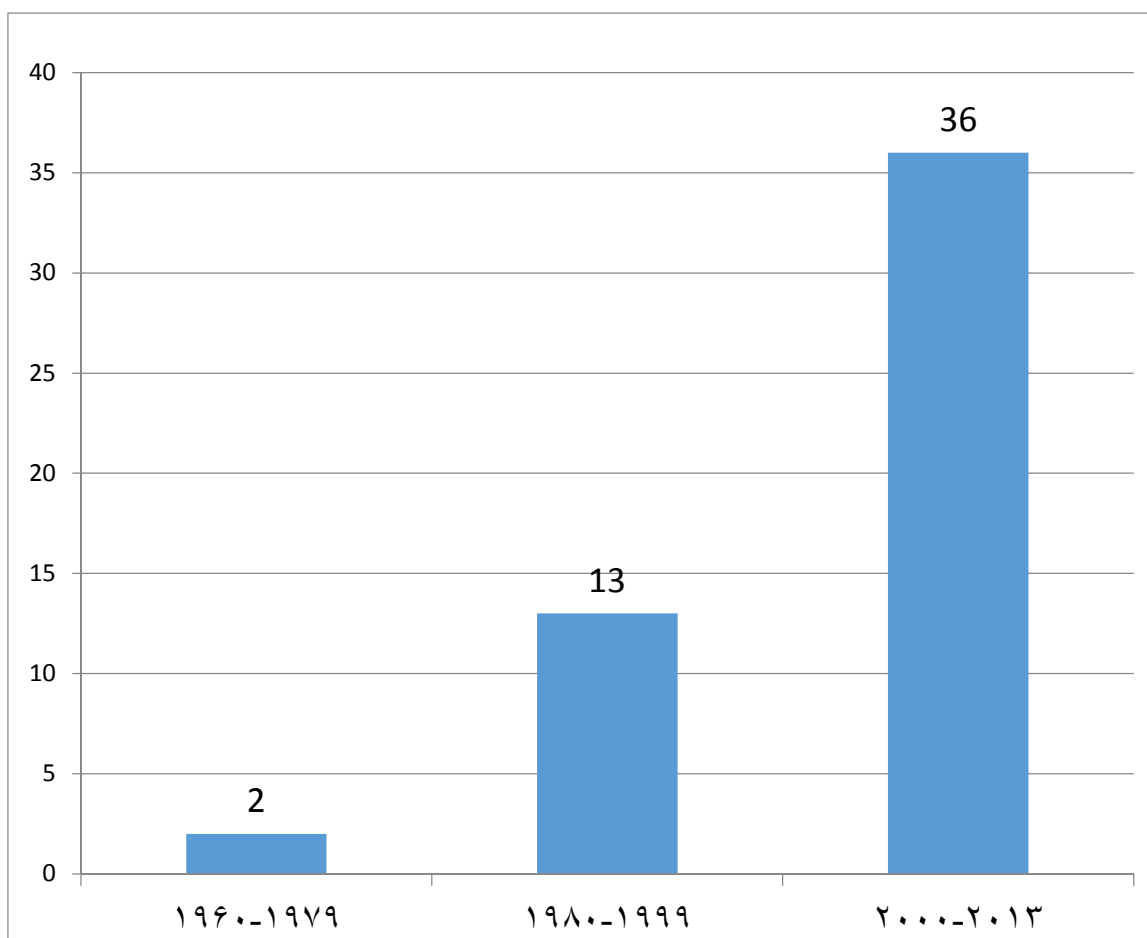


**سازمان های سرمایه گذاری و توسعه تجارت: به سوی ادغام  
محسن شریعتی نیا، عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی**

