

تاریخ: ۹۲/۹/۱۰      سریال PDN:      تدوین گر: دکتر مهدی فتح اله  
تیتر پیشنهادی: معرفی نهاد علمی دانشگاهی برتر فعال در حوزه صنعت، معدن و تجارت برای نخستین بار

## معرفی نهاد علمی دانشگاهی برتر فعال در حوزه صنعت، معدن و تجارت برای نخستین بار

رییس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی از انتخاب نهاد علمی دانشگاهی برتر فعال در حوزه صنعت، معدن و تجارت برای نخستین بار در سومین جشنواره پژوهشی صنعت، معدن و تجارت خبر داد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، دکتر مهدی فتح اله افزود: نهاد علمی پژوهشی برتر از میان تمام دانشگاه ها و مراکز علمی کشور و بر اساس معیارهایی مانند تعداد و ارزش ریالی طرح ها و قراردادهای پژوهشی خاتمه یافته با وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای تابعه آن، تعداد پایان نامه های فوق لیسانس و دکتری انجام شده با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای تابعه آن، تعداد مجلات علمی و اختراعات ثبت شده مرتبط با صنعت، معدن و تجارت و تعداد نهادها و مراکز تحقیقاتی علمی و فناوری زیرمجموعه انتخاب می شود.

وی اظهار کرد: این کار با هدف شناسایی نهادهایی که فعالیت های بیشتری در زمینه تحقیقات مرتبط با صنعت، معدن و تجارت دارند و همچنین ثبت عملکرد آنها صورت می پذیرد تا با توسعه فرهنگ رقابت میان آنها، شاهد توسعه بخش صنعت، معدن و تجارت در کشور باشیم.

فتح اله ادامه داد: به همین منظور برای نخستین بار در جشنواره پژوهش صنعت، معدن و تجارت، تمام مراکز علمی کشور می توانند در این ارزیابی شرکت کنند.

رییس سومین جشنواره پژوهشی صنعت، معدن و تجارت یکی دیگر از اهداف راهبردی سومین جشنواره پژوهشی صنعت، معدن و تجارت را ارایه گزارش عملکرد پژوهشی سازمان های توسعه ای، استان ها و شرکت های تابعه طی سال ذکر کرد و گفت: این اقدام سبب شناسایی نقاط قوت و ضعف پژوهش و ارایه خط مشی هایی برای بهبود اقدامات و گام های تعالی ساز برای آینده پژوهش و فناوری حوزه صمت می شود.

وی ادامه داد: ارزیابی عملکرد پژوهشی بخش صنعت، معدن و تجارت و تحلیل و انتشار آن از یک سو سبب آگاهی از وضعیت موجود پژوهش این بخش شده و از سوی دیگر با شناسایی برترین ها در هر محور جشنواره

روحیه رقابت سازنده در بین پژوهشگران و سازمان های تابعه وزات صنعت، معدن و تجارت تقویت و زمینه بالندگی پژوهش فراهم می گردد.

فتح اله با بیان اینکه آگاهی دقیق از وضعیت پژوهش و فناوری در بخش صنعت، معدن و تجارت می تواند زمینه پشتیبانی از تصمیم و سیاستگذاری و برنامه ریزی مناسب را در اختیار تصمیم گیران و مسوولان مربوطه قرار دهد گفت: با توجه به الزامات تحقق اقتصاد دانش بنیان از یک سو و در نظر گرفتن استعدادها و ظرفیت های بالقوه و بالفعل از سوی دیگر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی همزمان با هفته پژوهش اقدام به برگزاری سومین جشنواره پژوهش، صنعت، معدن و تجارت در ۲۶ آذر ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران کرده است.

وی، مهلت ارسال آثار به سومین جشنواره پژوهش را ۱۵ آذر ماه سال جاری عنوان کرد و افزود: محققان و دانش گران حوزه صنعت، معدن و تجارت که علاقمند به شرکت و رقابت در این جشنواره می باشند، می توانند به سایت جشنواره به آدرس اینترنتی [www.research.itsr.ir](http://www.research.itsr.ir) مراجعه و پس از ثبت نام در سایت اقدام به ارسال آثار خود کنند.

فتح اله ادامه داد: در ضمن تمام دانشگاه ها و مراکز علمی کشور در محور نهاد علمی دانشگاهی برتر می توانند اطلاعات خود را تا ۱۸ آذر ماه به دبیرخانه کمیته انتخاب نهاد علمی برتر جشنواره ارسال کنند. رییس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی همچنین از معرفی دو مدیر پژوهشی، سه پژوهشگر برتر، یک پژوهشگر جوان و دو پژوهشگر پیشکسوت در سومین جشنواره صنعت، معدن و تجارت خبر داد. وی ادامه داد: در این جشنواره برترین های صنعت، معدن و تجارت در حوزه های سازمان توسعه ای و شرکت های تابعه این وزارتخانه، معاونت ستادی، سازمان استانی، اتاق بازرگانی، نهاد علمی پژوهشی، طرح پژوهشی، پایان نامه و کتاب برتر در حوزه پژوهش انتخاب و مورد تقدیر قرار می گیرند.

تایید تهیه کننده:	تایید مدیر ذیربط:	تایید حوزه ریاست:	تایید رییس موسسه:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>