

دعوت دبیرکل اولین همایش بین المللی سیاست های صنعتی و تجاری از نخبگان دانشگاهی :

## طرح و ایده های برتر دانشگاهی به نهادهای مرتبط جهت اجرا ارایه می شود

دبیر کل اولین همایش بین المللی سیاست های صنعتی و تجاری برای توسعه صادرات و اشتغال ضمن دعوت از نخبگان دانشگاهی برای حضور در این همایش اعلام کرد: طرح و ایده های ارایه شده به این همایش پس از بررسی های کارشناسی جهت اجرا و عملیاتی شدن ایده به دستگاه ها و نهادهای مرتبط ارایه شده و از ارایه کننده ایده و طرح برای بسط و کاربرد آن دعوت خواهد شد.

حسین پاریاب گفت : در راستای استفاده از خرد جمعی و بهره برداری از نقطه نظرهای خبرگان و اندیشمندان، از کلیه دانشجویان و نخبگان دعوت می شود ایده ها و طرح های خود را برای توسعه صنعت، صادرات و اشتغال تا تاریخ ۱۶ مهرماه سالجاری به دبیرخانه همایش ارسال دارند.

وی یادآور شد که در همایش دو روزه که طی روزهای ۱۸ و ۱۹ مهرماه با حضور خبرگان داخلی و بین المللی برگزار می شود، در روز دوم همایش (۱۹ مهر ماه) در کنار پانل های تخصصی که اندیشمندان داخلی و بین المللی به ایراد سخنرانی می پردازند، موضوع ارائه ایده های برتر با بررسی و ارزیابی آن ها طی سه مرحله در دستور کار است.

وی در تشریح این سه مرحله خاطر نشان کرد : در مرحله اول، از برترین ایده ها در مراسم اختتامیه همایش که با حضور مقامات کشور برگزار می شود تقدیر و به برترین آن ها لوح سپاس و جوایز ویژه اهدا خواهد شد. در مرحله دوم از ایده های برتر در تدوین سیاست های صنعتی و تجاری استفاده خواهد شد و در مرحله سوم با ارسال ایده ها به دستگاه ها، سازمان ها و نهادهای ذی ربط از صاحبان ایده ها برای ارائه ایده به صورت کاملتر و کاربردی و تبدیل آن به طرح عملیاتی و اجرایی دعوت بعمل خواهد آمد.

وی یادآور شد که در روز دوم همایش، ۳ میزگرد تخصصی نیز با عناوین "چشم انداز و چالش های توسعه صنعت خودروهای تجاری"، "بنگاه های کوچک، توسعه اشتغال و خوشه های صنعتی" و "سیاست تجاری، الحاق به سازمان جهانی تجارت و تشویق صادرات غیر نفتی" با حضور متخصصان داخلی و خارجی برگزار می شود.

پاریاب از کلیه دانشجویان و نخبگان خواست که ایده های خود را در قالب حداکثر ۶۰۰ کلمه در چهار محور شامل ۱. خلاصه ای از تشریح ایده، ۲. نیازسنجی و امکان سنجی اجرای آن در کشور، ۳. دستگاه ها و سازمان های بهره بردار و ۴. نتایج و انتظارات از اجرای ایده را تنظیم و تا ۱۶ مهرماه به پست الکترونیکی [idea@itsr.ir](mailto:idea@itsr.ir) ارسال کنند .

دبیر کل همایش در خصوص اهمیت موضوع سیاست های صنعتی و تجاری گفت : افزایش تولیدات صنعتی رقابتی در بسیاری از کشورها به عنوان پیش شرط افزایش قدرت اقتصادی و رقابت پذیری در بازارهای جهانی شناخته می شود و از این رو، سیاست های صنعتی با رویکرد هدف گیری منتخب در صنایع روز به روز اهمیت بیشتری می یابد، ضمن این که نقش سیاست های تجاری نیز بواسطه تعیین نحوه حمایت های تجاری از صنایع، در کنار این سیاست ها

پررنگ‌تر جلوه می‌کند. به همین دلیل، جای تعجب نیست که در حال حاضر کمتر کشور در حال توسعه‌ای را می‌توان یافت که نسبت به تدوین مجموعه‌ای یکپارچه از سیاست‌های صنعتی و تجاری بی‌تفاوت بوده باشد.

در ایران موضوع سیاست‌های صنعتی و تجاری مدت طولانی است که مورد توجه سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان قرار گرفته و در ارتباط با تدوین آن تلاش‌هایی نیز به‌عمل آمده است. بی‌شک با تدوین و اجرایی شدن این سیاست‌ها به‌عنوان دو مجموعه منسجم و یکپارچه، زمینه‌های رشد هماهنگ اقتصادی و تحول ساختاری در ایران به‌نحو هدفمندتری تامین خواهد شد. امید می‌رود نتایج حاصل از همایش پیش‌رو خطوط راهنمای مناسبی را در تعیین مسیر حرکت این تحول ساختاری به‌دست دهد.

دبیر کل انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران ابراز امیدواری کرد که دریافت نقطه نظرها و دیدگاه‌های مختلف، دستاورد مناسبی برای مسئولین و بدنه کارشناسی دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط به همراه داشته و نتایج حاصله در تدوین پیش‌نویس سیاست‌های صنعتی و تجاری و لحاظ در برنامه ششم توسعه در راستای توسعه اقتصادی و نیز در اتخاذ سیاست‌های مناسب اقتصادی/صنعتی/تجاری در وضعیت پسا تحریم مثمر‌تر بوده و موجبات دلگرمی فعالین اقتصادی را در دولت تدبیر و امید بیش از پیش فراهم آورد.

دبیرکل این همایش از علاقه‌مندان خواست برای ثبت‌نام به پایگاه اسلایدرسانی همایش به آدرس <http://itpc2015.ir> مراجعه و یا با دبیرخانه همایش ۱۳-۶۶۴۳۹۲۱۱-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.