



## نقش سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی بخش صنعت

سخنرانی پژوهشی "رتبه‌بندی صنایع کارخانه‌ای کشور بر اساس نقش آن‌ها در رشد اقتصادی" ۱۳ شهریور ماه سال جاری با حضور پژوهشگران مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و سایر علاقه‌مندان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی مهدی رضایی مجری این طرح با بیان اینکه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ به عنوان یک سند توسعه‌ای بالادستی، دارای برخی اهداف و آمال است گفت: این سند، تمامی برنامه‌های توسعه‌ای بلندمدت و کوتاه‌مدت ایران را در مسیری واحد قرار می‌دهد تا اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، میسر شود.

وی افزود: هر یک از بخش‌های اقتصاد ایران، اثر و جایگاه متفاوتی در رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ دارند و بخش تولید کارخانه‌ای نیز به عنوان یکی از بخش‌های اقتصاد ایران، تاثیر و جایگاه خاصی در رسیدن به اهداف این سند دارد.

مجری این طرح با اشاره به اینکه هر یک از زیربخش‌های تولید کارخانه‌ای در رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ موثر است اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در هر یک از عوامل موثر بر رشد اقتصادی و همچنین در هریک از زیربخش‌های بخش تولید کارخانه‌ای، به میزان متفاوتی بر رشد بخش تولید کارخانه‌ای موثر خواهد بود.

وی متغیرهای تاثیرگذار بر رشد ارزش افزوده زیربخش‌های تولید کارخانه‌ای ایران را به دو دسته متغیرهای اساسی رشد شامل سرمایه، نیروی کار و انرژی و متغیرهای تاثیرگذار بر بهره‌وری کل عوامل که این متغیرها شامل مواردی نظیر تعداد دانش‌آموختگان، باز بودن فعالیت‌های بخش تولید کارخانه‌ای بر روی دنیای خارج، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ... عنوان کرد.

رضایی ادامه داد: از جمله عوامل موثر بر رشد اقتصادی می‌توان به نهاده‌های تولید نظیر موجودی سرمایه، نیروی کار و انرژی و عوامل موثر بر بهره‌وری کل عوامل تولید اشاره کرد.

وی افزود: فعالیت‌های "تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی طبقه‌بندی نشده"، "تولید ابزارهای ایتیکی و تجهیزات عکاسی"، "تولید انواع موتور سیکلت"، "تولید و تعمیر تجهیزات راه آهن"، "تولید لامپ‌های الکتریکی و تجهیزات روشنایی"، "تولید محصولات پلاستیکی بجز کفش" و "تولید لاستیک رویی و تویی و روکش کردن مجدد و ..." از بیشترین سطح بهره‌وری کل عوامل نیز برخوردارند.

مجری این طرح گفت: از بین ۱۰۰ فعالیت که کشش تولید نسبت به سرمایه آنها محاسبه شده است، ۱۳ فعالیت، محصولات صادراتی آنها دارای مزیت نسبی بالای یک می‌باشند.



رضایی اظهار کرد: همچنین از بین ۱۳ فعالیت مزیت دار در صادرات ایران، تنها فعالیت "تولید کالاهای سرمایه‌ای غیر نسوز غیر ساختمانی" در بین ۱۰ فعالیت نخست از نظر کشش تولید نسبت به سرمایه قرار دارد و لذا سرمایه‌گذاری در این فعالیت، هم اهداف رشد اقتصادی و توسعه صادرات را تحقق می‌بخشد.



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی