



استاندارد و ارتباطات و استانداردها تراز کننده میدان رقابت

رئیس پژوهشکده سیستم‌های مدیریت کیفیت و بازرسی پژوهشکده استاندارد در سخنرانی با عنوان "استاندارد و ارتباطات و استانداردها تراز کننده میدان رقابت" که در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی برگزار شد گفت: بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط که از استانداردهای بین‌المللی بهره‌می‌گیرند، اخذ گواهی برای محصولات خود را آسانتر یافته و از قدرت رقابتی بهتر و امکان فروش در هر نقطه‌ای از جهان برخوردار می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، دکتر انوشه رحمانی استفاده از استانداردهای بین‌المللی، توسط بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط را عامل حضورشان در زنجیره ارزش جهانی و سود بردن از مزیت انتقال فناوری دانست و افزود: کشورهایی که استانداردهای بین‌المللی را در سیاست‌ها و مقررات خود وارد کنند بهتر می‌توانند از مردم خود محافظت نمایند و برای انتخاب کالاهای با کیفیت فرصت بیشتری به آنان ارائه دهند.

وی تدوین استانداردهای بین‌المللی را سبب افزایش تجارت، چیرگی بر موانع کاذب کسب و کار و کمک به تراز کردن میدان رقابت عنوان کرد و افزود: این امر سبب افزایش توان رقابتی شرکت‌ها، صنایع و نظام‌های اقتصادی، تسهیل صادرات می‌شود.

رئیس پژوهشکده سیستم‌های مدیریت کیفیت و بازرسی پژوهشکده استاندارد، استانداردسازی، ارزیابی انطباق، تایید صلاحیت و اندازه‌شناسی را از جمله وظایف سازمان ملی استاندارد ایران دانست و گفت: این سازمان حدود ۲۳ هزار عنوان استاندارد ملی را در زمینه‌های صنایع غذایی و کشاورزی، شیمیایی و پلیمر، مکانیک و فلزشناسی، خودرو و نیروی محرکه، مدیریت کیفیت و در حوزه خدمات تدوین کرده است.

وی، پژوهشگاه استاندارد را نیز به عنوان بازوی علمی و تحقیقاتی سازمان ملی استاندارد ایران و مهمترین مرکز حرفه‌ای پژوهش در نظام استانداردسازی کشور دانست و افزود: این پژوهشگاه زمینه ساز تبدیل یافته‌های علمی کشور به استاندارد، پل ارتباطی بین مراکز تولید و به کارگیری علم، تکمیل زنجیره علمی کشور، ایجاد بستر مناسب برای هدایت دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی برای شناسایی نیازهای علمی استانداردسازی و ارتقاء اعتماد ملی نسبت به محصولات و خدمات بومی محسوب می‌شود.

رحمانی اداره آزمایشگاه مرجع، دبیرخانه کمیته‌های فنی، تدوین استانداردهای پژوهش محور، انجام خدمات مشاوره‌ای و فنی، انجام طرح‌های پژوهشی در ارتباط با سیستم بین‌المللی یکاها و ترویج آن به عنوان سیستم رسمی اوزان و مقیاسها، انجام پژوهش‌های لازم در رابطه با تعیین عیار فلزات گرانبها و انجام طرح‌های پژوهشی



در ارتباط با استاندارد و کیفیت در طراحی، توسعه، تولید، نصب و سرویس را از جمله وظایف پژوهشگاه استاندارد عنوان کرد.

وی گفت: ایجاد مرکز آزمون کفایت تخصصی **Proficiency testing**، توانمند سازی صنایع مشمول طرح تجا (مشاوره استاندارد سازی در سراسر کشور)، ارزیابی آزمایشگاههای همکار استانها بر اساس الزامات **NACI - P13**، ارزیابی آزمایشگاهها برای مرکز ملی تایید صلاحیت بر اساس الزامات **ISI-IEC 17025**، ارائه خدمات آموزشی و مشاوره ای در زمینه سیستمهای کیفیت و ارزیابی انطباق و بهبود سیستم به صنایع مختلف از جمله وظایف این پژوهشگاه سیستم های مدیریت کیفیت و بازرسی پژوهشگاه استاندارد می باشد.

