



صادرات عامل رشد اقتصادی دولت‌ها

سخنرانی پژوهشی «بررسی حمایت‌های صادراتی و ارائه الگوی حمایتی بهبود یافته» اول آذر ماه سال جاری با حضور پژوهشگران موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و سایر علاقه‌مندان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، سیدحسین رضوی مجری این طرح گفت: اصولاً دولتها میزان صادرات و رشد آن را به عنوان شاخصی برای موفقیت خود در فعالیت‌های اقتصادی مطرح می‌کنند، از این رو دولتها به طور مداوم سعی در نقش آفرینی در راستای افزایش صادرات دارند.

وی یکی از راهکارهای مورد استفاده نهادهای دولتی برای افزایش صادرات را حمایت‌های صادراتی عنوان کرد و افزود: حمایت‌های صادراتی به آن دسته از برنامه‌های حمایتی مستقیم و غیر مستقیم گفته می‌شود که دولتها با ارائه آنها سعی در تقویت صادرکنندگان و افزایش توان آنها در مواجهه با ریسک‌های موجود در بازارهای جهانی ارایه می‌دهند.

این پژوهشگر بر اثربخشی حمایت‌های صادراتی تاکید کرد و اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران باید از برنامه‌های حمایت از صادرات در کشورهای دیگر الگو بگیرد.

وی ادامه داد: اثربخشی حمایت‌های صادراتی در سالهای اخیر یکی از سوالات مورد توجه نهادهای ارائه دهنده این گونه برنامه‌ها بوده است که برخی صاحب‌نظران نیز با اعتقاد به عدم تاثیرگذاری این حمایتها، حتی پیشنهاداتی در زمینه حذف آنها مطرح کرده‌اند.

رضوی برنامه‌های حمایت از صادرات را به عنوان یکی از عوامل تاثیرگذار بر رشد صادرات ذکر کرد و گفت: همچنین در بررسی‌های به عمل آمده جوایز صادراتی به عنوان موثرترین حمایت ارائه شده از منظرهای مختلف شناخته شده که باید متولیان این امر نسبت به تجدید نظر در ضرایب و فرآیند جایزه تصمیمات لازم را اتخاذ کنند.