**خبر آنلاین**

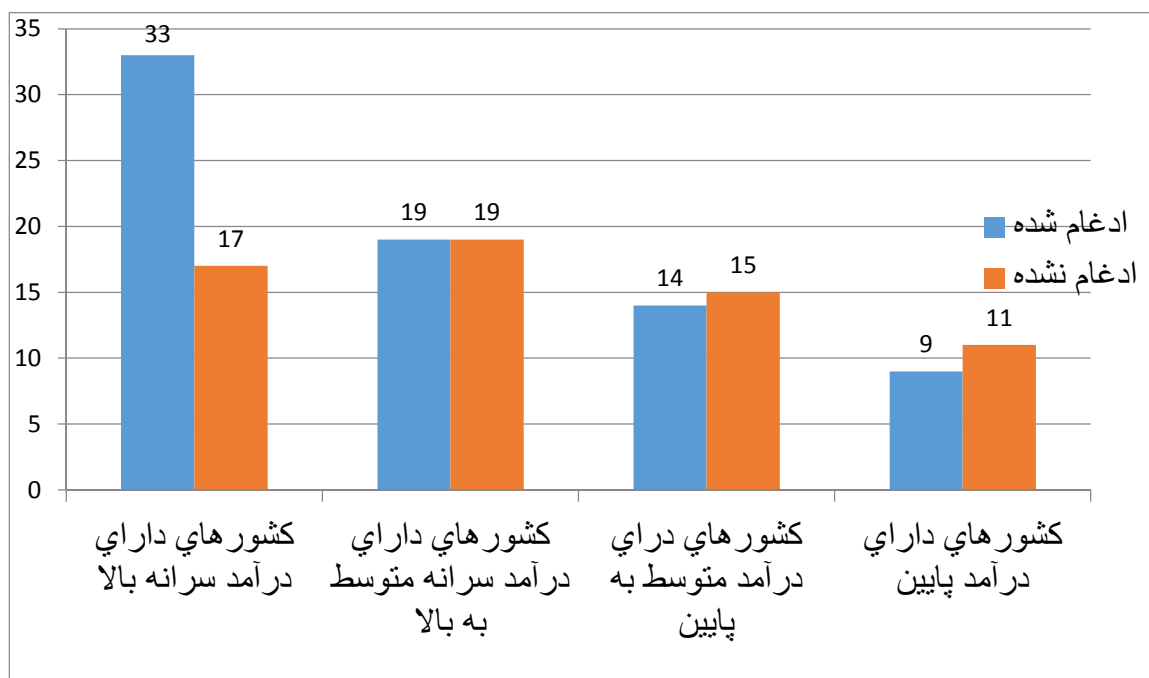
یکی از تحولاتی که در حوزه ساختار دیپلماسی اقتصادی کشورها در بخش های وسیعی از جهان طی سال های اخیر رخ داده، روند رو به افزایش ادغام سازمان های سرمایه گذاری با سازمان های توسعه تجارت و ایجاد مدیریت و رویه ای واحد در حوزه های سرمایه گذاری و تجارت است. مطالعات نهادهای معتبر بین المللی نشان می دهد که روند ادغام این نهادها در یکدیگر از سال ۱۹۶۰ بدین سو به گونه ای روزافزون در حال رشد بوده است. بر مبنای آمارهای ارائه شده، از میان ۱۳۷ کشوری که مورد بررسی قرار گرفته اند، در ۷۵ کشور، سازمان های توسعه سرمایه گذاری خارجی ادغام شده اند. به دیگر سخن در وضعیت کنونی، در ۵۵ درصد کشورهای مورد بررسی، ادغام صورت گرفته و ۶۶ درصد از کشورهای کوچک و متوسط جهان، این دو سازمان را بایکدیگر ادغام کرده اند. نمودارهای ذیل، روند رو به رشد ادغام این دو نهاد در یکدیگر در دهه های اخیر در پهنه جهانی را نشان می دهند:

نمودار شماره ۱: روند رشد ادغام سازمان‌های توسعه تجارت و سازمان‌های سرمایه‌گذاری در ۱۳۷ کشور طی سال‌های ۱۹۶۰-۲۰۱۳



منبع: آمارهای مرکز بین‌المللی تجارت

## نمودار شماره 2 ادغام سازمان‌های توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری در جهان توسعه یافته و در حال توسعه



منبع: آمارهای مرکز بین‌المللی تجارت

نتایج این مطالعات که در نمودارهای بالا منعکس است، به خوبی نشان می‌دهد که اولاً در دو دهه اخیر، روند ادغام نهادهای توسعه تجارت و توسعه سرمایه‌گذاری در یکدیگر شتاب گرفته و ثانیاً کشورهای دارای درآمد سرانه متوسط به بالا که عموماً از بوروکراسی‌های پیشرفته‌تری برخوردارند و تولید صادرات گرا را در کانون دیپلماسی اقتصادی خود قرار داده‌اند، بیش از سایرین در این مسیر گام برداشته‌اند. بنابراین ادغام این دو دسته نهاد در یکدیگر را می‌توان به عنوان روندی رو به رشد در پهنه جهانی برشمرد.

در مورد دلایل روند رو به رشد ادغام این دو نهاد، صرفه اقتصادی، هم‌افزایی، رهبری مؤثر و کارآمد، یکپارچگی در اجرای سیاست‌ها، بهبود فضای کسب و کار و تخصیص بهینه منابع پشتیبانی‌کننده تولید، انسجام سیاست‌گذاری، اشتراک دانش و اطلاعات و استفاده بهتر از منابع برای توسعه گسترده‌تر صادرات در ماوراء بحار به عنوان دلایل کلیدی ذکر شده‌اند.

سازمان توسعه تجارت و سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، به عنوان دو نهاد منفک از یکدیگر بخش‌های کلیدی دیپلماسی اقتصادی کشور را هدایت می‌کنند. با توجه به روند

رو به گسترش ادغام این دو نهاد در پهنه جهانی، امکان سنجی ادغام این دو نهاد را می توان به عنوان یک گزینه برای افزایش بهره‌وری در دیپلماسی اقتصادی کشور مطرح کرد.