

تیر پیشنهادی: رفتار شناسی سرمایه گذاری خارجی شرکتهای چینی

رفتار شناسی سرمایه گذاری خارجی شرکتهای چینی

بنابر گزارش اخیر وزارت بازرگانی چین، میزان سرمایه گذاری غیر مالی این کشور در خارج از مرزها در سال ۲۰۱۳ نسبت به سال قبل ۱۶/۸ درصد رشد داشته و به رقم ۹۰ میلیارد دلار رسیده است. این رقم در سال ۲۰۰۵ معادل ۱۲ میلیارد دلار بوده است. سرمایه گذاری چین در خارج از مرزها پس از عضویت این کشور در سازمان جهانی تجارت (۲۰۰۱) و با اتخاذ سیاست به سوی جهانی شدن^۱ روند صعودی خود را آغاز نمود. تا پایان سال ۲۰۱۳ میلادی کل سرمایه گذاری شرکتهای چینی در خارج مرزها بالغ بر ۶۲۰ میلیارد دلار بوده و بدین ترتیب چین به سومین کشور بزرگ سرمایه فرصت جهان تبدیل شده است. سرمایه گذاری چینی ها در ایران نیز طی سالهای گذشته روند صعودی مناسبی داشته و با ۶۰۰ درصد رشد نسبت به سال ۸۸ به رقمی بالغ بر ۷۵۰ میلیون دلار رسیده است. شرکتهای چینی عمدتاً در بخش انرژی، معدن، و زیرساخت در ایران سرمایه گذاری نموده اند.

رشد اقتصادی مستمر چین طی یک دهه گذشته متکی بر توسعه صادرات و جذب سرمایه های خارجی بوده اما سیاست اخیر دولت چین مبنی بر تعمیق اصلاحات و آزادسازی اقتصادی با توجه به تغییر فضای بین المللی و افول بازارهای صادراتی بر افزایش مصرف، رشد واردات و تشویق شرکتهای چینی به سرمایه گذاری در خارج از مرزهای این کشور متمرکز شده است.

تازه ترین گزارش وضعیت سرمایه گذاری شرکتهای چینی در خارج از کشور که در نوامبر سال ۲۰۱۳ با همکاری شورای ترویج تجارت خارجی چین منتشر شده است^۲ حاوی نکات قابل توجهی برای اطلاع

1- Going Global Policy

2- China Goes Global 2013: Survey of Outward Direct Investment Intentions of Chinese Companies, Asia Pacific Foundation of Canada and China Council for the Promotion of International Trade.

- سیاستگذاران حوزه سرمایه گذاری است که در زیر به برخی از آنها اشاره می گردد. این گزارش نتیجه بررسی میدانی و مصاحبه با حدود یکهزار شرکت چینی است که از فوریه تا ژوئن ۲۰۱۳ صورت گرفته است.
- ارتقای برند در بازارهای بین المللی، استفاده از مشوقهای قانونی سیاست تشویق سرمایه گذاری خارجی دولت چین و دولتهای میزبان (کشور سرمایه پذیر) مهمترین انگیزه شرکتهای چینی برای سرمایه گذاری در خارج از مرزها بوده است.
 - تغییرات ناگهانی شاخصهای کلان اقتصادی، تغییرسیاستهای اقتصادی دولتها ومشکلات نیروی کار مهمترین خطرات و ریسکهای سرمایه گذاری چینی ها بوده است.
 - چینی های بیشتر علاقه مند به تأسیس شرکت با سرمایه کاملاً خارجی برای سرمایه گذاری در خارج از مرزها هستند.
 - دو سوم شرکتهای کوچک ومتوسط چینی کمتر از ۵ میلیون دلار در خارج از کشور سرمایه گذاری کرده اند.
 - ۸۰ درصد شرکتهای چینی از ۵ سال پیش اقدام به سرمایه گذاری در خارج از کشور کرده اند .
 - مناطق شرق و جنوب شرق آسیا و همچنین اروپا و آمریکای شمالی از جذابیت زیادی برای بین المللی شدن شرکتهای چینی برخوردار است.
 - شرکتهای دولتی در مقایسه با شرکتهای غیردولتی تمایل بیشتری به سرمایه گذاری در خارج از کشور را دارند.
 - آسیا، اروپا، آفریقا و آمریکای لاتین مهمترین مقاصد سرمایه گذاری چینی ها بوده اند. در این میان سهم منطقه آسیا از همه بیشتر و حدود ۴۶ درصد بوده است. در آسیا کشورهای هنگ کنگ، ژاپن، هند، ویتنام از جمله کشورهایی بوده اند که چینی ها برای سرمایه گذاری خارجی در آنجا حضور داشته اند.
 - مهمترین بخشهای اقتصادی جذاب برای چینی ها خدمات بازرگانی، خدمات مالی، معدن و انرژی، خرده فروشی و عمده فروشی، حمل و نقل و لجستیک، خدمات پست و ساخت و ساز بوده است.
 - مهمترین مشکلات و موانع سرمایه گذاری چینی ها در خارج از کشور شامل مشکل تأمین مالی، عدم اطلاع از چگونگی ورود به بازارهای خارجی و عدم اطلاع از قوانین و مقررات کشورهای هدف بوده است.

شرکتهای سرمایه گذار چینی مهمترین مشکل خود برای سرمایه گذاری در ایران را نیز عدم دسترسی به اطلاعات، قوانین، مقررات و رژیم سرمایه گذاری ایران می دانند. دولت چین به همین منظور همایشها و نمایشگاه های متعددی برای حضور شرکتها و دولتهای خارجی علاقه مند به جذب سرمایه از چین در کشور برگزار می نماید که طی سالهای اخیر ایران نیز در این همایشها حضور داشته اما بدلیل عدم مشارکت موثر، بهره برداری مناسبی صورت نگرفته است.

موثرترین راه ایجاد ارتباط با شرکتهای سرمایه فرست چینی، اعزام و پذیرش هدفمند و برنامه ریزی شده هیأتهای تجاری و سرمایه گذاری با اهداف از پیش تعیین شده و ایجاد ارتباط با نهادهای مرتبط، مسئول و ذی نفوذ چینی است. بعنوان مثال لازم است گروه های مختلفی از شرکتهای ایرانی واجد صلاحیت همکاری با شرکتهای بین المللی که نیازمند تأمین سرمایه برای راه اندازی پروژه های سرمایه گذاری خود هستند از سوی سازمان سرمایه گذاری شناسایی و تشکیل گردد و با ایجاد ارتباط پیشینی با نهادهای مرتبط چینی برنامه ریزی منسجم و مناسبی جهت اعزام و شرکت در نشستهای شریک یابی تدوین گردد. بدیهی است ارائه سیاستهای سرمایه گذاری کشور به زبان محلی و در مدت زمان معقول بسیار کلیدی است. تصور اینکه شرکتهای چینی صرفاً در پروژه های بزرگ سرمایه گذاری می کنند اشتباه است و مطالعات اخیر نیز این ادعا را تأیید می نماید.

تایید کننده:	تایید مدیر ذیربط:	تایید حوزه ریاست:	تایید رییس موسسه:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>