رییس پژوهشگاه سیستم های مدیریت کیفیت و بازرسی پژوهشگاه استاندارد، استانداردهای واحد های تولیدی در کلینیک های استاندارد واقع در شهرک های صنعتی، تامین الزامات فنی و استانداردهای مورد نیاز در ارزیابی انطباق کالاهای صادراتی و وارداتی، مشاوره استقرار سیستمهای مدیریت کیفیت، تعیین نرخ کیفیت کالاها در کشور و شناسایی و اولویت بندی در خصوص استاندارد سازی خدمات در کشور را از دیگر وظایف این پژوهشگاه عنوان کرد.

وی با اشاره با استاندارد سازی خدمات گفت: نخستین اقدام در مسیر استاندارد سازی خدمات، شناسایی و طبقه بندی خدمات است که در حال حاضر در سازمان جهانی تجارت (WTO)، بخش خدمات به ۱۲ گروه خدماتی عمده (خدمات تجاری، خدمات ارتباطات، ساخت و ساز و خدمات وابسته، خدمات توزیع، خدمات زیست محیطی، خدمات مالی، خدمات اجتماعی و سلامت وابسته به آن، گردشگری و خدمات مسافرتی، خدمات اوقات فراغت، فرهنگی و ورزشی، خدمات حمل و نقل، دیگر خدمات) با بیش از ۱۵۵ زیربخش طبقه بندی شده است.

وی ایجاد اطمینان در مصرف کننده با اطمینان از ایمنی، امنیت، کیفیت، دوام و سهولت استفاده از خدمت، ارائه اطلاعات دقیق و مناسب با توجه به نیاز کاربر، توسعه انتخاب و دسترسی به طیف گسترده ای از کاربران، تامین اشکال مناسب و عادلانه از جبران خسارت در صورت لزوم، مدیریت کارآمد بنگاه ها، شفاف سازی انتظارات مشتریان از سازمان ها و ایجاد رضایت در مشتریان را از جمله مزایای استاندارد سازی خدمات ذکر کرد.

رحمانی تصریح کرد: سازمان ملی استاندارد ایران از سالهای گذشته نیز در تدوین استانداردهای خدمات، اجرای استانداردهای آن، شناسایی استانداردهای مورد نیاز در حوزه خدمات در کشور از ۱۳۹۲ و استاندارد سازی خدمات شناسایی شده اقدامات موثری را انجام داده است.

کیفیت رمز موفقیت و شکوفایی تولید داخلی



دکتر پرویز فتاحی، مدیر گروه مطالعات و پژوهش‌های سیستم و بهره‌وری مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در این سخنرانی که به مناسبت هفته استاندارد در مؤسسه برگزار شد افزود: بیشتر کشورها بهبود کیفیت در سازمان‌هایشان را باید در اولویت کاریشان قرار دهند.

وی ادامه داد: کشوری که از سازمان‌ها و شرکت‌های با کیفیت برخوردار باشد، از شرکت‌ها و سازمان‌هایی برخوردار می‌شود که توان‌آرایه محصولات و خدمات با کیفیت بالا به کشور را دارند و از طرفی در سطح بین‌المللی نیز دارای توان رقابت می‌باشند که این امر منجر به رفاه، رضایتمندی و آسایش بیشتر مردم و همچنین افزایش قدرت آن کشور در حوزه‌های اقتصادی، سیاسی و ... در سطح بین‌المللی می‌شود.

فتاحی رشد و توسعه کیفیت در سازمان‌ها را نیازمند تدوین استانداردهای مرتبط با کیفیت دانست و گفت: در کشورهای پیشرفته، توسعه صنایع با رشد اقتصادی و پیشرفت شایان در توسعه اقتصادی و افزایش سطح زندگی عمومی همراه بوده که قسمت اعظم تولیدات این کشورها صرف افزایش سطح زندگی آنها می‌شود.

مدیر گروه مطالعات و پژوهش‌های سیستم و بهره‌وری مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با بیان اینکه بخش صنعت در مقایسه با سایر بخش‌های مولد اقتصادی، به بخشی رهبری‌کننده در عرصه اقتصاد مبدل شده افزود: نقش و سهم صنعت در اقتصاد ملی ناشی از تأثیری است که در رشد و توسعه عوامل تولید دارد.

وی ادامه داد: با رشد و صنعتی شدن کشور این امکان فراهم می‌شود که نیازهای مادی و معنوی افراد جامعه بهتر تامین شود و تولید و کار اجتماعی به سطح عالی‌تر و بهتری ارتقا یابد و در این ارتباط است که صرف نظر از خودکفایی جامعه، استقلال اقتصادی و سیاسی کشور تامین می‌شود.

فتاحی، فرهنگ سازی در استفاده از محصولات داخلی را نیازمند ایجاد حس اعتماد و اطمینان مردم به کالاهای تولید داخل عنوان کرد و افزود: لازمه این امر نیز تلاش تولیدکنندگان داخلی در شناخت صحیح و درک نیاز مصرف‌کنندگان و توجه مداوم به کیفیت و بهبود مستمر آن می‌باشد.

وی تصریح کرد: اگر تولید کالاهای با کیفیت و قیمت مناسب، در کشور شکل و مورد قبول مصرف‌کنندگان قرار گیرد، دیگر برای کالاهای خارجی جایی باقی نمی‌ماند.

فتاحی، تلاش در جهت بهبود کیفیت را منجر به کاهش هزینه‌ها و قیمت تمام شده محصولات دانست و گفت: این امر در تشویق و ترغیب مردم در خرید و مصرف کالاهای داخلی نیز موثر است و می‌تواند رمز موفقیت و شکوفایی تولید داخلی و افزایش کیفیت محصولات شود.



وی بیان کرد: استانداردسازی، نیل به کیفیت بالاتر با هزینه کمتر را با ایجاد اطمینان از وجود رقابت میان فروشندگان، امکان پذیر و انتخاب آگاهانه تجهیزات و خدمات مورد خریداری را برای مصرف کنندگان آسان می‌سازد.

فتاحی، استاندارد را سبب تجارت سالم و قیمت‌های منصفانه دانست و افزود: استانداردهای تدوین شده جهانی با فرآیندهای باز و توافق میان طرف‌های ذینفع، دستیابی به بازارهای جهانی را میسر می‌سازند.

وی بهبود کیفیت را تنها از طریق عزم جدی و هدف گذاری و تلاش بی وقفه مدیران و صنعتگران در بنگاه‌های صنعتی عنوان کرد و افزود: دولت و سیاست‌گذاران تنها نقش آماده‌سازی محیط مناسب برای رقابت، حضور در بازارهای بین‌المللی، ایجاد زیرساخت‌های تجاری، قانونی و لجستیکی و همچنین تشویق و در بعضی موارد آموزش را برعهده خواهد داشت.

وی از جمله راهکارهای ارتقای کیفیت را ترویج و آموزش، تقویت جایگاه استاندارد و نشان‌های کیفی، ایجاد بستر قانونی و تجاری مناسب برای رقابت در عرصه صنعت، ایجاد بسترهای مناسب لجستیکی و تجاری برای ورود به بازارهای بین‌المللی و صادرات ذکر کرد.

مدیر گروه مطالعات و پژوهش‌های سیستم و بهره‌وری مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی از جمله استانداردهای موردنظر برای توسعه کیفیت در صنعت را ارزشیابی و نمره گذاری کیفیت کالاها، استاندارد ورود کالا به بازار و رتبه‌بندی علامت استاندارد ایران عنوان کرد.

تسهیل تجارت با تدوین استانداردهای تجارت الکترونیک

دکتر محمدرحیم اسفیدانی عضو هیات علمی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در این نشست با اشاره به کلیات استانداردهای تجارت الکترونیکی گفت: استانداردهای تجارت الکترونیکی به دو دسته استانداردهای داوطلبانه و اجباری تقسیم بندی می‌شوند که در تسهیل تجارت، یکسان سازی تجارت و کاهش هزینه‌های تجارت بین الملل نقش بسزایی دارند.

وی اظهار کرد: سازمان ملل متحد از طریق مرکز تسهیل تجاری و کسب و کار الکترونیکی خود به پشتیبانی از فعالیتهایی می‌پردازد که در بهبود توان سازمانهای بازرگانی، تجاری و اداری، در اقتصادهای در حال توسعه و انتقالی کمک می‌کند.

اسفیدانی، تمرکز اصلی سازمان ملل متحد را بر تسهیل معاملات ملی و بین‌المللی از طریق ساده سازی، هماهنگ سازی و مدرن سازی فرآیندها، رویه‌ها و جریان‌های اطلاعاتی و کمک به رشد تجارت جهانی عنوان کرد.



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

وی از جمله استانداردهای بین‌المللی در حوزه تجارت الکترونیکی را ادیفاکت (EDIFACT) و ebXML

ذکر کرد.



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی