



اجرای نهضت کاهش قیمت تمام شده با بهره‌گیری از نهاد حقوق مالکیت فکری

سخنرانی پژوهشی "شناسایی قوانین و مقررات محل کاهش قیمت تمام شده، نقد تطبیقی مقررات مالکیت فکری از منظر کاهش قیمت تمام شده" ۱۴ مرداد ماه سال جاری با حضور پژوهشگران مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و سایر علاقه‌مندان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی دکتر محسن صادقی مجری این طرح قیمت تمام شده را یکی از موضوعات مهم در اقتصاد عنوان کرد و گفت: امروزه کشورها سعی دارند تا با تمرکز بر قیمت تمام شده کالاها و خدمات و کاهش آن، از یک سو رفاه مصرف‌کنندگان را فراهم و از سوی دیگر به رشد بیشتر اقتصادی دست یابند.

وی اظهار کرد: از این رو کاهش قیمت تمام شده کالاها و خدمات فرایندی است که با به کارگیری روش‌های مناسب سبب کاهش هزینه کالا و یا خدمت در زنجیره تأمین، تولید و توزیع می‌شود.

وی سیاست‌های مناسب در جهت تحقق این فرایند را یکی از موضوعات مطرح در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه ذکر کرد و افزود: این سیاست موجب کاهش هزینه‌های تولید و توزیع و در پی آن موجب کاهش قیمت تمام شده می‌گردد و به رقابتی‌تر شدن بازار کمک می‌کند.

صادقی تصریح کرد: همچنین به کارگیری این سیاست موجب افزایش رفاه مصرف‌کننده می‌شود، زیرا مصرف‌کننده در این صورت برای کالای مورد نیاز خود قیمت کمتری را خواهد پرداخت.

وی تصریح کرد: بنابراین دولت‌ها در تلاش هستند تا با به کارگیری سیاست‌های مناسب و ایجاد زمینه‌های اقتصادی بتوانند به این هدف یعنی کاهش قیمت تمام شده نایل آیند. کشور ما نیز در سال‌های اخیر در صدد به کارگیری سیاست‌هایی برای نایل شدن به هدف کاهش قیمت تمام شده بوده است. بدین منظور کمیته کاهش قیمت تمام شده که شامل وزارتخانه‌های متعدد از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اقتصاد و دارایی، سازمان صدا و سیما و... تشکیل شد.

صادقی ادامه داد: این کمیته به عنوان یک نهاد اجرایی در صدد به کارگیری و اجرای این سیاست است. با توجه به اینکه ایران در صدد پیوستن به سازمان جهانی تجارت به عنوان عضو دائم است، لذا اجرای این سیاست به کاهش قیمت و بهبود کیفیت کالا و افزایش توان رقابتی بنگاه‌های اقتصادی در مقابل رقبای خارجی منتهی خواهد شد.

مجری این طرح به کارگیری نظام حقوق مالکیت فکری را به عنوان یکی از ابزارهای مؤثر در اعمال سیاست کاهش قیمت تمام شده عنوان کرد و گفت: تحقیقات نشان می‌دهد برای کاهش قیمت تمام شده علاوه بر استفاده از ابزارهای مناسب، وجود زیرساخت‌های مناسب حقوقی امری ضروری است. بدین معنی که مقرراتی که وضع می‌



شود باید با رویکرد کاهش قیمت تنظیم و شرایط قانونی مناسب را نیز در جهت اعمال سیاست های مزبور فراهم نمایند چراکه در کنار عوامل اقتصادی و مدیریتی، تحقق این هدف نیازمند ایجاد زیرساخت های حقوقی مناسب نیز هست؛ در حال حاضر با توجه به این که ایران در آستانه پیوستن به سازمان جهانی تجارت است و با گشوده شدن در های بازار ایران به سوی دیگر کشور ها بنگاه های اقتصادی داخل باید توان رقابتی لازم با بنگاه های خارجی برای بقا در بازار را داشته باشند، بنابراین پیشنهاد می گردد اطلاعات و آگاهی لازم به بنگاه ها در جهت استفاده از مقررات موجود برای نیل به این هدف داده شود تا این بنگاه ها با به کار گیری مناسب این روش ها به این هدف مهم دست یابند.

صادقی ادامه داد: حقوق مالکیت فکری در دو مرحله توزیع و تولید باعث کاهش قیمت تمام شده می گردد. در مرحله تولید، این حقوق باعث افزایش ابداعات و سرمایه گذاری خارجی و نیز تسهیل تجاری سازی می گردد و در مرحله توزیع نیز بر تسهیل بازاریابی الکترونیکی و حمایت مناسب از علائم و نام های تجاری و طرح های صنعتی و تاسیس فعالیت پنجره واحد تجاری الکترونیکی موثر است.

وی با بیان اینکه در ایران مقررات نسبتاً مناسبی در زمینه حمایت از اموال فکری وضع شده است افزود: در خصوص حمایت از ابداعات و اختراعات قانون ثبت اختراعات، طرح های صنعتی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶ مقررات نسبتاً خوبی را پیش بینی کرده اما به نظر می رسد قانون در این زمینه با نقایصی رو به رو است.

وی بر امضای معاهده همکاری در ثبت اختراع توسط دولت تاکید کرد و افزود: دولت با امضای این معاهده هزینه های ثبت اختراعات بین المللی را کاهش و امکان ثبت بین المللی اختراع را از این طریق تسهیل می کند.

مجری این طرح اظهار کرد: از آن جا که ایران کشوری در حال توسعه است و عمدتاً مصرف کننده اموال فکری به خصوص فناوری و اختراعات می باشد. لذا قانون باید در خصوص قرارداد های مربوط به اعطای مجوز و واگذاری این اموال مقررات کاملاً جزئی و دقیق پیش بینی کند و شرایط این قرارداد ها و همچنین تعهدات طرفین را به خوبی مشخص نماید.

صادقی به کارگیری یک نظام حقوق مالکیت فکری مناسب را باعث کارکرد بهتر نهادها دانست و گفت: در ایران نهاد پنجره واحد تجاری وجود دارد. اما پنجره واحد تاسیس شده در منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان به صورت فیزیکی است و پنجره واحد به صورت الکترونیکی در ایران وجود ندارد و طبیعتاً مقررات خاص این نهاد نیز موجود نیست.

وی ادامه داد: برای تسهیل صادرات و واردات و کاهش هزینه های مربوط به آن پیشنهاد می گردد اقدامات لازم جهت تاسیس این نهاد با تصویب قانون خاص در خصوص پنجره واحد و همچنین به لحاظ اجرایی تصویب



تفاهم نامه های متعددی میان دستگاه های ذی ربط و پیشنهاد مقررات خاص برای اجرایی کردن این نهاد از سوی دستگاه دخیل در تاسیس پنجره واحد به عمل آید.

صادقی افزود: همچنین با توجه به اینکه در تاسیس و فعالیت کارای این نهاد، مباحث حقوق مالکیت فکری نظیر حمایت از اسرار تجاری، طراحی پایگاه داده و مقابله با رقابت غیرمنصفانه، ضروری و مفید است و در این سه معقوله شاهد قانون خاصی نیستیم لذا تصویب مقررات حمایت از این سه پیشنهاد می گردد.



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی