

تبر پیشنهادی: نقاط قوت لایحه جدید قانون تجارت

نقاط قوت لایحه جدید قانون تجارت

یکی از مسائلی که در خصوص لایحه جدید قانون تجارت مطرح می‌باشد نقاط قوت این لایحه و تحولی که در تجارت کشور ایجاد خواهد کرد می‌باشد.

در خصوص ایجاد تحول جدید باید گفت که در تدوین لایحه جدید قانون‌گذار تلاش کرده است به زیرساختهای حقوقی حاکم بر روابط تجاری یعنی تضمین اصول اطمینان، سرعت و شفافیت توجه ویژه‌ای داشته باشد. به همین دلیل نیز ابزارها و زیرساختهای فنی موثر در نیل به این هدف هر جا که امکان آن وجود داشته به کار گرفته شده‌اند. برای مثال، در مباحث مربوط به ثبت نام تجار حقیقی، ثبت، مدیریت و انحلال شرکتها همچنین، شروع تا اتمام مراحل توقف و ورشکستگی کوشش شده است تا از فن‌آوری‌های جدید و ابزارهای الکترونیکی استفاده بهینه‌ای صورت پذیرد. قانون‌گذار در همین راستا برای نهادهای دولتی و حاکمیتی‌ای که در تنظیم فرایندها و روابط تجاری ایفای نقش می‌کنند و تصمیمات آنها بر این عرصه اثرگذار می‌باشد تکالیف صریحی جهت استفاده از این ابزارها پیش‌بینی کرده است. عملیاتی کردن صحیح این مقررات، به نوبه خود موجب می‌شود تا تجار با صرف کمترین وقت و هزینه به اطلاعات اولیه و مورد نیاز خود به نحو اطمینان‌آوری دسترسی پیدا کنند. لذا به طور کلی، این انتظار وجود دارد که با تصویب نهایی لایحه مراحل راه‌اندازی کسب و کارها، ادامه و اتمام فعالیت آنها و همچنین، برقراری روابط تجاری در میان تجار با شفافیت، اعتماد و سرعت بیشتری به انجام رسد. این امر می‌تواند به ارتقای جایگاه کشور در شاخصهای بهبود فضای کسب و کار، افزایش سرمایه‌گذاری، اشتغال و کارایی و نهایتاً شکوفایی اقتصادی کمک شایانی کند.

لایحه جدید تجارت به لحاظ این که در تدوین آن، بروزرسانی قانون تجارت و رفع خلاءها و مقررات متروک آن در کانون توجه قانون‌گذار قرار داشته است لذا از نقاط قوت مهمی برخوردار است. از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره داشت:

- ۱- استفاده مناسب از ابزارهای الکترونیکی و فن‌آوری‌های نوین در جهت تضمین سرعت، اطمینان و شفافیت در امور تجاری؛
- ۲- بروز کردن ضمانت‌اجراهای مدنی و کیفری؛
- ۳- ارایه فهرست روزآمدی از اعمال ذاتاً تجاری؛
- ۴- تاجر محسوب داشتن کلیه شرکتهای تجاری صرف‌نظر از موضوع فعالیت آنها؛
- ۵- تاجر دانستن متصدیان حمل و نقل مسافر و تصریح به آن؛
- ۶- الزام کلیه اشخاص حقیقی تاجر به ثبت نام در دفتر ثبت نام تجاری؛
- ۷- اشاره صریح حکومت عرف و عادت و سایر قوانین تکمیلی بر قراردادهای میان تاجر؛
- ۸- الزام شرکتهای تجاری به داشتن دفاتر تجاری الکترونیکی و تاجر محسوب داشتن کلیه شرکتهای تجاری صرف‌نظر از موضوع فعالیت آنها؛
- ۹- ایجاد تحولات مناسب در حقوق شرکتهای نظیر پیش‌بینی الزام به ثبت شرکتهای تجاری و موسسات غیرتجاری و الزام مرجع ثبت شرکتهای به اختصاص شناسه انحصاری به اشخاص حقوقی ثبت شده؛
- ۱۰- الزام مراجع قضایی به ارسال آرای موثر بر حقوق اشخاص ثالث به مرجع ثبت شرکتهای؛
- ۱۱- طراحی ساختار و ترتیبی منسجم و منطقی برای ذکر مقررات شرکتهای تجاری در باب دوم کتاب دوم؛ همچنین، پیش‌بینی قواعد عمومی حاکم بر شرکتهای تجاری و افزایش تنوع شرکتهای تجاری همچنین پیش‌بینی شرکتهای نامعین؛
- ۱۲- توجه به برخی شاخصهای بهبود محیط کسب و کار نظیر تعیین ضرب‌الاجل ده روزه برای مرجع ثبت شرکتهای جهت ثبت شرکتهایی که مدارک آنها کامل ارزیابی می‌شود و یا اجازه برگزاری جلسات مجامع عمومی از طریق ویدئو کنفرانس به شرط پیش‌بینی در اساسنامه؛
- ۱۳- پیش‌بینی مقرراتی در خصوص نحوه ادغام و تجزیه شرکتهای؛
- ۱۴- تجمیع و یکسان سازی مقررات مربوط به چک؛
- ۱۵- دگرگون ساختن بنیادی مقررات مربوط به تصفیه و ورشکستگی در جهت خروج این مقررات از حالت متروک بودن و حذف نظام دوگانه اجرای مقررات ورشکستگی.

به‌طور کلی، تدوین این لایحه را باید گامی رو به جلو ارزیابی کرد و در اصل جایگزینی هر چه سریع‌تر قانون تجارت با قانونی جامع و منسجم تردیدی را جایز ندانست. اگرچه، نمی‌توان منکر برخی کاستی‌ها و نواقص نیز شد.

تایید تهیه کننده:	تایید مدیر ذیربط:	تایید حوزه ریاست:	تایید رئیس موسسه:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>