



درمیزگرد اقتصاد مقاومتی و توسعه صنایع پیشرفته تاکید شد اقتصاد مقاومتی به مدلی تقاضا گرا نیازمند است

قائم مقام وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در امور بین الملل گفت: لازمه اقتصاد مقاومتی این است که اقتصاد دانشی داشته باشیم.

به گزارش "شاتا" حسین سالار آملی درمیزگرد اقتصاد مقاومتی و توسعه صنایع پیشرفته که در محل موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تشکیل شد افزود: مفهوم اقتصاد دانشی این است که نوآوری‌ها و خلاقیتها و علم از دانشگاه برخیزد و به محل خدمات بنشینند و در آنجا به کار گرفته شود.

وی تصریح کرد: ما در انتقال دانش از دانشگاه به صنایع خودمان با پدیده تاخیر فاز روبرویم چرا که دانشگاه علاقمند به کار در زمینه صنایع پیشرفته است در حالی که صنعت عقب تر است و هنوز در فاز صنایع متوسط و پایین قرار دارد.

سالار آملی افزود: نگاه ما باید مدل تقاضا گرا باشد و این در حالی است که در کل سیستم عرضه گرا هستیم و مدل ما عرضه گرایی دانش و فناوری است و باید تغییر کند.

به گفته وی نظام ملی نوآوری مدلی است که اصلی ترین بخش آن تعادل عرضه و تقاضاست که ما نداریم.

سالار آملی اظهار کرد: اگر برای ایجاد و تحریک بازار کاری کنیم بسیاری از مجموعه مسائل شرکتهای دانش بنیان حل می شود چرا که این شرکتها به قانون و تامین مالی نیاز ندارند بلکه به کشش بازار نیازمندند.

وی راه حل اقتصاد مقاومتی را ایجاد مدلی تقاضا گرا مبتنی بر ایجاد بازار و جلوگیری از شکست آن برشمرد. این مقام مسوول ارزش افزوده را گم شده تولیدات عنوان کرد و افزود: مهمترین مانع عدم وجود کشش بازار است و بدین منظور باید بازاری را که ۸۰ درصد آن در اختیار دولت است به شرکتهای دانش بنیان سپرد.

وی با بیان اینکه شورای عتف برای ایجاد همگرایی بین دستگاهی و همگرای افقی ایجاد شده نه ارتباط با صنعت افزود: ارتباط با جهان در اقتصاد مقاومتی نباید مظلوم واقع شود.

وی بر ظرفیت سازی برای جذب انتقال فناوری و پایداری آن و نیز مدیریت و رهبری دانش فنی وارداتی تاکید کرد.

قائم مقام وزیر علوم اعلام کرد: صندوق نوآوری و شکوفایی که قرار بود ۳ میلیارد یورو اعتبار داشته باشد و سالانه نیز نیم درصد GDP به آن اضافه شود قرار است حدود ۸۰۰ میلیارد تومان تامین اعتبار شود.



در این میزگرد همچنین معاون صنایع پیشرفته سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: رقبای ما به دلایلی علاقمند نیستند که ما در صنایع پیشرفته حضور پیدا کنیم چرا که به توانایی و هوشمندی داخلی کشور و منابع طبیعی و موقعیت استراتژیک و ژئوپولیتیک واقفند.

مهرداد صباغی افزود: ما در اقتصاد مقاومتی به دو دسته فناوری بالاتر از فناوری های استراتژیک نیاز داریم.

در ادامه این نشست همچنین رییس پژوهشکده مطالعات راهبردی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با اشاره به اینکه سرمایه گذاری و تولید در صنایع هایتک با ریسک ها و مشکلاتی مواجه است گفت: تا زمانی که سیاستهای پولی و نظام تامین مالی در جهت توسعه و مشارکت بخش خصوصی نباشد نباید انتظار افزایش تولید صنایع هایتک را داشته باشیم.

حسن پور گفت: ما برای صادرات باید تولید داشته باشیم و بدین منظور منابعی مورد نیاز است که از جمله مهمترین منابع مورد نیاز منابع انسانی است که باید در این زمینه و جذب نخبگان و جلوگیری از فرار مغزها بسترها را در اقتصاد مقاومتی فراهم کنیم.

وی یادآور شد: در طول سه دهه گذشته اقتصاد ما بر پایه اقتصاد نفتی و گازی بوده است و بدین منظور باید مراکز آموزشی ما بر اساس استراتژی توسعه صنایع دانش بنیان متحول شود.

حسن پور با بیان اینکه سهم حوزه پژوهش و تحقیق پایین است گفت: ایده شکل گیری نهادهای تخصصی در زمینه خدمات تجاری سازی دانش فنی داده شده است.

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی