

ضرورت تدوین بسته جامع روابط تجاری و اقتصادی با کشورهای خارجی

شاتا

بهره‌گیری از رفت و آمد هیأت‌های تجاری خارجی به کشورمان پس از توافق هسته‌ای نیازمند تدوین بسته جامع روابط تجاری و اقتصادی با متقاضیان حضور در ایران است.

محمد رضا عابدین مقانکی عضو هیأت علمی مؤسسه پژوهش‌های بازرگانی گفت: مدتی است کشورهای مختلف هیأت‌های تجاری و اقتصادی خود را به ایران اعزام می‌کنند تا امکان گسترش روابط با ایران را محک بزنند. فعالان اقتصادی این کشورها که عموماً تا پیش از شدت یافتن تحریم‌های اقتصادی علیه ایران در بخشی از بازار ما به‌طور گسترده‌ای فعال بودند، مایلند با انجام ارزیابی‌های مطالعاتی و سنجش اوضاع ایران، درخصوص بازکردن مجدد جای پای خویش فعالیت کنند.

وی افزود: نکته مهم برای بهره‌گیری از آمد و شد این هیأت‌ها این است که صاحبان صنایع این دسته از کشورها بسیار علاقمندند تا به امتیازات سابق و به بازار از دست رفته خود در ایران دوباره دست یافته یا حتی با ورود به بازارهای جدیدی در ایران به کسب منافع خویش جانی دوباره بخشند.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: ترکیه، ژاپن، کره جنوبی، فرانسه، آلمان و بسیاری کشورهای دیگر از آسیا و اروپا با فراهم شدن امکان اولیه برای مبادله کالا و پول با ایران و آماده شدن بسترهای تجارت و سرمایه‌گذاری در ایران در تلاشند تا هرچه سریع‌تر باب گفتگوهای اقتصادی تجاری را با ما بازکنند.

عابدین مقانکی با اشاره به ضرورت آماده‌سازی بسترهای مناسب برای بهره‌گیری از این مناسبات گفت: باید توسعه روابط اقتصادی با هر کشور را در یک بسته جامع تجاری-سرمایه‌گذاری دید. بدین‌گونه که اولاً روابط را هم در قالب تجاری (اعم از صادرات و واردات) و هم در قالب سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری به کشور تعریف شود. در برخورد با هر کشور نیز باید چندین صنعت را در توسعه روابط مورد توجه قراردهیم. به‌منظور پیشبرد اهداف اقتصادی کشور، باید مجموعه‌ای از کالاها و صنایع را که کشور طرف تجاری در دنیا از سرآمدان و کشورهای پیشرو در آن زمینه محسوب می‌شود، به‌طور یکجا و در کنار یکدیگر ببینیم.

عضو هیأت علمی مؤسسه پژوهش‌های بازرگانی گفت: این اقدامات و تصمیم‌گیری‌ها باید در یک بخش فرادستی حاکم بر وزارتخانه‌ها صورت پذیرد. چنین بخشی به‌طور مثال می‌تواند تحت مدیریت معاون اول رئیس‌جمهور باشد و با تعیین گستره توسعه روابط تجاری شرکای ایران، به تامین نیازهای تجاری-اقتصادی کشور در سطحی باکیفیت و برتر و در فرصتی مناسب مبتنی بر اطلاعات کامل‌تر بپردازد.

وی افزود: این بخش یا شورای فرادستی می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های خود اولاً به‌جای تکیه صرف به انجام واردات بیشتر از این کشورها و تغییر جهت واردات کالاهای موردنیاز از سمت کشورهای فعلی به سوی این کشورها، امکان لازم برای به‌توافق رسیدن با این کشورها در انجام سرمایه‌گذاری ایشان در صنایع ایران و حتی انتقال فناوری به داخل را نیز فراهم آورد. به این ترتیب صنایع کشور می‌توانند با پیگیری منافع بلندمدت خویش و منافع ملی، امکان بهبود در تولید ملی، اشتغال و کیفیت

تولیدات صنعتی ایران را فراهم آورند. ثانياً با شناخت کشورهای پیشرو و رقیب در بازار جهانی هر صنعت، فعالان اقتصادی ایران می‌توانند در مذاکره با هر کشور، رقابت میان این کشورها را دامن زده و با کسب قدرت چانه‌زنی بالاتر، منافع بیشتری را از هریک از آنها کسب نمایند. هنگامی که یک طرف تجاری با آگاهی فعالان اقتصادی ایران نسبت به امکان تجارت با چند کشور دیگر و از جمله کشورهای پیشرو مواجه شود، مطمئناً برای کسب بازار ایران، حاضر به ارائه امتیازات جذابتری خواهد بود که فرصت مناسبی را برای ما فراهم می‌آورد.

وی افزود: در مجموع، این شورای فرادستی با سیاستگذاری و تعیین اهداف، بدون آنکه برای محدود کردن فعالیت‌های فعالان اقتصادی اقدام کند، می‌تواند فعالان را به سمت مذاکره با طرف‌های تجاری راهنمایی کند. هر کشوری در دنیا ممکن است در صنایع خاصی پیشرو باشد. می‌توان برای تامین نیازهای تجاری و فناوری در هر صنعت به سراغ این کشورهای پیشرو رفت و به مذاکره با آنها پرداخت.

گفتی است «اولین همایش بین‌المللی سیاست‌های صنعتی و تجاری برای توسعه صادرات و اشتغال» توسط موسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت معدن و تجارت ۱۸ و ۱۹ مهرماه در همین راستا برگزار می‌شود.