

دیدگاه

شماره: ۶۸۵	موضوع: ایران چهل و پنجمین کشور صادرکننده کالا در جهان
تاریخ: ۱۳۹۳/۸/۵	

تهیه و تنظیم: ماندانا فاضل

توضیح اجمالی: آخرین اطلاعات ارائه شده توسط سازمان جهانی تجارت در گزارش سالانه ۲۰۱۴ در مورد تجارت جهانی و همچنین در پایگاه داده‌های آن، نشان می‌دهد که ایران در سال ۲۰۱۳ با ۸۲ میلیارد دلار صادرات (صادرات نفتی و غیرنفتی) از نظر کشوری در رتبه ۴۵ قرار گرفته است. آمار مربوط به ارزش صادرات کالا در منتخبی از کشورها در جدول زیر مشاهده می‌شود. ارزش صادرات جهانی کالا در سال ۲۰۱۳ با ۲ درصد رشد نسبت به سال ماقبل برابر ۱۸۸۱۶ میلیارد دلار بوده است.

رتبه در سال ۲۰۱۳	نام کشور	ارزش صادرات کالا به میلیارد دلار			درصد سهم از کل صادرات جهان در ۲۰۱۳
		۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	
۱	چین	۱۸۹۸	۲۰۴۹	۲۲۰۹	۱۱.۷
۲	ایالات متحده آمریکا	۱۴۸۲	۱۵۴۶	۱۵۸۰	۸.۴
۳	آلمان	۱۴۷۴	۱۴۰۵	۱۴۵۳	۷.۷
۱۰	فدراسیون روسیه	۵۲۲	۵۲۹	۵۲۳	۲.۸
۱۶	امارات متحده عربی	۳۰۲	۳۴۹	۳۷۹	۲.۰
۱۷	عربستان سعودی	۳۶۴	۳۸۸	۳۷۶	۲.۰
۳۲	ترکیه	۱۳۵	۱۵۲	۱۵۲	۰.۸
۳۳	قطر	۱۱۴	۱۳۳	۱۳۷	۰.۷
۳۵	کویت	۱۰۲	۱۱۹	۱۱۵	۰.۶
۴۱	عراق	۸۳	۹۴	۹۰	۰.۴
۴۵	ایران	۱۳۲	۱۰۴	۸۲	۰.۴

SOURCE: WTO, WORLD TRADE REPORT 2014 & WTO DATABASE, TIMESERIES

محاسبات بر اساس

نکات کلیدی:

۱- علی‌رغم همه تحریم‌ها و محدودیت‌های مالی و سیاسی بین‌المللی و رکود اقتصادی در داخل کشور، در سال ۲۰۱۳ ایران توانسته است که ۸۲ میلیارد دلار صادرات انجام دهد و در مرتبه ۴۵ام کشوری در جهان قرار گیرد. طی این سالها، صادرات غیرنفتی تنها توانسته است بخش بسیار کوچکی از کاهش شدید صادرات نفتی را جبران کند و کاهش واردات عامل اصلی توازن نسبی تراز تجاری غیرنفتی کشور بوده است، و در صورت رفع محدودیت‌ها، کشور با کسری تجاری غیرنفتی قابل توجهی روبه‌رو خواهد شد که لزوم توسعه صنایع صادرات‌گرا را یادآور می‌شود.

۲- گرچه ایران در شرایط عادی قرار ندارد ولی با یادآوری اهداف سند چشم‌انداز و مقایسه وضعیت خود با دیگر کشورهای منطقه درمی‌یابیم که تلاش‌های بسیار بیشتری برای کسب رتبه اول اقتصاد منطقه باید انجام داد. مقایسه سهم ۰/۴ درصدی کشور از صادرات جهانی با کشورهایی همچون امارات و عربستان که سهمی ۵ برابری یا ترکیه که سهمی ۲ برابری دارند، بیانگر ابعاد این تلاش است. کاهش چشمگیر صادرات کشور طی دو سال اخیر، هشدار جدی است جهت جلوگیری از ادامه این روند و اتخاذ تصمیمات ویژه در این رابطه.

۳- هدف‌گیری بازارهای دارای مزاد تجاری، و بهبود روابط با آنها، بویژه در منطقه (هم‌چون امارات، قطر، کویت و عربستان، علاوه بر عراق) با توجه به مزیت نزدیکی فاصله، بیش از پیش برای توسعه صادرات توصیه می‌شود. مواد غذایی حلال کشور هم‌چون فرآورده‌های غذایی کارخانه‌ای درکنار خشکبار، تره بار، میوه و گل و گیاه با کیفیتی عالی و در سطحی قابل رقابت با محصولات وارداتی از کشورهای پیشرفته- که علی‌رغم دوری فاصله بخش عمده‌ای از نیاز منطقه را تأمین می‌کنند- می‌باید عرضه‌گردد. در زمینه کالاهای صنعتی نیز توسعه تجارت در زمینه محصولات تاسیساتی، حمل و نقل به ویژه مسافری و باری، دارویی (به‌ویژه داروهای گیاهی) و فلزی پیشنهاد می‌گردد.

تأیید رئیس موسسه:

تأیید رئیس گروه مشاوران: