

تبر پیشنهادی: پدیده نوین در دنیای تجارت، هاب تجارت الکترونیکی

پدیده نوین در دنیای تجارت، هاب تجارت الکترونیکی

تجارت امروزه تحولات گسترده‌ای را تجربه کرده است. اینترنت در بازار باعث تسریع امور و افزایش گردش اطلاعات در بین کسب‌وکارها شده به طوری که هر روز تغییرات و نوآوری‌های جدید در دنیای کسب‌وکار رخ می‌دهد. یکی از این تحولات ظهور هاب‌های تجارت الکترونیکی است، که باعث افزایش حجم داد و ستد بین کسب‌وکارهای مختلف شده است.

از زمان ظهور اولین هاب تجارت الکترونیکی نزدیک دو دهه می‌گذرد و تغییرات شگرفی در این زمینه به وجود آمده است. اولین هاب تجارت الکترونیکی توسط شرکت ورتیکال.نت^۱ بنیان نهاده شد. این هاب، ده حوزه مختلف در بخش‌های گوناگونی چون ارتباطات، فن آوری‌های نوظهور، مواد غذایی، بسته‌بندی و غیره را پوشش می‌داد. پس از آن شرکت‌های بزرگ برای کاهش هزینه‌های خود، تسریع در امور کاری و افزایش بهره‌وری اقدام به تأسیس هاب‌های گوناگون در حوزه‌های مختلف نمودند.

هاب تجارت الکترونیکی، کسب‌وکاری است که جست‌وجوی فرصت‌ها در محیط جهانی را تسهیل می‌کند و شرکت‌ها با استفاده از آن می‌توانند از این فرصت‌ها استفاده کنند و به صورت مجازی در بازارهای جهانی فعالیت کنند. هابی تجارت الکترونیکی، جست‌وجو و انتخاب شرکای تجاری را امکان‌پذیر می‌کند و زیرساخت‌های مناسبی (شامل زیرساخت‌های فیزیکی، قانونی، اجتماعی، فرهنگی، اطلاعاتی) را برای تشکیل سازمان مجازی آماده می‌کند؛ به عبارتی می‌توان گفت هاب تجارت الکترونیکی سیستمی متشکل از نقاط تجاری پراکنده‌ای است که از طریق اینترنت به یکدیگر متصل شده‌اند. این هاب به ساده‌سازی فرآیندها و روش‌های تجاری کمک خواهد کرد و باعث بهبود شفافیت و قابلیت پیش‌بینی در معاملات تجاری بین‌المللی می‌شود. این به معنی پیچیدگی کمتر، تاخیر کمتر و هزینه پایین‌تر در تجارت است که در نهایت می‌تواند به بهبود رقابت و توسعه تجارت کمک کند.

در حقیقت می‌توان گفت هاب تجارت الکترونیکی بر مبنای مدل بنگاه با بنگاه^۲ عمل می‌کند و باعث می‌گردد بنگاه‌های مختلف به راحتی بتوانند با یکدیگر به داد و ستد بپردازند. همان‌طور که تجارت الکترونیکی همانند

^۱ Vertical.net

^۲ Business to Business

چتری است که تجارت را بر روی اینترنت پوشش می‌دهد و اساس تجارت الکترونیکی، خرید، فروش و بازاریابی کالا و خدمات بر روی اینترنت است؛ هاب تجارت الکترونیکی نیز باعث تسهیل روند تجارت در محیط مجازی می‌گردد.

خدمات ارائه شده توسط هاب‌های تجارت الکترونیکی در سال‌های گذشته گسترش یافته است. اما می‌توان آنها را در سه دسته کلی خرید و فروش الکترونیکی، تکمیل معاملات الکترونیکی، و همکاری الکترونیکی دسته‌بندی کرد. هاب‌ها ارزش زیادی برای بنگاه‌ها ایجاد می‌کنند این ارزش از طریق کاهش هزینه‌های معاملات، کاهش سطح موجودی و انعطاف‌پذیری تولید ایجاد می‌شود و برای مشتریان هم، تسهیل جستجوی تامین‌کنندگان و در نتیجه کاهش هزینه جستجو، و شفافیت قیمت‌ها را به دنبال دارد و موجب رقابتی شدن بازار شده و بسترهای همکاری با تامین‌کنندگان را بهبود می‌بخشد. به عبارتی دیگر، هاب تجارت الکترونیکی به تقویت زنجیره تأمین شرکت‌ها کمک می‌کند. مزایای ناشی از توسعه هاب تجارت الکترونیکی باعث شده است تا دولت‌ها نیز برای توسعه هاب‌های گوناگون برنامه‌ریزی کنند و از مزایای آن بهره‌مند شوند.

تایید کننده:	تایید مدیر ذیربط:	تایید حوزه ریاست:	تایید رییس موسسه:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>