

## رفع موانع سرمایه گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی

### پانا و شاتا

مدیرعامل شرکت جامع تجارت و عضو هیات مدیره و رئیس امور بین‌الملل انجمن سنگ آهن ایران بر بردسازی تولیدات معدنی در ایران تاکید کرد و گفت: در زمینه بردسازی باید برنامه ای تدوین شود چراکه بردسازی تولیدات معدنی سبب افزایش اعتبار شرکت ها و در نهایت افزایش اعتبار کشورمان نزد سرمایه گذاران خارجی می شود.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، کیوان جعفری طهرانی در سخنرانی علمی با عنوان "بررسی فرصت ها و چالش های پیش روی جذب سرمایه گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی" که با حضور اعضای هیات علمی و پژوهشگران موسسه برگزار شد، بر اهمیت جذب سرمایه گذاری خارجی تاکید کرد و افزود: در اختیار قرار دادن اطلاعات درست و شفاف به سرمایه گذاران خارجی از اهمیت زیادی برخوردار است چراکه این امر در جلب اعتماد آنها بسیار موثر است.

وی همچنین بر معرفی فرصت های سرمایه گذاری و چالش هایی که سرمایه گذاران با آن مواجه می شوند تاکید کرد و گفت: رعایت این موضوعات سبب می شود تا سرمایه گذاران خارجی با اطلاعات کافی از وجود مشکلات و داشتن راه حل برای آن در کشور سرمایه گذاری کنند.

طهرانی با بیان اینکه سرمایه گذاری در بخش معدن به دلیل هزینه بالا، بازگشت طولانی سرمایه و ریسک بالا به ویژه در مرحله اکتشاف، از سرمایه گذاری های پر ریسک محسوب می شود اظهار کرد: به همین دلیل اکتشاف توسط شرکت های کوچک و بهره برداری توسط شرکت های بزرگ انجام می شود.

وی تصریح کرد: هرچند سرمایه گذاری در بخش معدن همیشه با موفقیت انجام نمی شود، اما این موضوع از لزوم سرمایه گذاری در این بخش نمی کاهد و در صورت یافتن ذخایر مکفی، بهره برداری آن به شرکت های بزرگ واگذار می شود. زیرا در بخش بهره برداری هزینه سرمایه گذاری بالا و مدت زمان بازگشت سرمایه زیاد است.

مدیر امور بین الملل انجمن سنگ آهن ایران، ذخیره مناسب و کافی ماده معدنی (عمر مناسب معدن) و میزان پیشرفت و تکامل پروژه را از مهمترین معیارهای رتبه بندی در سرمایه گذاری معادن

از نظر سرمایه‌گذاران خارجی ذکر کرد. قابل ذکر است با افزایش روند پیشرفت پروژه به دلیل کاهش ریسک، تمایل سرمایه‌گذار بیشتر خواهد شد.

وی رفع نقائص موجود در زمینه تجهیز زیرساخت‌های حمل و نقل و لجستیک، آب و انرژی و فناوری دسترسی به فرودگاه‌ها و بنادر، رفع موانع کسب و کار و بازبینی قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری را از جمله عوامل ضروری برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی عنوان کرد و گفت: قوانین و مقررات جذب سرمایه‌گذاران خارجی، باید طوری طراحی و تصویب شوند که با تغییر دولت‌ها تغییر نکند تا مشکلاتی که منجر به ورشکستگی شرکت‌ها یا عدم جذب سرمایه‌گذاران خواهد شد، بوقوع نپیوندد.

طهرانی بر لزوم شناسایی حوزه‌های اولویت‌دار معدنی و ضرورت شفافیت اطلاعات در مورد بررسی‌های فنی و اقتصادی طرح‌های سرمایه‌گذاری و مطالعه امکان‌سنجی تأیید شده توسط بانک‌ها تأکید کرد و افزود: طرح‌ها زمانی اجرا می‌شوند که بانک خارجی مطالعات امکان‌سنجی را قبول و تأیید کند و با اعطای وام سرمایه‌گذاری کند. در این صورت بانک داخلی نیز باید در سرمایه‌گذاری شرکت نماید تا ریسک سرمایه‌گذاری را برای بانک و سرمایه‌گذار خارجی کاهش دهد.

وی ادامه داد: حاکمیت شرایط باثبات اقتصادی و ادامه تحریم‌ها زمینه فعالیت شرکت‌های تولیدی، معدنی و تجاری را به شدت محدود کرده و آنها را با ریسک‌های غیر قابل پیش‌بینی مواجه کرده است.

مدیر امور بین‌الملل انجمن سنگ آهن ایران بر اهمیت نقش اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های خصوصی در اجرای موثر مقررات در فعالیت‌های اقتصادی و جلوگیری از موازی‌کاری و کمک به اصلاح ساختار، تقویت هماهنگی و همسویی در جهت دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی، برنامه‌ریزی و زمینه‌سازی جهت رشد تحقیقات، اطلاع‌رسانی، آموزش، تبلیغات، ترویج و بازاریابی در کشورهای هدف و ساماندهی زیرساخت‌های آماری و اطلاعاتی حوزه تشکل‌های معدنی و بنگاه‌های عضو آنها تأکید کرد.