

تیتراژ پیشنهادی: لزوم تسهیل امکان واردات از کشورهای بیشتر

لزوم تسهیل امکان واردات از کشورهای بیشتر

سخنرانی پژوهشی " بررسی توان مقاومت واردات صنعتی ایران نسبت به افزایش هزینه‌های واردات از مبادی عمده " ۶ شهریور ماه سال جاری با حضور پژوهشگران موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و سایر علاقه‌مندان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی محمدرضا عابدین مقانکی مجری این طرح با اشاره به اینکه روابط بین‌الملل ایران با کشورهای جهان در شرایط بسیار خاصی قرار دارد گفت: باید سطح روابط سیاسی ایران با کشورهای دیگر بهبود یابد تا امکان افزایش روابط تجاری ایران با جهان فراهم گردد.

وی اظهار کرد: از سوی دیگر، صنایع ایران به خصوص صنایع مونتاژی اند به واردات از کشورهای صنعتی از جمله کشورهای اروپایی وابستگی زیادی دارند. از این رو، افول روابط سیاسی و نیز تجاری ایران با این گروه از کشورهای دیگر که در عین حال افزایش هزینه واردات از آنها را در پی دارد، ممکن است به صنایع ایران فشار غیرقابل تحملی را وارد خواهد نمود.

مجری این طرح افزود: لذا ضروری است تا بررسی‌های دقیق‌تری در مورد ارزیابی توان مقاومت صنایع ایران نسبت به افزایش هزینه‌های واردات از مبادی عمده واردات ایران صورت پذیرد.

این پژوهشگر ادامه داد: در هزینه واردات علاوه بر قیمت کالاهای وارداتی، هزینه‌های جانبی چون بیمه، حمل و نقل و سایر هزینه‌های مرتبط را نیز شامل می‌شود در این بررسی حساسیت واردان نسبت به افزایش هزینه‌های واردات مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت.

وی ترکیب کالاهای صادراتی ایران را به دو دسته عمده نفت خام و کالاهای غیرنفتی ذکر کرد و افزود: صادرات غیرنفتی شامل کالاهای سنتی چون محصولات کشاورزی اعم از پسته و زعفران، صنایع دستی اعم از فرش، میعانات و محصولات پتروشیمی می باشد.

وی با بیان اینکه صادرات غیرنفتی ایران طی سالهای ۱۳۷۱ لغایت ۱۳۸۹، افزایش یافته است اظهار کرد: جایگاه پنج قاره جهان در جذب صادرات ایران طی دوره یاد شده ثابت نبوده و در حال تغییر بوده است. در حالیکه در سالهای اولیه مورد بررسی کشورهای اروپایی مهمترین مقصد کالاهای غیرنفتی ایران بوده‌اند و در سالهای پایانی دوره، کشورهای قاره آسیا به اصلی ترین بازارهای هدف صادراتی ایران تبدیل شده‌اند.

این پژوهشگر تصریح کرد: صادرات غیرنفتی ایران به سمت قاره آسیا متمرکز شده است که مهمترین دلیل آن محدودیت‌های اعمالی بر انتقال مالی میان ایران و بسیاری کشورهای عمدتاً غیرآسیایی بوده است.

مقانکی با بیان اینکه در سال های اخیر کشورهای واقع در قاره اروپا اصلی ترین تامین کنندگان نیازهای وارداتی ایران بودند گفت: این کشورها اقلام کالایی متنوعی را به ایران صادر می کنند؛ این کالاها اقلامی چون محصولات صنعتی با فناوری بالا تا کالاهای دارای فناوری بسیار پایین و حتی فرآورده های کشاورزی را دربرمی گرفته‌اند.

وی تصریح کرد: کشورهای دارای قابلیت تامین نیازهای واردات صنعتی ایران، طیف وسیعی از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه هستند که ایران صرفاً با برخی از آنها دارای روابط مناسب سیاسی است. بدین جهت شاید لازم باشد، علاوه بر حفظ و بهبود روابط سیاسی با کشورهای یاد شده، اقدامات ضروری برای بهبود روابط با سایر کشورهایی که تامین کننده نیازهای واردات صنعتی ایران هستند صورت گیرد.

مجری این طرح افزود: باید اقدامات لازم برای تسهیل امکان واردات از تعداد بیشتری از کشورها صورت پذیرد، زیرا اتکای ایران به واردات تنها از یک کشور و یا تعداد محدودی از کشورها، می تواند آسیب پذیری کشور را در این خصوص بیشتر نماید.

وی، ایجاد انحصار در مبادی وارداتی را سبب کم شدن توان چانه زنی کشور در کاهش هزینه های وارداتی ذکر کرد و افزود: جایگزینی آسیا به جای اروپا در نهایت، نه تنها از بار مشکلات نمی کاهد، بلکه تنها جهت مشکلات را تغییر داده و یا حتی بر بار مشکلات می افزاید. اما افزایش تعداد کشورهایی که می توانیم با آنها روابط سیاسی - تجاری بهتری برقرار کنیم سبب افزایش قدرت چانه زنی ایران در بازارهای جهانی خواهد شد.

تایید رییس موسسه:	تایید حوزه ریاست:	تایید مدیر ذیربط:	تایید تهیه کننده:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>