

## سرمایه‌گذاری مشترک و تولید در مقیاس بهینه، دو گام مهم برای توسعه صنعت خودروی تجاری در کشور

مهر

به گزارش خبرگزاری مهر، دکتر محمدرضا رضوی رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی معتقد است در توسعه صنعت خودرو در کشور به سیاستگذاری برای توسعه صنعت خودروهای تجاری کمتر توجه شده، در حالی که هم نیاز و تقاضای فراوان در کشور وجود دارد و هم پتانسیل بالقوه‌ای در منطقه فراهم است که می‌توان ادعا نمود تاکنون فرصت‌های زیادی را از دست داده‌ایم. ایشان یادآور شد که لازم است این صنعت به صورت جدی مورد توجه دولت، صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قرار گیرد تا زمینه برای سرمایه‌گذاری مشترک، تامین نیاز داخلی و صادرات محصولات و قطعات فراهم شود. رضوی بهترین راهکار برای بازدهی زودتر و تشویق صاحبان صنایع برای ورود به این صنعت و دستیابی به بازارهای جهانی، بویژه بازار کشورهای منطقه را ارتقاء توانمندی‌های رقابتی با استفاده از سرمایه‌گذاری مشترک (Joint Venture) برشمرد.

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی یکی از راهکارهای توسعه این صنعت در کشور را شناخت بازارهای جهانی و منطقه‌ای، آسیب‌شناسی وضعیت گذشته و استفاده از خرد جمعی عنوان کرد. ایشان اظهار داشت با توجه به رسالت وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه صنعت و تجارت کشور، برگزاری "اولین همایش بین‌المللی سیاست‌های صنعتی و تجاری برای توسعه صادرات و اشتغال" در دستور کار قرار گرفته است تا با دریافت نقطه نظرهای خبرگان داخلی و خارجی، بررسی‌های در دست انجام در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و وزارت صنعت، معدن و تجارت مانند سند راهبردی توسعه صنعت، معدن و تجارت، پیش‌نویس سند سیاست صنعتی و تجاری کشور و محورهای توسعه بخش صنعت، معدن و تجارت برای لحاظ در برنامه ششم توسعه را در راستای توسعه صادرات و اشتغال به نقد گذاشته و راهکارهای اجرایی از آن‌ها استخراج شود.

رییس همایش سیاست‌های صنعتی و تجاری گفت، در این راستا میزگردهای مختلفی در این همایش برگزار خواهد شد که از جمله می‌توان به میزگرد تخصصی "الزامات و چشم‌انداز توسعه صنعت خودروهای تجاری" اشاره نمود. ایشان محورهای قابل بحث در این صنعت را چنین برشمرد. آسیب‌شناسی عملکرد دولت و بنگاه‌های کلیدی در این صنعت، نحوه همکاری با بنگاه‌های خارجی، دلایل محدود بودن تولید و تعداد بالای بنگاه‌های فعال در این صنعت، ارزیابی و مقایسه فرصت‌های

موجود و جدید در حوزه سرمایه‌گذاری مشترک (Joint Venture) ، تحلیل بازار و پیش‌بینی روند تقاضا در ایران و کشورهای منطقه، بررسی سیاست‌ها و قوانین کشور و ارائه پیشنهادها برای اجرای تولید رقابتی در این صنعت.

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی از تمامی خبرگان، صاحب‌نظران و اندیشمندان دعوت کرد تا با ارائه دیدگاه‌ها در قالب ارائه مقاله به دبیرخانه همایش و نیز با مشارکت در مباحث و بررسی توسعه صنعت و تجارت کشور به تحقق اهداف این رخداد ملی کمک نمایند.

گفتنی است که اولین همایش بین‌المللی سیاست‌های صنعتی و تجاری برای توسعه صادرات و اشتغال با حضور مقامات کشور و صاحب‌نظران داخلی و بین‌المللی طی روزهای ۱۸ و ۱۹ مهرماه سالجاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار می‌شود. علاقمندان می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی همایش به آدرس <http://itpc2015.ir> مراجعه و یا با دبیرخانه همایش ۱۳-۶۶۴۳۹۲۱۱ تماس حاصل نمایند.