

یادداشت

تدوین‌گر: دکتر مهدی فتح‌اله

تاریخ: ۹۳/۰۵/۰۱ سریال PDN: ۱۴۶۷۰۰

تیتر پیشنهادی: قیمت‌گذاری خودرو؛ منطقی یا غیرمنطقی؟

قیمت‌گذاری خودرو؛ منطقی یا غیرمنطقی؟

اعلام قیمت‌های نهایی خودرو توسط شورای رقابت طی هفته‌های اخیر محل بحث و جدل‌های فراوانی در محافل علمی و رسانه‌ای کشور شده است. گروهی مبتنی بر رویکرد حمایت از حقوق مصرف‌کننده نسبت به قیمت‌های مذکور به شدت انتقاد دارند. به اعتقاد آنها قیمت‌های جدید اجحاف در حق مصرف‌کننده است و لذا به هیچ‌وجه قابل دفاع و توجیه نمی‌باشد. برخی دیگر براساس آنالیز هزینه‌های صنعت خودروسازی و همچنین شرایط موجود حاکم بر فضای کسب و کار صنعت مذکور، قیمت‌های اعلامی توسط شورای رقابت را معقول و منطقی (و حتی در پاره‌ای موارد اجحاف در حق این صنعت) می‌دانند. براساس آنچه عنوان شد این سوال اساسی قابل طرح است که آیا قیمت‌های جدید اعلامی خودرو توسط شورای رقابت منطقی است یا غیرمنطقی؟

برای پاسخ به سوال مذکور ابتدا باید عنوان کرد که افزایش قیمت خودروهای اعلامی توسط شورای رقابت در دامنه ۲/۳۸ الی ۱۰/۰۶ درصد بوده است که برخی از مهم‌ترین دلایل رشد قیمت ناشی از افزایش مالیات بر ارزش افزوده به میزان ۲ درصد، افزایش نرخ بیمه شخص ثالث به میزان ۲۵ درصد، تغییر استاندارد موتورها از یورو ۲ به یورو ۴ و همچنین الزام تهیه و نصب کیسه ایمنی (که در قیمت ۹۲ لحاظ نشده بود) بوده است. گفتنی است برخی عوامل هزینه‌زای مذکور به صورت برون‌زا در رشد قیمت خودرو تاثیرگذار بوده‌اند. به‌عنوان مثال افزایش ۲ درصدی نرخ مالیات بر ارزش افزوده به‌عنوان سیاستی برای گسترش درآمدهای مالیاتی کشور

از جمله عواملی است که به تنهایی منجر به افزایش ۲ درصدی قیمت خودرو شده است (عاملی که به صورت برونزا در افزایش قیمت خودرو نقش ایفا کرده است). دقت بیشتر در آنالیز هزینه‌های صنعت خودروسازی در شرایط جدید نشان می‌دهد که محاسبه مجموع هزینه‌های ناشی از مولفه‌های مذکور و مقایسه آن با قیمت‌های جدید اعلامی از سوی شورای رقابت حکایت از قیمت‌های منطقی و معقول دارد. به بیان دیگر اعمال هزینه‌هایی بر صنعت خودروسازی زمینه‌ساز افزایش قیمت نهایی خودرو شده است و لذا شورای رقابت با اعلام افزایش حداقلی قیمت‌های خودرو موجبات حمایت همزمان از تولیدکننده و مصرف‌کننده را فراهم کرده است. (حمایت از حقوق تولیدکننده بدان دلیل که هزینه‌های جدید صنعت خودروسازی در قیمت‌های جدید اعلامی پوشش داده شده است و حمایت از حقوق مصرف‌کننده بدان دلیل که مانع از تصویب قیمت‌های جدید خودرو در سطوحی بالاتر از هزینه‌های جدید تحمیلی بر صنعت خودرو شده است).

گفتنی است تشدید تحریم‌های بین‌المللی طی سالهای اخیر منجر به بروز نااطمینانی در فضای اقتصاد کلان، ایجاد محدودیت‌های ارزی، کاهش واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای، افزایش هزینه‌های مبادلاتی، افزایش هزینه‌های سربار، افزایش ظرفیت بلااستفاده و کاهش تولید خودرو در صنعت خودروسازی را به دنبال داشت که مجموعه این شرایط به افزایش هزینه تولید منجر شده است.

با پذیرش آنچه عنوان شد ممکن است این سوال اساسی توسط مخاطبین نوشتار حاضر مطرح شود که امروزه برندهای خودروسازی مطرح در شرایطی کاملاً رقابتی در حال تولید محصولاتی با کیفیت بالاتر و قیمت‌های بسیار پایین‌تر از تولیدات ایران می‌باشند. این موضوع چگونه قابل توجیه است؟ در پاسخ به این سوال نگارنده ضمن تصدیق وجود چالش‌های ساختاری در بدنه صنعت خودروسازی کشور، راه حل برون رفت از شرایط کنونی را تدوین نقشه راه صنعت خودروسازی و به‌کارگیری سیاست‌هایی هم‌چون ادغام در شبکه‌های تولید و توزیع جهانی،

سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های نو، همکاری تحت لیسانس با شرکت‌های خارجی، اتخاذ سیاست خصوصی‌سازی، اتخاذ سیاست تجاری مناسب و افزایش بهره‌وری می‌داند.

تایید کننده:	تایید مدیر ذیربط:	تایید حوزه ریاست:	تایید رییس موسسه:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>