئینی ایران در میان کشورهای منطقه، کشور ترکیه با ۳۴/۵۰ درصد در رتبه نخست قرار دارد بنابراین کشور ترکیه شریک اول ایران و آذربایجان با سهم ۲۶/۴۴ درصد مقصد دوم ایران در زمینه صادرات است.

یعقوبی افزود: ایران از لحاظ شاخص تنوع بازار صادرات سنگ‌های ساختمانی و تزئینی در بین ۲۴ کشور منطقه رتبه چهارم را با تعداد ۴۶ بازار، ترکیه با ۱۶۰ بازار، لبنان با ۵۶ بازار و اردن با ۵۳ بازار در رتبه‌های اول تا سوم قرار گرفته‌اند و کشور پاکستان با ۴۴ بازار، قطر با ۲۳ بازار و بحرین با ۱۷ بازار در رتبه‌های پنجم تا هفتم قرار دارند.

این پژوهشگر اظهار کرد: به‌منظور بهره‌گیری از ظرفیتهای مثبت بازار جهانی و تقاضای رو به رشد این بازارها در سال‌های آتی در راستای دستیابی به رشد و توسعه پایدار در سنگ‌های ساختمانی و تزئینی، ارتقای مزیت نسبی صادراتی برگرفته از عوامل فناوری و سرمایه انسانی ماهر از ضرورت‌های اساسی این بخش به‌شمار می‌رود.

وی همچنین بر اتخاذ سیاست‌های ارتقای توان تولید و صادرات بخش سنگ‌های ساختمانی و تزئینی که اغلب سبب تجدید ساختار صادراتی می‌شود و به‌کارگیری خطوط تولید جدید براساس فناوری‌های روز دنیا و جستجوی بازارهای جدید تأکید کرد.

وی ادامه داد: به‌منظور ایجاد زمینه‌های مؤثر جهت توسعه صادرات لازم است با ایجاد امکانات صنعتی و تکنولوژیکی راهکارهایی را که منجر به ارتقای توان تولید و صادرات سنگ‌های ساختمانی و تزئینی می‌شود را تشویق و در پیش گرفت.

وی همچنین به اهمیت سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی برای سنگ‌های ساختمانی و تزئینی تأکید کرد و افزود: جهت جذب افزایش ظرفیت تولید و پتانسیل صادراتی و حضور در بازارهای گسترده جهانی، پیشنهاد می‌شود با کمک بانک توسعه اسلامی (IDB) و تأمین مالی از سوی آن بانک جهت همکاری‌های منطقه‌ای، به فراهم آوردن مهارت‌های فنی

جهت کمک به آماده‌سازی اجرای پروژه‌های سنگ‌های ساختمانی و تزئینی، انتقال تکنولوژی به کشورهای عضو و توسعه نهادهای منابع انسانی، کمک شود.

وی ایجاد و تکمیل ظرفیت‌های تولید، تأمین مالی، ایجاد مجتمع‌های تخصصی، افزایش عوارض صادرات سنگ خام، افزایش همکاری بین بنگاهی را در افزایش صادرات سنگ‌های تزئینی و ساختمانی موثر دانست.

یعقوبی افزود: کاهش هزینه‌های تولید و در نتیجه کاهش قیمت تمام شده و افزایش ارزش افزوده در این صنعت نیازمند ارتقا فناوری بنگاه‌های تولید سنگ، تجهیز معادن به ماشین‌آلات پیشرفته، افزایش تطابق شغل و شاغل با اجرای سامانه مشاغل و افزایش همکاری بین بنگاهی می باشد.

تایید کننده:	تایید مدیر ذیربط:	تایید حوزه ریاست:	تایید رئیس موسسه:
☐	☐	☐	☐