



## ارتقای مزیت نسبی صادراتی در صنعت سنگ

سخنرانی پژوهشی "تحلیل اقتصادی سنگ های ساختمانی و تزئینی" ۲۴ تیر ماه سال جاری با حضور پژوهشگران موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی و سایر علاقه مندان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی پریسا یعقوبی مجری این طرح با بیان اینکه صنعت ساختمان نقش بسیار مهمی در سیاست گذاری های صنعتی و اقتصادی کشور دارد افزود: توسعه فناوری و کاربرد آن در مصالح ساختمانی، سبب تحول هرچه بیشتر این صنایع شده است.

وی به کارگیری مصالح ساختمانی مناسب در صنعت ساختمان سازی را یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار بر سلامت افراد دانست و افزود: صادرات صنایع ساختمان سازی علاوه بر درآمد ارزی می تواند قدرت اقتصادی کشور را در راستای دستیابی به جایگاه مطلوب بین المللی، افزایش دهد.

وی با بیان اینکه مصالح ساختمانی صادراتی متأثر از نرخ ارز می باشد گفت: تغییر قیمت آن ها می تواند تأثیر بسزایی در میزان صادرات این محصولات به بازارهای خارجی داشته باشد. در نتیجه افزایش نرخ ارز در بازار کاملاً رقابتی می تواند فعالیت صادرکنندگان را کمرنگ تر و سرمایه های این بخش را به بازارهای دیگر سوق بدهد.

یعقوبی اظهار کرد: صنعت سنگ در سال های اخیر توانسته توان بالقوه خود را برای ایجاد شغل و ثروت نشان دهد. هر چند که بسیاری از فعالیت های استخراج، فرآوری و فروش داخلی و خارجی سنگ ایران توسط بخش خصوصی صورت گرفته اما بازار سنگ ایران در سه دهه اخیر، به تدریج رونق داخلی و خارجی روزافزونی داشته است.

وی نزدیکی و دسترسی آسان به بازارهای جهانی را از مزیت های صنعت سنگ ایران دانست و گفت: کیفیت بعضی از سنگ های ایرانی در بازار جهانی، اگر بی رقیب نباشد کم رقیب است.

مجری این طرح تصریح کرد: سنگ ایران به بازارهای جهانی، بخصوص به بازار فرآوری ایتالیا، ژاپن، کره و دیگر کشورهای اروپائی و آسیای جنوب شرقی راه یافته است.

یعقوبی با اشاره به توان تولیدی بالای کشور در زمینه تولید سنگ، بر میزان سرمایه گذاری در این حوزه تأکید کرد و افزود: در بین سال های ۱۳۸۶-۱۳۸۹ متوسط سرمایه گذاری در صنعت سنگ نسبت به کل صنایع ۲/۷۰ درصد بوده است. همچنین طبق محاسبات انجام شده، سهم کالاها و اموال سرمایه ای خارجی در اموال سرمایه ای از ۱۵ درصد سال ۱۳۸۶ به ۲۰ درصد در سال ۱۳۸۹ افزایش یافته است.

وی ادامه داد: متوسط سهم کالاها و اموال سرمایه ای در سرمایه گذاری صنعت در دوره ۱۳۸۶-۱۳۸۹، به طور متوسط ۲۰/۶ درصد بوده است. بنابراین با توجه به وابستگی ۲۰ درصدی سرمایه گذاری صنایع و واحدهای تولیدی



به کالاهای سرمایه‌ای خارجی، هر گونه افزایش نرخ ارز و تهدید و چالش در واردات کالاهای سرمایه‌ای، می‌تواند باعث بالارفتن هزینه‌های سرمایه‌گذاری و بنابراین اخلاص در روند تولید در دوره‌های بعد شود.

این پژوهشگر میزان اشتغالزایی این صنعت را بسیار بالا ذکر کرد و گفت: براساس آخرین آمار موجود از تولید سنگ‌های ساختمانی و تزئینی در کشورهای جهان، چین، هند، ایتالیا، ایران و اسپانیا ۵ کشور عمده تولیدکننده سنگ‌های ساختمانی و تزئینی در جهان می‌باشند که چین ۲۱/۷۸ درصد از تولید، هند ۱۶/۴۵ درصد، ایتالیا ۱۲/۹۶ درصد، ایران ۱۰/۷۳ درصد و اسپانیا ۸/۹۹ درصد از تولید سنگ‌های ساختمانی و تزئینی را داشته‌اند.

وی ادامه داد: رشد صنعت سنگ در جنوب شرقی آسیا به ویژه در چین، مالزی، تایلند و تایوان مرهون گسترش بخش ساختمان است که سبب رونق سرمایه‌گذاری در صنعت سنگ‌های ساختمانی و تزئینی شده است.

یعقوبی، سنگ‌های ساختمانی و تزئینی را به‌عنوان یکی از بخشهای اصلی توسعه صنعت کشور و همچنین تأثیر مضاعف آن بر سایر بخشهای اقتصادی و تجاری، در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان اقتصادی کشورمان به‌ویژه در برنامه چهارم و پنجم توسعه، عنوان کرد.

مجری این طرح بزرگترین کشورهای صادرکننده سنگ‌های یاد شده در جهان را چین، ترکیه، هند و ایتالیا ذکر کرد و گفت: کشور چین بیشترین حجم تولید و مصرف را در بین کشورهای منتخب دارد.

وی ادامه داد: در خصوص صادرات سنگ‌های ساختمانی و تزئینی ایران در میان کشورهای منطقه، کشور ترکیه با ۳۴/۵۰ درصد در رتبه نخست قرار دارد بنابراین کشور ترکیه شریک اول ایران و آذربایجان با سهم ۲۶/۴۴ درصد مقصد دوم ایران در زمینه صادرات است.

یعقوبی افزود: ایران از لحاظ شاخص تنوع بازار صادرات سنگ‌های ساختمانی و تزئینی در بین ۲۴ کشور منطقه رتبه چهارم را با تعداد ۴۶ بازار، ترکیه با ۱۶۰ بازار، لبنان با ۵۶ بازار و اردن با ۵۳ بازار در رتبه‌های اول تا سوم قرار گرفته‌اند و کشور پاکستان با ۴۴ بازار، قطر با ۲۳ بازار و بحرین با ۱۷ بازار در رتبه‌های پنجم تا هفتم قرار دارند.

این پژوهشگر اظهار کرد: به منظور بهره‌گیری از ظرفیتهای مثبت بازار جهانی و تقاضای رو به رشد این بازارها در سال‌های آتی در راستای دستیابی به رشد و توسعه پایدار در سنگ‌های ساختمانی و تزئینی، ارتقای مزیت نسبی صادراتی برگرفته از عوامل فناوری و سرمایه‌انسانی ماهر از ضرورت‌های اساسی این بخش به‌شمار می‌رود.

وی همچنین بر اتخاذ سیاست‌های ارتقای توان تولید و صادرات بخش سنگ‌های ساختمانی و تزئینی که اغلب سبب تجدید ساختار صادراتی می‌شود و به‌کارگیری خطوط تولید جدید براساس فناوری‌های روز دنیا و جستجوی بازارهای جدید تاکید کرد