

تیر پیشنهادی: بررسی نوسانات شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال ۱۳۹۲

بررسی نوسانات شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال ۱۳۹۲

بنا به آخرین گزارش بانک مرکزی، شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران در فروردین و اردیبهشت ماه ۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل رشد فزاینده‌ای به ترتیب ۱۶۰۰ و ۱۶۲۰۳ درصد داشته است هدفمندکردن یارانه‌ها و افزایش نرخ ارز ناشی از محدودیت منابع ارزی از جمله عواملی است که موجب امر شده است. همچنین شاخص مذکور در اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل ۰۹ درصد افزایش و در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نیز ۱۱۳۰۵ درصد افزایش و در مجموع دو ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دو ماه سال ۱۳۹۱، ۱۶۱۰۱ درصد افزایش داشته است. از جمله عواملی که موجب افزایش شاخص کالاهای صادراتی در دو ماه سال جاری شده است ترقی شاخص قیمت تعدادی از اقلام نظیر پسته، بیسکویت و ویفر، رادیاتور خودرو، آهن کلاف گرم، خرما، تراکتور، موم پارافین، کیک، زیره سبز، سرامیک، قیر، تیرآهن، بستنی و ماکارونی بوده است.

این شاخص شامل ۱۶ گروه اصلی است که برخی از این گروه‌ها نظیر محصولات معدنی، نباتی، محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته، وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری، چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و پوست و چرم و محصولات چرمی بیش از سایر گروه‌های اصلی موجب تغییرات شاخص قیمت کل بهای کالاهای صادراتی شده است. در گروه محصولات معدنی در اردیبهشت ماه ۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۲۲۰۴ درصد افزایش داشته که ناشی از افزایش قیمت مواد معدنی به میزان ۲۵۴۰۰ درصد بوده است. از دیگر شاخص-

های اصلی موثر بر شاخص کل در دوره مورد بررسی شاخص محصولات نباتی است که در اردیبهشت ماه ۲۰۳.۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل رشد داشته است که ناشی از افزایش بهای میوه‌های خوراکی (۲۱۵.۴ درصد) ، چای ، قهوه و ادویه (۱۷۱.۱ درصد) و صمغ، رزین و عصاره طبیعی (۷۷.۷ درصد) بوده است. در گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته افزایش قیمت محصولات شیمیایی غیرآلی، شیمیایی غیرآلی، عصاره دباغی و رنگرزی و صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو به ترتیب با ۸۱.۸، ۱۳۷.۸، ۱۱۳.۶ و ۱۱۴.۱ درصد موجب افزایش شاخص کل شده است.

از دیگر شاخص‌های اصلی موثر بر شاخص کل که موجب تشدید افزایش شاخص کل شده‌اند شاخص‌های وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری ، چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و پوست ، چرم و محصولات چرمی به ترتیب با ۱۶۶.۷ ، ۱۶۲.۶ و ۱۶۲.۴ درصد افزایش در اردیبهشت ماه ۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل بوده‌اند تنها شاخص بهایی که به صورت بسیار محدود موجب کاهش شاخص کل بهای کالاهای صادراتی شده است شاخص انواع کفش می‌باشد که در اردیبهشت ماه ۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل رشد ۵.۷- داشته است. وقتی شاخص بهای کالاهای صادراتی روند صعودی پیدا می‌کند، نشانه‌های جدیدی از افزایش «قیمت تمام شده کالای صادراتی» را نمایان می‌سازد از طرفی با افزایش قیمت کالای صادراتی، در بازار رقابتی شانس یافتن بازارهای جدید و صادرات بیشتر کالاها کاهش می‌یابد.

تایید تهیه کننده:	تایید مدیر ذیربط:	تایید حوزه ریاست:	تایید رییس موسسه:
☐	☐	☐	☐